

“社区冰箱”摆到家门口 社区零售仍有挖掘空间

想买到心仪的生鲜食品，消费者的途径越来越多了。最近，在北京的100多个社区，一种新型的“在楼下”无人智能货柜做起了生鲜的生意。它的外形像一个加大版的自动售货机，售卖蔬菜、鸡蛋、水果、卤味、酸奶等几百种生鲜食品，根据实时销售数据，货品还会不断更新。

在无人货架日渐沉寂之时，多家企业开始由粗放式发展向精细化运营调整，试图凭借转型智能货柜让无人货架“起死回生”。把“社区冰箱”摆到家门口，智能货柜想用大数据更好地满足社区人群对生鲜的需求。

年轻居民更愿买单

近日，在朝阳路南侧的华龙美树小区门口，一个绿色外形的“在楼下”智能货柜吸引了小区居民好奇的目光。四组全封闭的柜子占地近10平方米，通过透明玻璃，能看见便利柜共售卖200多种生鲜食品和日

用品。记者使用小程序购买了一罐标价2元的雪碧，柜内庞大的机械臂立刻运转起来，传送带把货物送至取货口，整个流程大概需要40秒。操作大屏幕也可购买商品，通过微信或支付宝结账，操作流程和普通的自动售货机一致。

“也没见有多少人用，我们快递员用得更多一些。”一位“饿了么”快递员输入取货码，薯片、鸡爪、辣条等零食便送到两个取货口。记者比对发现，售价3.5元的某品牌方便面比市场价贵5毛钱，其他商品和超市价格差不多，普遍比小卖部要便宜一些。在记者停留的1个小时内，前来打量的4位居民并没有购买，只有1位快递员来取货，晚间时段再访时，下班归来的人们多了起来，半个小时就有3人下单，都是年轻人。

在东领鉴筑社区，“在楼下”货柜在小区外大门口旁，中泰雅轩社区的货柜则放在了小区里居民健身的区域。路过的居民坦言“没用过，不习惯从货柜里买生鲜食品”，也有年轻居

民说，这种货柜可24小时购买，开在楼下可满足“随吃随买”的即时需求。

社区零售仍有挖掘空间

“社区人群对生鲜的需求尚未被满足。”“在楼下”创始人兼CEO张赢说，在北京，住户超过7500人的小区有1.5万个，很多小区都面临着超市太远、便利店不够密集、电商不够快、违规底商被关闭的情况，离家足够近、足够密集的小颗粒度零售终端是刚需。根据监测数据，在百子湾某小区，有用户曾在深夜11时通过货柜买了150多元的蔬菜，也有人每天都会购买4个鲜鸡蛋。

和写字楼内铺设的部分无人货架不同，这种智能柜“人货分离”，避免了货物被盗损并利于食品保质保鲜。张赢说，在小区内便利柜的铺设成本只是开店的1/5，负责每日配送货物的工作人员同时可管理10台机器。和商场一样，部分货柜每晚9时后还会打折处理，加快食

品更新速度。

“我们要做社区‘新零售’，因此一切都靠数据说话。”合伙人王羽潇说，公司每周会组织试吃活动，通过口味投票决定上新产品，近期还会上新月饼等时令单品。所有货柜“千店千面”，根据每个社区不同的销售数据决定如何上新，卖得不好的品类就直接淘汰。

张赢透露，“在楼下”还将上线半成品净菜、饭团、便当等速食品类，并在部分小区试点推出拼单、团购等活动，更好地吸引社区流量，奶卡、蛋卡、菜卡等产品也在计划内。“为什么牛奶只能送到家门口？很多上班族或出差的居民都不能第一时间拿到。”张赢说，有了“社区冰箱”，生鲜食品都能在楼下保鲜保管，居民可按需随时自提。

智能货柜抢无人货架风头

近日，“在楼下”宣布完成千万级美元A+轮融资，这种智能货柜将在北京铺得更广，预计年末覆盖300个社区。

事实上，越来越多的智能货柜，正在取代曾坐上“新零售”头把交椅的无人货架。

每日优鲜与腾讯云达成协议，使用腾讯云智能货柜解决方案；苏宁基于无人货架存在的货损问题进行了技术升级，通过人脸识别、重力感应等技术，以货柜形式进行商品售卖……京东、魔盒 CityBox、每日优鲜便利购、便利蜂、七只考拉等无人货架厂商均已推出智能货柜。便利蜂还率先一步，将原有货架全部替换为智能货柜。

不过，智能货柜能否真正推广起来，解决消费者购买新鲜果蔬的需求？前途仍不明朗。有零售业业内人士表示，当前的智能货柜存在诸多弊端。比如一个人买完后另一个人才能买，在办公室或社区场景会导致排队，影响用户体验。此外，智能货柜成本较高，所能容纳的货品种类有限，这也将限制它无法像无人货架一样快速扩张。

