

莫让履约难绊住订单农业

□ 朱隼

提高履约率是推动订单农业健康稳步发展的关键。要规范市场秩序、优化市场环境,加强对市场主体的诚信教育,建立相应的避险机制。

据报道,今年年初时,四川一家粮油加工企业与当地一个土地合作联社签订了4000亩的油菜籽收购订单。双方约定,农户按照企业要求种植指定的品种,企业为农户提供种子补贴,并承诺按照高于市场价格收购。但到了收获季节,企业却只收到了几百亩的油菜籽,其余的被农民因缺少人手、无法按企业要求晾晒等原因转卖他人。

应当说,订单农业作为一种“先找市场后生产”的产销模式,

优势明显。既能够帮助小农户对接大市场,解决他们对于销路的后顾之忧;也让企业获得优质稳定、规模化的原料来源,降低了因农业生产周期长带来的远期价格风险,为农户和企业提供了双赢的可能。而且,从发展趋势看,土地流转速度的加快、各种新型农业合作组织的发展,都为订单农业的发展提供了有利条件。有专家提出,未来现代农业的发展一定与订单农业密切相连。

然而,我国的订单农业自上世纪80年代起步以来,效果一直不太理想,常常陷于市场主体普遍欢迎但履约率低的矛盾之中。违约方既有企业,也有农户。面对数量众多且分散的农

户违约,因维权的各种成本高昂,企业通常只能无可奈何地接受;而企业不兑现订单,或借口产品质量低拒收,或故意压低收购价格,或拖欠货款迟迟不付,也让农户伤透了心。一些原本会皆大欢喜的订单最终变成了“伤心订单”。

提高履约率是推动订单农业健康稳步发展的关键。当前农业订单生产履约率低的原因有很多,从市场主体看,签约双方尚未建立一种稳固的相互信任、相互依存、风险共担、利益共享的合作伙伴关系,企业和农户的诚信及法治意识都有待加强。从监管层面看,相关政府管理部门缺乏一套行之有效的管

理约束机制。

良好的市场秩序和市场环境是推动订单农业健康发展的前提。有关部门应当结合完善农产品市场信息系统、推进农产品标准化生产等,规范市场秩序,优化市场环境,为订单农业的进一步发展创造有利条件。与此同时,一些地方在出台政策时,不应干扰订单合同的执行,在促进订单执行时,尽量采用宣传引导协调等温和方式。

没有诚信,就难有订单农业的发展。要加强对企业和农民等市场主体的诚信教育。广泛开展对龙头企业经营者、乡村干部、新型农业经营主体以及农民群众的法律知识教育,增强他们

的法治观念,使他们知法守法,依法从事订单农业,在维护自身权益的同时认真履行自己的义务。对于利用订单农业进行欺诈、坑农害农的行为要严肃查处,依法追究。

建立相应的避险机制。一方面,可以引入期货、期权等金融工具对冲价格风险;另一方面,可以建立订单农业风险基金,对于遭遇违约的市场主体,以及因认真履约而蒙受经济损失的企业和农户给予适当补偿。

一年农业生产中最重头的秋收即将到来,又会有很多订单要执行,希望每一份订单都能被认真执行,大家共同分享丰收的喜悦。

“有机”标签不可一贴了事

□ 赵永平

有机蔬菜以假乱真的案例让不少消费者揪心。花高价买有机菜,本来图的是原生态、安全放心,没想到商家玩猫腻,贴着有机标签,却检出多种禁用的农药残留,这样的有机菜咋能让

人放心?

伴随消费升级,人们不再满足于吃饱,开始追求吃好。购买农产品时,更在意营养如何、是否安全。市场“指挥棒”引领,各地纷纷上马绿色农业、有机农业,全国“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志)产品总数达到12.2万个,农产品质量安全水平不断提升。快速发展背后也潜藏风险。有的基地取得有机认证后“一劳永逸”,放松生产标准;有的商家虚假标注、不实宣传,买个标签一贴,就堂皇上市。假冒伪劣不绝,消费者真假难辨,在信息传播快速的今天,往往一个个案就可能引发信任危机,让整个产业蒙尘。

