

“火锅之乡”命名认证需过市场关

安徽省广德县工商联官方网站日前发文称,广德将申报“火锅之乡”。此举引发舆论关注,不少网友提出质疑,“如果安徽广德成为火锅之乡,那重庆、四川往哪儿摆?”安徽省烹饪协会秘书长李正宏表示,广德县“火锅”即当地土语中的“锅子”,与川渝等地的火锅有所区别。有专家指出,当一种风俗和文化用不符合市场规律的方式来划分和命名,不仅起不到真正的促进作用,甚至还会浪费资源,加剧地区之间的矛盾。

虽然全国很多地方都有吃

火锅的民间习俗,可是一般人提起火锅,第一时间想到的还是重庆火锅、四川火锅。因为重庆、四川两地的火锅名气大、味道好,在全国遍地开花,已凭借着强大的市场效应,成为火锅的代名词了。显然,在重庆、四川尚未申报“火锅之乡”名号之际,名不见经传的安徽广德想抢先申报“火锅之乡”,自然会令广大网友认为是在制造话题、蹭热点,以此给广德“火锅”造势罢了。

据广德当地居民介绍,当地“火锅”是一种日常饮食,乃是将食材用大火烧熟,再用锅小火慢

炖,“和大家理解的火锅完全不是一回事儿”。既然与市场约定俗成的火锅概念不同,广德锅子又何必抱火锅大腿,非要申报认证“火锅之乡”,做好自己的养生锅不好吗?

火锅历经多年的发展,已形成一个规模庞大的市场,消费者众多,重庆火锅、四川火锅的霸主地位亦经过全国消费者检验认可,并非毫无来由的。其他地方火锅虽然也有销售,但市场影响力微弱,基本上都在本地生存,很难拓展到外地。广德“火锅”也是这样,除了本地人知道

和食用外,其他地方没多少人知道。不少网友说,在申报“火锅之乡”的事被网络曝光后,自己才知道有广德这个地方,更遑论所谓的广德“火锅”了。

火锅市场那么大,竞争如此激烈,有重庆火锅、四川火锅两座大山挡在前面,其他地方火锅都难以抗衡,广德锅子正面硬抗的话,岂不是在蚂蚁撼树,太自不量力了。倒不如实施差异化生存战略,全力推销广德养生锅的概念,先占据这块细分市场,形成一定的实力后,再去挑战巨头,如此进可攻退可守,才是以

弱战强的道理。

按申报流程,申报单位需向中国烹饪协会递交申请函,并经过逐级审核、考察,耗费数月时间和百余万费用,才能走完整个流程,还未必能够通过命名。而且,这种行业协会颁发的“权威命名”,操作空间太大,基本上沦为行业自娱自乐的玩意了,并不一定被消费者认可。显然,广德“火锅”即便申请到“火锅之乡”的命名,也只是烹饪行业内的一种“游戏”,究竟能否被消费者接受,则要拉出来遛遛,通过市场检验才行。

(北青报)

“穿越月饼”是对食安防线的挑衅

□ 李英锋

近日,有举报称一幼儿园发给孩子的月饼生产日期为2017年9月,已过保质期。后经当地教育局相关人员向市场监督管理局证实,系月饼生产日期标签误贴所致,月饼实际上并未过期。即便这种说法是事实,也暴露出诸多管理漏洞。

标签信息是食品的身份信息,生产日期、保质期等信息是甄别食品品质、监督食品以及维权的主要参照,也是食品安全监管的一项重点。对于食品标签信息的规范性,法律有严格规定。食品标签出现差错不仅能误导消费者,

误导监管,还易引发市场混乱,给一些不法食品生产经营者浑水摸鱼提供机会。“穿越月饼”标签上的生产日期信息与月饼的实际信息不符,根本没有上市销售的资格。

食品安全监管有多道防线,仅就“穿越月饼”而言,第一道防线是企业自检,第二道防线是市场监管对生产领域的检查,第三道防线是市场监管对流通领域的检查,第四道防线是流通领域商家的进货查验,第五道防线是幼儿园的进货查验。“穿越月饼”能够一路穿越成功,直抵孩子们的餐桌,被家长

发现后才被喊停、被曝光、被查处,说明各条食品安全防线都失守了,均存在薄弱环节。

食品安全无小事,涉及孩子们的食品安全更是天大的事。畅通无阻的“穿越月饼”更像是对食品安全防线的一次挑衅或检验,希望各地各级食品安全监管部门都能够从“月饼穿越”事件中汲取教训,举一反三地查找问题,封堵漏洞,进一步健全监管机制,用责任心、用扎扎实实的监管动作筑牢每一道防线,督促、倒逼食品生产经营者履行食品安全第一责任,把住食品安全关。

10元盒饭别沦为“黑盒饭”

□ 杨玉龙

10元的盒饭对很多上班族来说可谓既经济又划算。而“黑盒饭”加工窝点正是看中了这一点,生意做得“热火朝天”。记者近日暗访发现,位于十八里店乡十里河村的4家盒饭加工窝点藏匿于出租房内,大厨光膀子露天炒菜,卫生条件非常差。(8月15日《法制晚报》)

