

我国大豆进口多元化格局已经形成

中美经贸摩擦发生以来,中国企业采购重点纷纷转向巴西等国,美国大豆进口量减少并没有对我国大豆市场造成实质性的影响。记者近日在采访中了解到,中粮、中储粮等国内粮食企业,多年来一直致力于开辟大豆进口多元化渠道,有效分散了美国大豆进口减少所带来的市场风险。

全球大豆贸易格局将改变

中储粮镇江油脂公司码头主管许钊说,该粮食码头自投入运营以来,每个月有六七艘大豆货轮入港,主要来自巴西、美国、阿根廷、乌拉圭等大豆生产国。今年中美经贸摩擦以来,就再也没有看到一艘美国大豆货轮开进港口了。

近年来,巴西已经取代美国,成为我国大豆最大进口来源地。根据海关统计,2016/2017年度,我国大豆进口量9349万吨,其中,巴西4534万吨,占48.5%,较3年前提高1.7个百分点;美国3684万吨,占39.4%,较3年前下降1个百分点。以南美为主的大豆进口已经占到我国大豆进口量的六成以上,且呈稳

定增长趋势。

业内人士认为,中美经贸摩擦将改变全球大豆贸易格局。从全球大豆供应格局来看,巴西已经成为全球最大的大豆供应国。近3年,巴西大豆出口量占全球大豆贸易量的比重由41%增长至49%,美国则由40%下降至37%。我国是全球大豆最大进口国,年度进口量占全球总量的60%左右,其中自美国进口大豆占美国出口总量的60%以上。今年我国对美国大豆加征25%进口关税后,美国大豆进口成本每吨增加700元至800元,较巴西大豆高300元左右,美国大豆失去竞争优势,我国大豆进口将转向巴西、阿根廷、加拿大、俄罗斯等国家,全球大豆贸易格局需要再平衡。

开拓多元化进口轮换渠道

开辟多元化的大豆进口渠道,是保障我国大豆供应最安全有效的手段。

“中储粮近两年主动调整进口来源地,降低集中度过高带来的风险,并已形成稳定成熟的多元化国际贸易渠道。”中储粮镇

江粮油有限公司董事长张中说。2017年,中储粮进口的大豆26.2%来自巴西,43.2%来自阿根廷、乌拉圭,30.6%来自美国。自中美经贸摩擦发生以来,中储粮紧密跟踪相关情况,坚决执行国家对外贸易政策,积极做好采购工作。今年4月以来,中储粮没有再新采购美国大豆,转而全部采购以巴西、阿根廷、乌拉圭为主的南美大豆。

业内专家认为,如果中美经贸摩擦持续,我国对南美和“一带一路”沿线国家的大豆采购量可能进一步增加,对美国大豆的依存度还有可能进一步降低。巴西、阿根廷、乌拉圭等南美国家幅员辽阔、土地肥沃,是未来大豆增产的主要力量。俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家,大豆产量和出口量近年来增长较快,如俄罗斯近3年大豆出口增长达到150%以上,这些国家土地资源充足,具有较强的增产和出口潜力。乌克兰是世界第三大粮食出口国,大豆年产量约400万吨,一半以上用于出口,去年出口到中国的不到2000吨。

中储粮有关负责人表示,未来中储粮将努力开拓多元化进

口轮换渠道。继续加强国际合作,加强与主要油脂油料生产国和“一带一路”相关国家本土企业的合作,积极开拓和培育新的轮换粮源供应国家和地区,丰富进口渠道,构建更加丰富、更加多元的进口油脂油料供应体系。近两年,中储粮加强了与哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰、印度尼西亚、马来西亚等“一带一路”相关国家种植和加工企业的接洽,探索开辟新的贸易渠道的可行性。