有机产品为何问题缠身?一是门槛高,技术难。一位基层农技员坦言,与普通菜比,有机蔬菜要贵上几倍甚至十多倍,利润不小,但不是谁都能干得了。同样是畜禽粪便,在农民眼中是劲头十足的有机肥,在专家看来却可能存在污染隐患。前些年某县大户用养殖场的鸡粪种出的有机菜,被检出重金属超标,教训不浅。二是重认证,轻监管。有机食品需要

从田头到市场再到餐桌全流程监管,涉及多个部门,有的机构发证后,每年最多去企业检查一两次,监管难到位;有的机构把“认证”变成了“卖证”,监管成了空话。

顺应人民群众的新期待,保障“舌尖上的安全”,要深入推进农业供给侧结构性改革,严字当

头,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,推动农业发展从量到质转型升级。

放心农产品是“产”出来的。有机农业离不开标准化生产,从目前来看,组织化程度低仍是重要制约因素。把住有机产品生产安全关,要更加注重把农民组织起来,提升标准化生产水平,严格控肥、控药,避免乱用、滥用农业投入品。鼓励新型农业经营主体带动小农户生产,通过土地有偿流转、入股分红等形式,让小农户加入到合作社等规模生产主体,提高小农户标准化生产的覆盖面。

放心农产品是“管”出来的。农业生产经营主体量大面广,“有机”标签不可一贴了事,要创新管理、凝聚合力,坚持零容忍、严监管、全覆盖,健全农产品质量追溯体系,坚决对假劣产品下猛药、出狠招,不管是产地还是销售地,哪个环节、哪个部门出问题就严格追责,织就确保“舌尖上的安全”的天罗地网。扎紧扎牢制度篱笆,1%的问题要用100%的努力去解决,消费者信心才能越来越足。

放心农产品是市场中“长”出来的。目前,有机产品优质优价机制还没有完全形成,原因在于百姓认知度不够、生产经营主体品牌意识不强、产品品质还没有真正到位等。有机产品是优质绿色生态的主导产品,要在实现产品品牌效益上发挥示范作用,塑造和提升品牌影响力。是金子总会发光的,有了好产品,靠信誉、靠质量、靠货真,才能获得老百姓的口碑。

为有机产品营造清清爽朗的市场环境,让消费者吃得放心,千家万户的农民才能种得安心。

保障食品安全没有旁观者

□ 北青



每次与同事外出吃饭,总是要讨论一番食品安全,在点菜时也要问服务员,哪些菜健康安全。食品安全人人都关注,但我们为食品安全做了什么?我们常说“食品安全,人命关天”,这句话不是简单的八个字,而是关乎我们每个人的切身利益,与我们的身体健康、生命安全密切相关。不论我们在哪里,不管我们从事什么职业,我们每天都要一日三餐,如果吃到不安全的食品、乃至问题食品、有毒食品,就会对身体健康造成损害,甚至危及生命。

所以,保障食品安全,让百姓一日三餐吃得放心、安心,不仅是监管部门的责任,也是我们每个人的责任所在。而要履行好这份责任,需要我们积极主动参与到食品

安全监督、治理工作中,不做事不关己的旁观者,更不能做冷漠视之的围观者。如此,受害的还是我们自己,我们不但要主动学习食品安全方面的知识,提升食品安全意识,而且要向食品安全违法违规行为坚决说不。这方面我们能做的有很多,比如,发现食品安全违法违规行为,拿起电话向监管部门举报,让生产制售问题食品的不良者付出代价。又如,你是一名食品企业的员工,如果发现企业生产制售问题食品,就做一名揭发不良企业的“吹哨人”,让无良企业受到惩罚。

保障食品安全是一项系统的社会工程,这其中,社会共治是保障食品安全的重要一环,而且是无可替代的一环。这是因为,食品种类数不胜数,食品企业千千万万,

而监管力量是有限的,很难做到每天对每一个食品企业进行24小时监管。这是客观存在的事实,基于这一客观现实,保障食品安全除了监管落实责任,法律惩处到位,更需要人人行动,人人尽责,人人做“吹哨者”,只有大家行动起来,才能形成食品安全社会共治的强大合力,最大程度保障食品安全,由此受益我们每个人。

你向食品安全违法违规行为说不,不仅是为保障食品安全出力尽责,也是对自己“舌尖安全”负责。监管对于保障食品安全的重要性不言而喻,同样,人人参与,社会共治,对保障食品安全起着无可替代的重要作用。保障食品安全,从自己、从现在、从一点一滴的事做起,人人可为,人人应为。