

# 国外奶粉问题频发 本月就有4起通报

外国的月亮一定比国内的圆? 8月22日,有报告显示,我国婴幼儿配方乳粉抽检合格率99.5%。与此同时,国外奶粉却问题频发,相关统计显示,仅2018年3月至8月,欧盟官方陆续发布各类严重问题婴幼儿配方奶粉和婴儿牛奶产品就已有10起,其中8月就有4起。专家分析,洋奶粉质量频发或有利于恢复国内奶粉消费信心。

## 去年合格率为99.5%

8月22日,中国奶业协会、农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)发布了《中国奶业质量报告(2018)》,其中婴幼儿配方奶粉方面,该《报告》显示,2017年,我国婴幼儿配方乳粉抽检合格率99.5%。

《报告》透露,为有效保障婴幼儿配方乳粉质量,相关政府部门已连续9年组织实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动,从奶源基地建设等六方面确保婴幼儿配方乳粉奶源安全。截至2017年年底,共

对89家企业开展99次体系检查,责令19家企业停业整改,立案查处10家企业;对于产品监管,坚持“市场买样、异地抽样、月月抽检、月月公布”原则,对国内所有婴幼儿配方乳粉生产企业全覆盖抽样。

与此同时,记者在最近公布的8月21日国家市场监督管理总局发布的抽检信息看到,被抽检99家企业的238批次婴幼儿配方食品产品全部合格。据悉,今年以来,各地食药监局食品抽检结果显示,婴幼儿配方奶粉几乎全部合格。

## 国外奶粉质量安全问题频发

我国婴幼儿配方奶粉合格率连年提升,但近两年来,国外乳制品却频频出现质量安全问题。相关统计显示,仅2018年3月至8月,欧盟官方陆续发布各类严重问题婴幼儿配方奶粉和婴儿牛奶产品就有10起,其中8月就有4起。

最近一起国外奶粉食品安全事件是在8月20日,新加坡农

粮局发文称:该局在多美滋婴幼儿配方奶粉的样本中检测到阪崎肠杆菌,并已指示进口商达能多美滋召回受影响的产品,这批奶粉以马来西亚为上市来源国。

达能在回应记者采访时称,据多美滋新加坡公司透露,两罐多美滋Mamil Gold婴儿配方奶粉的抽样检测结果显示产品可能含有阪崎肠杆菌,公司已从新加坡市场预防性召回该批次产品,并确认该批次产品均已下架。同时表示,该批次产品以及马来西亚工厂的相关产品均未通过官方渠道引进中国市场。

资料显示,2015年达能将多美滋中国的商标和专利出售给了雅士利。多美滋新加坡依然归属达能集团。如今的多美滋中国与多美滋新加坡不属同一公司。

此外,今年3月、6月、8月17日,先后曝出一批由荷兰企业生产的婴幼儿配方奶粉遭到致病细菌阪崎肠杆菌的污染,法国达能集团爱他美奶粉在英国因更改了配方造成许多新生儿出现胃部不适、呕吐、腹泻等症状。

欧盟食品和饲料快速预警系统(RASFF)通报了3起奶粉质量安全事件,包括荷兰通报了一起真菌污染及一起金黄色葡萄球菌污染奶粉事件。此外斯洛文尼亚发布消费者投诉,在配方产品来自荷兰、产地是爱尔兰的较大婴儿奶粉中发现了死昆虫。目前,暂时没有证据显示上述三份报告提及的产品涉及到中国市场。

记者留意到,奶粉安全问题主要为细菌污染。虽然大多数问题奶粉并未引进中国市场,但不排除有消费者通过海淘、代购等方式接触问题奶粉。截至目前为止,除了多美滋以外,其他有关通报的问题奶粉并没有透露相关产品的生产商及品牌。

## 专家观点

### 国产奶粉还应进一步加强消费者教育

针对国外奶粉频发质量问题的现象,南都记者采访了中

商流通生产力促进中心高级分析师宋亮,他称,欧美的食品监管体系已经较为完善,而近日出现的安全问题中,沙门氏菌、金黄色葡萄球菌都是一百多年前就发现的很常见的细菌,并非难以解决的问题。因此,出现这样的现象说明工厂现有的安全体系出现漏洞。当前欧美工厂的生产管理体系以及生产安全监管体系没有跟上乳品产能扩张的步伐。他指出,国产奶粉质量上升、洋奶粉频发质量问题会影响消费者对国外奶粉的认可程度,有利于恢复国内奶粉的消费信心。

宋亮告诉记者:“国产奶粉还应该进一步加强消费者教育,一是告诉消费者什么是好产品,二是告诉消费者什么是国产的好产品,三是让消费者看到国产奶粉现在的质量监管水平如何,四是与消费者保持互动。”他建议消费者应理性看待问题,在正规渠道购买大品牌,尽可能购买符合中国标准和经国内安全检测后的奶粉。

# 八年不火 金龙鱼失意稻米油

上市八年,金龙鱼稻米油依旧不火。记者近日在多家超市看到,金龙鱼稻米油正在进行产品推广活动。但是,超市销售人员表示,与其他食用油相比,金龙鱼稻米油销量并不理想。据了解,稻米油是金龙鱼为完善产品线,拉大与中粮之间差距,在2010年推出的食用油新品类。但在八年推广中,消费者对于该产品的认知度依然较低。值得一提的是,面对国内市场的尴尬局面,金龙鱼方面则将稻米油布局海外市场,谋求新的出路。业内人士认为,无论是国内还是海外市场,金龙鱼稻米油的前景并不乐观。