完善全球主要粮源产地供应链布局

“豆油和豆粕的可替代性较强,全球有比较充足的供应,减少美国大豆进口的缺口可以通过从其他国家和地区进口来弥补。”中粮集团总裁于旭波说。

从豆油来看,全球植物油贸易量超过8000万吨,豆油的供应缺口可通过进口菜油、葵油等植物油品种来满足;从豆粕看,全球油料和粕类贸易品种丰富、规模较大,可以通过增加从南美等国家的大豆进口,增加菜籽、葵籽等油料进口,增加豆粕、菜粕、葵粕和鱼粉进

口,增加肉类进口,来满足国内豆粕需求缺口。

中粮集团是我国第一大粮油食品企业、世界第五大粮商。近年来,为了顺应国内农产品供需格局变化,中粮集团立足全球视野满足市场需求,通过国际化战略布局,创造全新商业模式,真正成为一家布局全球国际化大粮商,在全球最大的粮食产地南美、黑海等地区,和拥有全球最大粮食需求增量的亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。2017年,中粮海外农产品经营量超过1亿吨,可以发挥国际贸易能力,满足国内市场需求。

于旭波表示,南美洲是未来全球农业最具增长潜质的地区,也是中粮全球布局的关键区域。巴西是全球最主要农产品出口国之一,大豆、玉米、糖、乙醇、咖啡等品种出口量均排名世界第一,巴西是中粮在南美洲业务开展最广泛最深入的国家。中粮在巴西投资金额超过19亿美元,拥有19个物流仓储设施和7个加工厂。作为巴西大豆主要进口商,中粮每年进口的大豆中,巴西大豆占50%。

(经济日报)

北京近两千个流通点猪肉可追溯

扫描蔬菜包装上的条形码,蔬菜在哪儿生产、由谁供货、在哪儿卖等信息,都在手机上一目了然。如今,这样的肉菜追溯体系已经覆盖北京市9成以上的大中型连锁超市。8月10日从北京市商务委获悉,2018年将进一步扩大肉菜追溯体系覆盖范围,年底前本市猪肉、蔬菜追溯流通节点将分别达到1900个和2600个。

2016年8月,“北京E追溯”手机平台正式上线,市民关注“北京E追溯”微信公众号或下载APP后,就可以通过平台扫码查询。所有实现肉菜追溯的节点都在平台一一列出,追溯企业包括本市所有生猪定点屠宰厂以及主要的批发市场、零售市场、连锁超市等。

除了预包装蔬菜,散装蔬菜称重后会被贴上价签,扫码价签上的条形码也可以查看追溯信息。不方便使用智能手机的老年人,也可以通过超市里的溯源服务终端进行查询。

在被纳入追溯体系的超市或菜店、菜市场中,所有在售的蔬菜和猪肉产品都可以通过平台查询追溯信息。追溯的最大好处,是可以随时监测可追溯商品流通环节信息,让百姓买到放心肉菜。一旦某种商品出现问题,市商务委可以通过平台迅速在追溯系统中排查商品流向,为相关部门责令企业召回问题商品提供依据。

对于猪肉品类,目前本市肉菜流通追溯体系覆盖了9家生猪定点屠宰厂。猪肉追溯体系使用了先进的技术,每只猪在屠宰检验合格后,都会被灼刻激光码。各流通环节通过录入激光码,记录追溯信息,实现从屠宰到售卖全程可追溯。每个零售网点销售的猪肉,还会公示动物检验检疫合格证明。

截至2017年年底,本市猪肉、蔬菜追溯流通节点分别达到1778个和2383个,其中肉菜均覆盖了本市35家主要大中型连锁超市的680个门店,覆盖率达到90%以上。今年年底前,猪肉、蔬菜追溯流通节点将分别达到1900个和2600个。

此外,北京市今年还将搭建重要产品追溯平台,除了目前来自商务部门的流通追溯,涉及食药监部门、农业部门等更多的信息也将被纳入平台,让市民可以一站式查询更多的追溯信息。

(北京日报)

