

北京：双节食品安全监管持续加强

2批次月饼不合格退市,企业已被立案

本报讯 记者张乔生 记者从市食品药品监督管理局获悉,今年本市中秋、国庆前夕,市食品药品监管部门全面加大了食品药品安全检查力度,覆盖食品药品生产、流通和食用全环节。市民关注的中秋月饼总体安全状况良好,抽检中发现2批次不合格月饼,食药监部门已立案查处。

月饼种类多,价格实 中秋临近,京城月饼热销,记者通过走访商场超市,浏览网店发现,今年的月饼品种繁多、馅料丰富,既有传统的五仁、豆沙、椰蓉、云腿、蛋黄等馅料,也有时髦的小龙虾、奶黄馅料,不仅有甜口,居然还有麻辣口味。在外形上,突破了以往“圆胖矮墩墩”的造型,出现了大圆饼、心形、椭圆形。虽然消费者的选择更多了,但是这些月饼价格却都很“实在”,很多月饼标价都在10元/块以下,再加上商家推出的买送、节令打折活动,价格就更加优惠了。

食药监局严查月饼食品安全 针对中秋节期间月饼生产销售的特点,市食品药品监督管理局对月饼生产企业、商场超市、经营月饼的餐饮服务单位集中开展月饼市场专项执法检查。严查生产环节,督促企业落实主体责任,严格执行原辅料进货查验、生产过程控制、出厂检验记录等制度。加强流通领域检查,要求经营者严把月饼进货关,落实进货查验和索证索票制度,严格检查月饼包装、标识、生产日期、保质期和月饼储存条件,以及不按照食品贮存条件要求贮存、销售

月饼等违法行为。加强餐饮服务单位自制月饼监管,严格规范添加剂食用行为。

2批次月饼不合格退市,企业已被立案。

今年,各级食药监部门共在北京地区食品生产经营企业抽检180批次月饼样本,抽样范围覆盖了20家月饼生产企业和本市各大家商场超市、食品市场、餐饮企业。对重金属、色素、防腐剂、微生物、致病菌等指标进行了检测,包括:铅、铝的残留量、山梨酸、苯甲酸、糖精钠、甜蜜素、安赛蜜、柠檬黄、苋菜红、胭脂红、诱惑红、日落黄、亮蓝、脱氢乙酸、大肠菌群、霉菌、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌等。其中,2批次样品不合格,分别是:位于大兴区的乐购特易购商业(北京)有限公司金星路分公司销售的“老味月饼(伍仁月饼京式)”,生产企业是河北省廊坊市兆龙食品有限公司,生产日期是2018-08-03,菌落总数超标。

位于海淀区是北京御茶膳房食品有限责任公司第一零售分店销售的“南五仁月饼(苏式果仁类)”,生产企业是北京喜寿盈堂食品有限责任公司,委托生产企业是北京御茶膳房食品有限责任公司,生产日期是2018-08-20,霉菌超标。

市食品药品监督管理局稽查执法总队孟辉表示:“我们已责令上述销售不合格月饼的生产、经营企业停止生产、经营相应产



9月19日下午海淀区食品药品监督管理局对城乡仓储大超市进行突击检查。

品,相关区食品药品监管部门已立案调查,将依据调查结果,作出没收产品和违法所得、罚款等行政处罚,后续将持续加大对上述不合格产品生产、经营企业的抽检和监督检查频次。”

通过微信群、朋友圈购买无证月饼风险大

市食品药品监督管理局针对目前个别通过微信售卖所谓无添加、无污染“家庭自制手工”月饼的现象,提醒网友注意,其使用的原材料无从考证,超范围、超限量滥用添加剂的情况时有

发生,食品大多通过快递发送,从业人员健康证明、企业食品生产加工资质,以及保障食品安全的必要环境、设施条件等真实信息无法核实,没有明确的生产地址供消费者追溯来源。市食品药品监督管理局提醒广大消费者加强自我保护,谨慎购买此类月饼。

国庆节临近食品安全检查持续加强 国庆节将至,食品消费将进入旺季,据悉,今年全市食品药品监管系统将加强各类食品药品风险排查整治,加大对食品药品违法行为的打击,促进企业主体责任落实,保障节日期

