

消费升级促进新零售崛起

业内预计2022年市场规模将达1.8万亿元

随着各地经济半年报陆续出炉,新零售对消费和经济发展的贡献也开始得到各界广泛认可和重视。日前从北京、上海、天津、杭州、武汉、成都等地获悉,上半年,新零售快速发展,正在整合线上线下资源和优势,聚集成新的发展动能,带动消费显著增长。

业内普遍认为,消费升级促进了新零售的崛起。有市场分析预测,未来数年新零售将保持年复合增长率超过100%的高速增长,2022年整体市场规模将达1.8万亿元,从而成为消费持续增长的重要推动力。

新零售获多地点赞

“新零售”概念由阿里巴巴董事局主席马云于2016年在阿里云栖大会上首次提出。如今这一新概念已经得到了广泛认可。

目前,全国已有北京、上海、杭州、成都、深圳等36个城市明确表态要推进新零售发展,并借机打造“新零售之城”。另据北大光华管理学院和阿里研究院新零售中心等机构研究,目前国内还形成了70个左右的新零售商圈,覆盖京津冀、长三角、珠三角等主要城市群,上述商圈在经过新零售化改造后,不但销售额领跑全国,客流量、转化率等核心指标相较以往也有显著提升。

作为新零售的策源地,杭州的经济半年报中,率先肯定了新零售对经济增长的贡献。《2018年上半年杭州经济运行情况》指出,新零售促进线上线下融合发展,杭州三大电器卖场与十大超市零售额分别增长22.9%和10.6%,增速比上年同期提高27.2和4.2个百分点。

新零售业态最为丰富的上海,也在上半年经济报告中对天猫等新新零售业态给予了高度首肯。上海统计局表示,以互联网为主的新经济等行业加快增长,是带动经济增速回升的重要因素。

广州市上半年经济形势分析介绍,网上商店零售额增长24.6%,新引进盒马鲜生、天猫无人汽车贩卖机等新零售企业,上半年与新经济、新动能相关的各项指标均有明显增长,表明广州经济动能转换加快。武汉、成都等地的经济半年报也明确指出,新零售的发展推动网络销售持续保持高位增长,也使相关的线下零售再度焕发活力。

国家信息中心分享经济研究中心主任张新红表示,在数字经济时代,线上线下融合的新零售发展潜力巨大,将为消费增长和经济发展注入新的活力。

国务院发展研究中心研究员任兴洲结合地方经济数据分析表示,新零售业态的出现,促

使消费市场涌现出一批新的增长亮点,使上半年各地服务性消费、品质性消费提升明显。

消费升级成为推手

业内指出,一方面,新零售推动了消费增长、带动了消费升级,另一方面,新零售能够在消费领域异军突起,也正是基于我国消费稳步增长加快升级的背景。

国家统计局数据显示,上半年中国经济结构继续优化,最终消费支出对经济增长的贡献率为78.5%,内需成为拉动经济增长的中坚力量。2017年全年我国社会消费品零售总额连续第14年保持两位数增长,最终消费连续四年成为拉动经济增长的第一驱动力。

值得注意的是,在消费贡献不断提升的情况下,一系列促消费政策密集出台,使得消费升级的步伐进一步加快。阿里研究院院长高红冰谈到,在大环境和政策的共同作用下,新消费业态不断涌现,新商业模式不断创新,最终促使新零售从概念变为潮流,不但推动了现有零售行业的发展,也为消费升级进一步深入提供了可能。

商务部数据显示,2017年百货零售企业发展情况明显好转,销售额、主营业务利润分别比去年增长9.10%和2.32%,增幅比去

年均有大幅提升。究其原因,是零售新业态频现,新概念、新模式催生了千店千面的零售新气象,各种“零售+”新业态层出不穷。同时,移动支付、物联网、人脸识别等新技术开始应用,从采购、生产、供应、营销各环节推动传统百货零售业转型升级。

商务部发布的《2017-2018年中国百货零售业发展报告》显示,零售与资本呈现深度融合的特点,一方面,大型互联网企业大规模向线下渗透,线上线下的融合从资本性融合迈向业务性融合。另一方面,实体零售价值凸显,优质的线下零售品牌得到资本市场的充分认可。与此同时,线下企业也在加速整合,打造全国性零售平台。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,新零售当前呈现出来的最主要的特点是线上与线下的融合,以及采用物联网、大数据、云计算等信息科技,并在传统业态的基础上创新商业形式,如智能店、无人店、便利店等。

新零售成为资本宠儿

新零售正成为电商、零售、物流、商业地产等众多行业发展的风向标。近两年,包括阿里、腾讯、京东、苏宁在内的线上线下企业围绕新零售频繁布局。

例如,阿里方面,2016年高

额投资采用“线上电商+线下门店”经营模式的盒马鲜生,业界普遍认为盒马鲜生将成为阿里新零售的1号工程。2017年收购联华超市18%的内资股股权,成为联华超市第二大股东,进一步将新零售推广至线下。

京东方面同样动作频频。2016年京东斥资近100亿收购1号店,与后者背后的沃尔玛展开深度合作。2017年4月,“百万京东便利店计划”正式出炉,未来五年,京东要在全国开设超过100万家便利店。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,新零售概念提出之后,传统的电商和线下企业经营逐渐从单纯向消费者销售行为,转变为服务消费者的内在需求。