（北京日报）

农产品通过电商平台“上行”需多环节发力

怎样让“藏”在大山里的优质甜心红薯、脐橙、猕猴桃、百香果等农产品来到消费者面前？面对偏远山区农产品销售的传统难题，多方信息显示，需进一步促进电商平台与农产品产销的精准对接，推动“互联网+消费扶贫”模式不断创新。

近期电商平台对接农产品市场的举措不断。中华思源工程扶贫基金会、中国国际电子商务中心、阿里巴巴等18家单位近日在京成立中国电商扶贫联盟，致力于挖掘贫困地区优质农特产品，帮助打造品牌，促进产销对接。

借助互联网帮助农产品突破产销难题近年来在多地得到积极尝试。在四川、云南、安徽等地，不少地方通过推进电子商务进农村政策，让更多农产品“红”起来，不仅吸引到了全国性的电商平台前来寻找商机，一批地方电商平台和社交电商也得以成长，使电商成为扶贫新引擎。

不过，电商对接农村市场和农产品，某种程度上仍处在起步阶段。有专家指出，电商要摸清农产品生产及农村市场的特点，把最能体现农产品流通特点的技术优势发挥出来，才能使电商扶贫、电子商务进农村取得更好效果。中国农业经济学会会长尹成杰认为，当

前农业功能不断拓展，这就要求及时创新“互联网+消费扶贫”模式。

“电商平台的优势在于可通过多元化布局和大数据分析，发现更有市场前景的产品和营销方式。”精选美食社交电商每日一淘COO淡焦成说。每日一淘近日在江西省赣州市安远县启动产业扶贫项目，扶持当地具有市场前景的甜心红薯种植。红薯被采挖后，不同于从前被动等着收购，而是通过包销协议被电商平台快速运往全国。用户在微信小程序即可下单购买，既省去了诸多中间环节，也推动种植户在解决卖难问题后，更加注重提升产品质量。

除了重点扶持优质农特产品之外，有专家认为，电商要想精准对接农产品和农村市场，背后还包括网络搭建、人才等一系列要素的投入。今后要进一步加强培训电商团队，并促进农产品生产与加工的转型升级。

此外，农产品通过电商平台“上行”，需要在标准化生产、品牌标识、包装、物流等环节发力。专家建议，今后电商平台可协助特色农产品产地企业搭建冷链物流、智能仓储、可追溯体系，帮助强化造血功能，形成可持续的发展能力。（新华网）

资讯平台

北京进一步宣贯连锁便利店行业规范

本报讯 近日，中国连锁经营协会（CCFA）组织北京市相关企业召开了《北京市连锁便利店行业规范》（以下简称《规范》）宣贯会。中国连锁经营协会和超市发、物美、好邻居、7-11等有关单位和部分专家及学者百余位代表参加了会议。

据悉，《规范》规定了便利店的基本特性、经营项目、服务内容；针对便利店的标准店、示范店等制定了相应配置指标，并从便利店的经营模

式、企业性质、经营区域、消费客群、运营时间、运营指标等六个方面制定了分类准则。适用于北京市市辖范围内所有正常营业的连锁便利店。

会上，中国连锁经营协会领导就规范的贯彻实施作出部署，并对《规范》的设立背景、设立意义、重点内容作了全面解读。自2015年7月市政府印发《北京市提高生活性服务业品质行动计划》以来，全市生活性服务业各行业规范化、连锁化、便利化、品牌化、

特色化水平均取得明显提高。

北京市商务委通过开展行业标准规范宣贯工作，进一步规范化发展、稳步推进生活性服务业品质提升工作。宣传推广生活性服务业现行有效的行业标准、规范，将有效推动生活服务行业的健康发展、规范行业秩序，树立企业的正面形象，帮助企业有效运行质量管理体系，提升企业形象及行业竞争力；为地区的经济发展、百姓生活的便利性提供强有力的保障。

云南9家放心肉菜示范超市将授牌

沃尔玛、华润万家等入列

本报讯 近日，从云南省食品安全委员会办公室获悉，沃尔玛曲靖子午路店、华润万家昆明前兴店等9家单位将获得“放心肉菜示范超市”命名。

肉类、蔬菜、蛋品、水产品、水果等食用农产品是百姓日常生活必需品，需求量大、品种多、来源广，直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。为严格落实超市食品安全主体责任，加强肉菜等食用农产品质

量安全管理，规范食用农产品经营行为，为消费者提供质量安全的肉菜，云南省食品安全委员会办公室、省食品药品监督管理局组织省食品安全协会及第三方检验机构专家，对昆明市、曲靖市申报的31家示范创建超市进行了现场考核评价，共评出云南润泰商业有限公司大润发超市昆明官南店、锦江麦德龙现购自运有限公司昆明北辰商场、昆明七沛

兔商贸有限公司华联超市、沃尔玛公司曲靖子午路店、曲靖市吉玛特百货有限公司交通店、云南华润万家生活超市有限公司昆明前兴店、宣威市吉玛特西河桥店、曲靖市福万家购物中心、昆明格润商贸有限公司格润超市9家放心肉菜示范超市。

目前，拟授牌的这9家放心肉菜示范超市公示期已结束，下一步将进行授牌。