间首都市民食品安全。检查重点区域为繁华商业区、旅游景区(民俗旅游村)、高速公路服务区等节日和旅游度假消费集中区以及交通场站、餐饮服务集中区、批发市场等人员密集地区等;划定的重点检查场所为月饼等节令食品生产者、大型商超、承办集体聚餐餐饮服务单位、连锁经营餐饮服务单位、中央厨房等;重点检查品种为月饼、肉制品、乳制品、酒类、保健食品、民俗特产食品等热销食品及水产品、畜禽产品、食用油、饮料、糕点、水果、冷冻食品、食用农产品等节日大宗消费品。

“魅力北京”旅游公众推广活动走进瑞典斯德哥尔摩

近年来,中国与瑞典民间交流与合作显著增加,双方旅游人数也呈逐年上涨态势。为进一步开拓瑞典赴京旅游市场,北京市旅游委近日赴瑞典首都斯德哥尔摩,通过现场推介、广告宣传、渠道推广的模式,全面宣传北京旅游资源,展示北京城市形象。

当地时间9月14日,北京市旅游委在瑞典斯德哥尔摩举办了“魅力北京”北京旅游图片展及公众日活动。瑞典斯德哥尔摩旅游业界代表、北京市旅游发展委员会代表出席活动并为活动剪彩。瑞典旅游企业、当地主流媒体及民众近五百余人参与,活动现场效果热烈,公众参与热情高涨。

本次北京旅游公众日活动上播放的北京旅游宣传片带给了瑞典民众耳目一新的视觉体验,市旅游委代表团向现场民众介绍了北京丰富的旅游资源,中国国际航空公司瑞典营业部、首都大酒店分别介绍了各自的产品,并与当地旅游商对接交流。国

航回顾了航线开通以来所取得的成果,北京市旅游委代表团并就两市未来在旅游发展与文化交流方面的合作与各方进行了探讨。

活动前期,北京市旅游委已投放了北京旅游形象大巴车体广告,并在市区繁华地段巡游,同时租用了斯德哥尔摩地铁T-central站的电子大屏幕,持续播放14天。T-central是斯德哥尔摩人流量最大的中转站,每天有大量的公众途经和光顾,持续的宣传将极大地加深游客和当地民众对北京城市形象和旅游资源的认知,增强北京旅游的吸引力。

活动当天除精美的北京旅游图片展外,北京市旅游委代表团还为当地公众发放了北京旅游宣传品和纪念品,并结合中国宫廷服饰试穿拍照、北京特色小吃品尝、京剧脸谱手绘等互动体验环节,进一步推广了“魅力北京”城市品牌形象与北京旅游资源,展示了北京古都新韵的无限魅力,掀起

了北京旅游文化的体验风潮。

9月13日,借国航开通北京与斯德哥尔摩航线30周年之机,斯德哥尔摩机场与首都机场、北京市旅游委、国航联合开展了北京旅游图片展,数十张精美图片展现在阿兰达机场的到达出口醒目位置,并持续展出一个月以上。

除了在瑞典举办落地推介宣传活动,此次北京旅游海外推介同时采取了线上宣传售卖的方式,通过途易集团北欧合作伙伴进行为期2个月的瑞典语线上北京旅游资源及产品的集中推广。

在旅游推广日活动前,北京市旅游委代表还到访了斯德哥尔摩旅游局,交流了双方在旅游推广方面的经验。

本次瑞典“魅力北京”旅游推广活动达到了业界推介与公众推广并重的良好效果,对深化“2018中欧旅游年”活动发挥了积极促进作用。

北京重点食品安全合格率98%

本报讯 北京市政协经济委日前组织部分委员就北京市创建食品安全示范城市工作进展情况进行视察。据悉,2018年上半年,本市列入国民经济和社会发展指标的重点食品安全监测抽检合格率达到98.68%。

据介绍,本市目前已与21个省、55个地市、81个县的政府部门签订了合作监管协议,与700余家安全食品生产基地企业签订了产销直挂协议,丰富市民“菜篮子”,保障首都食品安全。全市4.3万余家餐饮单位完成了“阳光餐饮”工程建设,其中老字号、连锁餐饮企业、中央厨房和集体用餐配送单位完成率近100%,中小学和托幼机构食堂完成率近90%。

市政协委员们还实地考察了美团外卖的网络订餐监管系统。市食药监局相关负责人表示,北京市在全国率先出台了《北京市网络食品经营监督管理办法》,建立了专业化的互联网监测中心和网监稽查大队。率先建立了网络订餐监控系统,利用垂直搜索和大数据分析等技术,对网络食品违法行为开展在线监测、数据分析,运用科技手段实现“以网管网”。