在高消费的北京,10元盒饭的确有着一定的市场需求。但借助媒体暗访,这些10元盒饭令人作呕。据报道,卫生差厨师光膀子炒菜,不停地下菜、翻炒、出锅,忙的不亦乐乎;待炒的生菜随意扔在满是泥水的地上,厕所里洗菜马桶边是豆芽;馒头加工窝点,由于室内温度过高,操作人员早已是大汗淋漓,汗水不时就直接滴到了刚刚出锅的笼屉上……

尽管商家一再声称卫生没有问题;恐怕倘若让食客们知道这样的生产条件,十有八九会没有食欲。而且,执法人员介绍,这4家黑作坊不具备从事食品生产加工的条件,且均无食品经营许可证、从业人员健康证。不过,这样的“小产业”也并非形成一两日了,缘何没有早日被发现,乃至依法取缔,恐怕与监管失察不无关系。

10元盒饭沦为“黑盒饭”是暴利使然。据了解,10块钱一份的一荤两素的盒饭,实际成本不到6块钱,卖一份他就可以挣到4块多钱。而且据“业内”人士介绍,盒饭市场很大,只要做出来,根本不发愁卖不出去。越是高档的写字楼,盒饭的需求量越大。这也就纵容了一些人目无法纪,甚至是被罚之后也屡屡再犯。

“黑盒饭”流入饭桌无疑是可怕的。比如,据8月14日早7时,北京市朝阳区食药监局十八里店食药所联合属地派出所、城管部门,主动出击,对这4家制售快餐盒饭的黑窝点进行依法取缔现场来看,共查扣盒饭400余份,食品原材料100公斤。足见其每日的生产量与销售不少,这些无异于是送往消费者餐桌上的“炸弹”。

消费者是无辜的,尤其是这些在写字楼里的消费者,看似是“白领”但他们的打拼也不容易。人心换人心,这些非法商家伤害这些劳动者又于心何忍?“黑盒饭”由于没有任何加工资质,早已成为执法部门治理打击的重点,但相关部门更须将打击力度用在平时,唯有严管严打不懈怠,非法经营行为才会消弭乃至绝迹,老百姓餐桌才有安全可言。

因此,借助媒体暗访的力量,相关部门可以对不法行为实施精准打击。但是,食品安全卫生事关人命,也就意味着每个人都应该当好食品卫生安全的“守护神”。比如,对于非法经营摊贩应及时举报处理,相关职能部门更须强化执法,行业自身也不能缺失净化,消费者也应多些维权意识……10元盒饭才会“白”起来,放心消费也才不是奢谈。

信息透明 孩子才能吃好营养餐

近日,河南一小学营养餐被曝质量低下,引发诸多质疑。但同时也有人关注到,有多所相对落后地区的小学却长期坚持在微博公布学生每日餐食的品种与账目,这些学校一时间引来诸多赞誉。记者了解到,这几所学校都在使用“免费午餐”项目捐助的费用来供给学生日常的餐食。

管理模式的差异,结出了不同的“果实”。显而易见,营养餐应学习“免费午餐”项目的管理模式,采取公开透明的方式,通过视频、图文等形式,对每天的餐食供应进行主动公开,邀请家长、社会人士和网友共同监督,以堵住营养餐的管理漏洞。

2011年,国家启动实施农村义务教育学生营养改善计划以来,中央财政累计安

排1200多亿元改善学生营养,并安排300亿元专项资金,重点支持试点地区学校食堂建设。截至2017年年底,全部实现国家贫困县营养改善计划全覆盖目标,3700万贫困地区学子受益。按照营养餐的标准,每天每个学生补贴为4元,大都由当地政府、教育部门公开招标合格餐饮公司,负责营养餐的制作、配送。

可是,营养餐问题频频发生。各地实施的营养餐项目管理缺失,餐食信息不透明,将公益性的营养餐变成营利项目,导致乱象频发。以江西万安营养餐变质事件为例,涉事的餐饮公司,曾因“擅自改变许可证类别制售凉菜并经营标识标签不全食品和未及时清理超过保质期食品”而被处

罚,这样一家有“前科”的公司,却能经过多轮招投标中选,可见猫腻之多。

事实上,“免费午餐”项目发起之初,也曾遭遇过造假的困扰,经过多次探索磨合,最终采取学校微博公示,家长和社会人士、网友共同监督的模式,达到低成本公开、高效率监督的效果,从而彻底堵住了人为造假漏洞。

虽然每天每一个学生的营养餐、“免费午餐”仅有数元,但聚沙成塔,仅靠自觉意识不够,也是非常无力的,唯有靠严格管理制度,把问题提前扼杀掉。频频上演的营养餐丑闻事件,提醒政府和公众,要汲取教训,将管理抓起来,把钱和人管住,确保信息公开透明,方可避免造假漏洞,让每一分钱都真正用于孩子身上。