新零售领域的创投活动也日趋活跃。《2018中国新零售投资创新洞察》显示,2017年到2018年第一季度,行业总投资金额达1555亿元,投资事件总计505起,平均单笔投资金额达3.66亿元,约为全行业平均值的1.6倍,新零售成为资本宠儿。新零售发展潜力巨大。前瞻产业研究院发布的《2017-2022年中国零售行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》预测,未来几年新零售交易规模年复合增长率将达115.27%,到2022年市场规模将突破1.8万亿元。

(经济参考报)

外卖平台争相布局无人配送

“你好,你的外卖到了。”对于不少外卖一族而言,在使用率日渐低下的小区对讲机当中,外卖小哥也许是最常见的“聊天”对象。但是也可以看到,频繁的外卖订单和“最前”以及“最后”一公里的重复性,让不少外卖小哥的配送效率还是处于非常低下的水平。在无人化大潮席卷全行业的趋势下,利用无人车进行外卖的无人化配送已被外卖平台提上了议程。

美团发布无人配送开放平台 美团日前发布无人配送开放平台,将自动驾驶技术落地到外卖等配送场景上。美团首席科学家、配送部总经理夏华夏认为,这能改善和提升美团的配送运力,符合公司为用户提供更好服务的使命。

在发布会上,美团联合创始人、高级副总裁王慧文点了一杯咖啡,演示了无人配送车从商户到用户的下单配送全流程。据介绍,这样的配送方式从四个月前开始已经在北京朝阳大悦城、深圳联想大厦以及上海松江大学城测试运营。

以北京的朝阳大悦城为例,美团送递机器人收到外卖商家的出餐需求后,前往商家取餐,乘电梯将外卖送到商场门口,再交给外卖配送员;在联想大厦,外卖配送员在楼宇口将外卖集中放入无人配送车,配送车与电梯打通,将餐按照楼层陆续送入用户手中,用户再通过输入取餐码取餐。

为了加快落地,美团同时搭建了一个开放平台,吸纳政府、高校、企业三方,以解决技术研发、生产、落地,甚至订立行业标准和法规问题。

多家企业尝试无人配送 在人力成本不断上涨的今天,各大配送平台对无人配送的尝试早已经不是新鲜事。

早在2016年9月,阿里旗下的菜鸟网络发布视频介绍了自家研发的新一代无人送货机器人小G。同一天,京东宣布其自主研发的无人配送车已进入道路测试阶段。据了解,包括58同城旗下的58到家、滴滴出行等互联网平台,也都纷纷在无人驾驶和配送方面有所尝试。

面对竞争,美团方面认为,自身的平台优势在于日均2100多万个订单,53.1万配送骑手的配送场景与道路数据,以及规模最大、复杂度最高的多人、多点多实时智能配送调度系统。夏华夏在接受南方日报记者采访时认为,在配送上,无人配送将不仅仅局限在餐饮,而是全面参与到诸如鲜花、蛋糕,甚至闪购等多个领域的配送,因此在未来的很长一段时间会是一种人机混送的方式。

而对于外界关心的“无人配送落地会不会让快递小哥失业”的问题,夏华夏就向快递小哥们大派定心丸。夏华夏表示,当下美团的订单主要来自餐饮,新零售、生活服务尚未发力。随着订单量的增长,用人需求将会增加。同时机器人的大规模部署需要大量的机器人维修、保养、充电团队,还包括远程监控、安全、遥控,未来将会有一部分骑手在技能上得到培训,从纯体力活转到维保或者是远程监控,将会有更多新工作岗位被创造出来。(南方日报)

美团点评发布2018大众点评必吃榜 全国36城258道必吃菜上榜

本报讯 7月29日,美团点评在上海发布2018大众点评必吃榜。今年必吃榜创新发布了全国36城共258道人气必吃菜品,老上海风味腌笃鲜、北京特色涮羊肉、广州肠粉、杭州葱包烩、苏州藏书羊肉等深受本地人喜爱的特色美食均榜上有名。美团点评高级副总裁黄海表示,今年的必吃榜首倡城市必吃菜,希望助力本地美食文化的传承与发扬,帮大家吃得更好,生活更好。

据悉,今年的必吃榜推出了覆盖北京、上海、广州、西安、成都、杭州、重庆等全国36座城市,共计867家的“必吃餐厅”。在必吃餐厅中,各城市本地菜系的餐厅平均占比达到52%,其中,汕头、青岛、厦门、昆明等城市的本地菜系餐厅占比高达70%以上。这其中既有人均消费4元的老北京特色小吃店,也有人均消费超过

400元的上海本帮菜餐厅,旨在满足不同消费者对美好生活的多样化追求。

在榜单内容方面,2018必吃榜延续基于口味维度的必吃餐厅评选,同时创新性地推出基于本地特色的城市必吃菜。其中,必吃菜的人围筛选基于菜品在本城的线上搜索量和点评量,最终上榜由本地用户票选决定。2018大众点评必吃榜更多地选择权和投票权交给了大众和本地食客。

除了帮助本地美食走出去,美团点评也希望以美食扶贫来助力上海对口支援地区发展。2018大众点评必吃榜颁奖典礼上,上海市人民政府合作交流办公室领导张荣生、美团点评高级副总裁黄海共同启动了“助力高远”美食扶贫公益项目。黄海表示,希望和合作伙伴一起,做地方美食文化传播的参与者和偏远地区食材推广的实践者。