月饼抢“鲜”上市 今年流行现烤

进入8月,中秋月饼又该陆续上市了。近日记者走访市场发现,今年的月饼价格仍然主打“亲民”,礼盒装月饼价位多在几十元至二百元不等。部分新式“网红”月饼争相上市,比如盒马推出了“网红”小龙虾月饼,现场排队抢购。另外,今年还流行现烤月饼,稻香村推出了现烤的京式翻毛红豆月饼和现烤鲜肉月饼;盒马推出了豆沙蛋黄、云腿、鲜肉、紫薯蛋黄、枣泥桂圆口味的现烤月饼,现场烤制热乎乎刚出炉的月饼带回家成了一景儿。

“网红”小龙虾月饼亮相北京

鲜肉馅料中裹着3颗完整小龙虾肉,包含在恒温烘烤的18层酥皮中。这样的“网红”小龙虾月饼两年前风靡上海,每逢中秋前就会大排长队。今年盒马也出现了“网红”小龙虾月饼,外皮为手工擀制,在控温烘烤下呈现18层酥皮,每30分钟分批现做,不少市民现场等着把热乎乎的月饼带回家。“每个月饼都有3颗完整小龙虾肉,约重10克以上,确保大家每一口下去都是麻辣鲜香,劲道入味,还不会抢掉龙虾的劲道口感。”现场烤制的师傅介绍,除了小龙虾月饼外,盒马今年还有豆沙蛋黄、云腿、鲜肉、紫薯蛋黄、枣泥桂圆口味的现烤月饼。

北京稻香村部分门店今年也推出了现烤月饼,除了京式翻毛百果月饼和滇式云腿月饼以外,今年还特别推出了现烤的京式翻毛红豆月饼和现烤鲜肉月饼。

老字号月饼挖掘“京味”

8月7日,北京稻香村各大门店摆上了憨态可掬的兔爷和口味丰富的中秋月饼。为满足市场需求,今年北京稻香村计划生产月饼近4700吨,较去年同期增长28.35%。

在口味上,今年北京稻香村共计推出25种不同口味的散售月饼,有经典的五仁和莲蓉双黄等传统口味月饼,也有新增研发的橘香茉莉、清香蜜桃等创新口味月饼。其中,翻毛月饼作为传承着京味文化的一款非常有代表性的月饼,据说起源宫廷深受慈禧喜爱,就连名字都是她亲自赐的。之所以被称为翻毛,是因为其古法制作工艺,外皮层次细密,出炉后放于桌上,然后轻轻拍打桌面,那外层白色酥皮即如雪白鹅毛一样轻轻飞起。据统计,今年北京稻香村的京式月饼计划生产近700吨,约占总产量的15%。京式月饼大多采用各类果仁、桔饼、玫瑰花、桂花等入馅,制作手法虽然费工费时,但是为了产品品质,北京稻香村一直沿

用人工拌馅。

老字号便宜坊的月饼将于8月18日上市,今年的销售预计同比增长15%。今年除了延续推出传统经典口味,如精品五仁、金沙奶黄、传统枣泥、黑糖话梅、鲜果奶酪等月饼之外,还新增研发创新的四款鲜花系列月饼,分别是:玫瑰花、茉莉花、洛神花、桂花月饼。

价格依旧走“亲民”路线

价格上今年的月饼依旧走“亲民”路线,比如便宜坊的鲜花月饼礼盒每盒8块月饼,价格218元;鲜果乳酪月饼礼盒内分别为蓝莓、草莓、蔓越莓、榴莲口味各两块,价格198元;京味传统月饼礼盒内装精品五仁、蛋黄椰蓉、传统枣泥、粒粒红豆口味各两块,价格198元。

北京稻香村散售月饼价格与去年持平,礼盒装价格大多都200元以内,包装多采用可回收利用的纸盒和铁盒,避免了奢侈浪费。为满足消费者对口味的多样化选择,在标有“三禾”标识的北京稻香村各大门店内将继续供应自装礼盒,消费者可以选购自己喜好的月饼进行DIY装盒。而盒马推出的现烤月饼均为纸盒包装,可自选两块装或四块装,随口味不同,月饼价格每块从几元到十几元不等。

(北京晨报)