

上半年全国休闲渔业产值同比增33%

作为我国渔业转型升级发展的重点方向之一,休闲渔业正在各地蓬勃兴起、快速发展。上半年,全国休闲渔业产值达275.73亿元,同比猛增33.15%。这是日前从农业农村部渔业渔政管理局了解到

的情况。2017年,我国休闲渔业产值达708亿元,与2010年相比增长235.35%,年均增长18.87%;接待游客2.2亿人次,比2015年增加1亿人次。

农业农村部渔业渔政管理局有关负责人表示,休闲渔

业在促进一二三产融合、渔业提质增效、农民增收等方面的作用日益显现,成为越来越多地方开展产业扶贫、产业富民和实施乡村振兴战略的重要选择。

各地把推进休闲渔业发

展作为重点工作,从财政投入、税收优惠、金融扶持等方面切实加大扶持力度。天津市探索将休闲渔船纳入企业化管理,建立健全安全生产责任制;河北省出台政策组织创建省级休闲渔业示范基地;山

东省将海洋牧场、增殖放流等渔业发展措施与休闲渔业结合联动发展,积极发展休闲海钓产业;福建省渔业和旅游部门共推“水乡渔村”创建工作。

(新华网)

西北贫困地区农产品产销对接活动举行

现场签约金额125.76亿元

本报讯7月26日,由农业农村部 and 甘肃省人民政府联合主办的西北贫困地区农产品产销对接活动在甘肃特色农产品交易中心举行,现场共签约161项,签约金额125.76亿元。其中甘肃、陕西、宁夏、青海等4省区贫困地区现场签约订单97个,签约金额52.54亿元。

此次活动是2018年全国贫困地区农产品产销对接行动的重点内容,现场设立陕西、青海、宁夏等省区贫困地区大宗农产品和甘肃特色农产品2个展区,来自4省区127个县的400多家企业参与展示展销,并与1000多名客商洽谈对接。本次活动的展示产销农产品达到20多个大类3000多个品种,既有甘肃道地中药材、优质草食畜、高原

夏菜、优质马铃薯等“大而优”的大宗特色优势农产品,也有陕西猕猴桃、宁夏富硒西瓜、青海黑枸杞等西北贫困地区知名农特产品。

农业农村部副部长屈冬玉介绍说,西北各省区把产业扶贫作为重中之重,形成了一系列行之有效的产业扶贫新模式,拓宽了贫困群众增收渠道。如甘肃制定了牛羊果蔬薯药六大特色产业精准脱贫三年行动方案,成立农业扶贫产销协会;青海以“百日攻坚”“决战黄金季”行动为载体推动产业扶贫;宁夏推进脱贫致富战略,着力补齐基础设施和公共服务短板;陕西全面启动关中千亿级奶山羊全产业链示范县建设等。

京冀联手打造葡萄品牌

眼下正是葡萄飘香的季节,在三面环山、西邻官厅水库的延怀盆地,生长着让人垂涎欲滴的“延怀河谷葡萄”。为什么取了这么一个长的名字?因为这是北京市延庆区和河北省张家口市怀来县联合申报的国家农产品地理标志产品,凝聚着北京与河北推动京津冀协同发展的探索和努力。

延庆区与张家口市毗邻,是京津冀协同发展的重要区域。延庆区是2022年北京冬奥会三大赛区之一,也是2019北京世园会举办地。两大盛会接续而至,对区域经济发展无疑具有巨大的拉动作用。延庆区切实提高政治站位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻落实京津冀协同发展战略,全力打造京津冀协同发展共赢典范。

依托冬奥会、世园会、世界马铃薯大会、世界葡萄大会等国际性活动,延庆区与张家口市加强分工协作和产业互补,共建“马铃薯种源之都”,共营“延怀

河谷”葡萄酒产区品牌,打造京张体育文化旅游带,完成“一轴两翼多节点”冰雪产业布局和张山营冬奥冰雪小镇总体规划。延庆区与崇礼一起推动冰雪体育产业发展,共同构建以冰雪体育、现代园艺为特色的绿色“高精尖”经济结构。

对于扶贫协作,延庆区始终当作分内事来抓,与推动京津冀协同发展紧密衔接。区委和区政府主要负责人带队到河北宣化、怀来调研对接,在产业发展、旅游合作、教育协作、医疗帮扶、民生救助等11个领域开展帮扶合作。延庆区借力赛会筹办开发就业岗位,实施精准化职业培训和就业服务,开展5年10万人大培训,助力宣化、怀来如期脱贫。

延庆区委书记李志军表示,推动京津冀协同发展是一场充满机遇和挑战的“大考”,延庆区以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,切实担负起推动京津冀协同发展的职责使命,为推动协同发展作出新的更大贡献。(人民网)