## 销量欠佳

“通常都买金龙鱼玉米油,没用过稻米油,之前也没怎么听过。”市民郭女士说。

对此,一位超市销售人员表示,稻米油与其他食用油相比,其中含有较高的谷维素,对身体健康有益。但是,对于谷维素的具体作用,各家超市销售人员却表述不一。一位华联生活超市销售人员称:“谷维素具备抗衰老的作用,对心血管特别好。别的食用油也含有谷维素,但含量少。”而一位物美超市销售人员则称,谷维素能

够改善睡眠质量。

尽管稻米油的成分特殊,但是部分消费者对于稻米油的健康功效产生质疑。市民曹先生认为,促销人员对稻米油功效的描述存在夸大宣传的成分。“食用油哪有这么多功效。”他说。记者在超市走访的两个小时里,未发现有消费者购买金龙鱼稻米油。对此,超市销售人员坦言:“目前消费者比较倾向于购买玉米油、葵花油,稻米油的销量非常一般。”

在各超市中,金龙鱼稻米油提供4升和5升装两种规格的产品,售价则略高于金龙鱼其他食用油产品。目前,5升装金龙鱼稻米油的售价为99元,相同规格的花生浓香型食用调和油、黄金比例调和油非转基因、玉米油、阳光葵花籽油的售价分别为49.9元、69.9元、68.9元、69.9元。

金龙鱼相关负责人表示,稻米油价格略高于其他食用油品类的原因在于米糠得油率低成油不易。此外,在保证稻米油高品质的基础上要保留更多营养,工艺复杂致使成本高。据了解,稻米油起源于日本,稻米中的脂肪经压榨或浸出等工艺提取分离所得的油脂即为稻米油,当前稻米油提炼于米皮和胚芽。

## 博弈中粮

对于为何推出稻米油,金龙鱼相关负责人表示:“稻米油营养价值高,能够满足消费者更高的食用油健康需求,同时发展稻米油是现代农业发展的结果,能够提升米糠和资源利用率。”据介绍,从2016年进入水稻加工领域开始,金龙鱼母公司益海嘉里便着手研发水稻综合利用新模式,米糠制油已经成为益海嘉里水稻循环经济的一环。

然而,在战略定位专家、上海九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来,金龙鱼推出稻米油是在抢占细分市场的情况下,与老对手中粮拉开差距。“目前,金龙鱼处于行业龙头地位,而身后中粮旗下的福临门则一直在追赶,并且近年来食用油的竞争异常激烈,为了保住市场份额,金龙鱼通过涉足稻米油领域完善布局。”他说。

数据显示,目前益海嘉里旗下金龙鱼品牌、中粮旗下福临门品牌以及鲁花品牌,占据行业70%以上的市场份额。其中,20年来,金龙鱼小包装食用油累计销量达52亿瓶,占据食用油销量排行榜首位。

目前,在中国食用油市场,益海嘉里与中粮已形成双巨头

竞争的局面。其中,中粮一直采取跟随战略与益海嘉里竞争,中粮旗下拥有福临门、香雪、家佳康等知名品牌,两者在产品、品牌、渠道等多方面均展开激烈较量。面对实力雄厚的中粮,益海嘉里也积极抢占细分市场,力图与中粮拉开差距。

业内人士表示,在消费升级的背景下,国内食用油品种从最初的调和油、豆油等逐步增加到如今的玉米油、葵花籽油、亚麻籽油等十几个品种,加大细分市场投放力度,在该趋势下,金龙鱼推出稻米油来抢占细分市场,成为必然选择。

## 出海谋变

事实上,在金龙鱼2010年推出稻米油后,中粮、长寿花等品牌也相继布局该产品。金龙鱼相关负责人表示,目前稻米油品类仍然处于培育期。资料显示,我国主要的食用油品种为豆油和菜籽油,两者占国内油脂消费的76%左右。

中国食品产业分析师朱丹蓬分析,目前推出稻米油的粮油企业屈指可数,而金龙鱼等稻米油生产企业也鲜有宣传推广,消费者认知度较低,稻米油市场表现不尽如人意,使得稻米油已沦为小众产品。

“金龙鱼推出稻米油是大

势所趋,但上市八年,消费者对产品的认知仍然不足,产品健康宣传也未被消费者认可,目前来看,稻米油产品难以支撑金龙鱼的业绩。”业内人士称。

对于稻米油在国内市场的发展前景,徐雄俊认为,与花生油、大豆油等消费者熟知的食用油品类相比,稻米油为“舶来品”,金龙鱼推出稻米油后,企业方面也没有对该产品进行推广,导致国内消费者对于稻米油没有形成消费习惯。

值得一提的是,针对稻米油在国内市场的尴尬处境,金龙鱼方面也在寻求新的市场突破。1月,金龙鱼方面宣布,稻米油登陆“发源地”日本市场。金龙鱼方面表示,按照计划,金龙鱼稻米油将在两年内进入东京和大阪等一万家零售超市。除了日本,金龙鱼还将稻米油出口至澳大利亚等国家。

业内人士认为,尽管稻米油在日本当地有着很高的认知度,日本市场与国内相比已经进入成熟期,但是,日本稻米油市场几乎全部被当出产品的产品占据,金龙鱼需要面对及解决的问题还有很多。金龙鱼稻米油未来能否占据日本市场的一席之地,打破日本的稻米油市场格局,目前来看还是个未知数。

(北京商报)