批发市场猪肉蔬菜价格小幅上涨

本报讯据农业农村部监测,2018年第29周(2018年7月16日-7月22日,下同)“农产品批发价格200指数”为97.88(以2015年为100),比前一周升1.58个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为97.30(以2015年为100),比前一周升1.84个点。重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为51.18万吨,比前一周增6.4%。

鸡蛋、猪肉价格小幅上涨。猪肉周均价每公斤17.51元,环比涨1.5%,同比低11.3%;牛肉每公斤56.48元,环比跌0.2%,同比高6.1%;羊肉每公斤54.67元,环比跌0.1%,同比高18.5%;白条鸡每公斤14.27元,环比跌0.8%,同比高7.9%;鸡蛋每公斤7.70元,环比跌4.9%,同比高31.2%。重点监测的以上5种畜产品周交易量(50家重点批发市场交易量合计,下同)1.84万吨,环比减0.5%。

多数水产品价格小幅下跌。草鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、大带鱼、鲤鱼和鲫鱼周均价每公斤分别为14.17元、6.63元、



12.90元、35.87元、12.28元和14.89元,环比分别跌1.9%、1.3%、1.2%、1.0%、1.0%和0.9%;大黄花鱼每公斤为42.97元,环比涨0.1%。7种水产品周交易量1.10万吨,环比增10.0%。

蔬菜均价涨幅增大。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤3.61元,环比涨4.3%,涨幅比上周增大1.3个百分点,同比高3.4%。分品种看,22种蔬菜价格上涨,6种下跌,其中,油菜和黄瓜涨幅较大,环比分别涨20.2%和15.0%,其余品种涨

幅在15%以内;南瓜、冬瓜、土豆、大蒜、莲藕和生姜环比分别跌4.1%、3.6%、2.3%、1.9%、1.7%和0.9%。28种蔬菜周交易量38.04万吨,环比增6.2%。

水果均价小幅下跌。重点监测的7种水果周均价每公斤5.09元,环比跌1.4%,同比低1.5%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄和香蕉周均价环比分别跌5.5%、4.4%和0.4%;富士苹果环比持平,菠萝和鸭梨环比分别涨2.6%和2.3%。7种水果周交易量9.84万吨,环比增6.8%。

新发地农产品检测前移大门口设快检窗口

作为首都的“菜篮子”和“果盘子”,北京新发地市场每天承担京城80%的农产品供应,如何保障农产品安全?一直是北京市民关心的问题。7月31日记者在新发地看到,新发地对农产品检测方式进行了升级,在4个市场蔬菜大门口设立了农产品快检窗口,进场的商户可以直接在门口进行样品检测。检测流程还实现了电子化,减少了商户的等待时间。

在新发地市场神农大门口,记者看到,除了以往的货车通道,旁边出现了一个小房间,这就是新发地新设的农产品快检室。有几个商户正站在窗口前,将最新抵达市场的蔬菜送检。据了解,北京新发地要求每一辆进入新发地市场的货车都需要在入口处接受检查,“进场的农产品车辆必须出示产地

准出证和产品检测证,检验合格的肉类和蔬菜能够方便地进入市场交易。”如果不能提供“两证”,就要在市场内进行农产品检测。

工作人员介绍,每个样品大约十几分钟就能出快检结果,但商户无需在这里等候,通过手机就可以获取电子版检测报告,并自行打印。

北京新发地农产品检测中心负责人介绍,目前绝大部分水果已实现在生产基地获得原产地证明和检测报告,但许多蔬菜产地是分散的小农户种植,没能力出具检测报告,这部分农产品在抵达新发地后就要接受检测。目前,新发地每天会有1000份左右的样品需要检测。检测窗口在上午8点到下午5点,以及夜间10点到次日凌晨3点两个时间段提供服务。

据悉,今年已经成立30个年头的新发地市场,已逐渐形成了一套高标准的产地直供模式,并构建了“实时检测,可追溯溯源,源头把控”的三重食品安全控制体系。从新发地市场出来最终走上百姓餐桌的每一笔蔬果采购,都记录着货品来源、产地、销售者、车牌号、电话号码等具体信息。北京新发地市场总经理张月琳表示,检测窗口前移后,新发地此前的实验室也正在进行升级改造,未来会引入一些大型仪器,可以对不合格的商品进行进一步的检测,可检测的品种也会更多。下一步,还将继续推动检测关口前移到产地,推动产地直接出具检测报告,新发地通过实现网络化办公,和主产地检测室对接合作,实现农产品的实时追溯。(《北京晨报》)