

北京美食

京城串串香 别样的舌尖美味

串串香,起源于四川成都,是四川地区特色传统小吃之一,也是草根美食最大众化的体现,它实际上是火锅的另一种形式,所以人们又往往称其为小火锅。“串串香”名字的由来是因为这是一种以竹签串上各种菜,将其放进滚烫的火锅中涮着吃的小吃。炎炎夏日,吃下这锅串串,以热攻热,岂不舒爽。

马路边边串串香

走进店内,仿佛回到八零年代。斑驳老旧的墙面,复古的手绘涂鸦,墙上画的红色铁皮公交车,铝皮锅餐具等,店内装修的很复古。适合闲暇时约上三五好友一聚,怀旧的氛围和美味的食物,将负能量一扫而空。

作为火锅的精华,店家用的火锅底料是从成都空运而来,地道的川味儿。这家店对原料的要求极高,单是辣椒,就要经过好几道工序,每个环节都十分细致,容不得半点马虎。串串食材新鲜,辣味足,价格实惠。

特色菜品经典冒牛肉,香菜葱花下面是一份分量很足的牛

肉,表面盖着浓厚的调料,牛肉很新鲜,肉质细嫩,一口一片很是过瘾;冒千层肚,新鲜的牛肚被烫得恰到好处,嚼在嘴里鲜嫩爽口。

香闺串串香

香闺串串香的装修有自己独特的格调,古色古香的木质桌椅和屏栏,四处挂着穿旗袍的性感肥美女性画像,艳红色的屏纱,透着一种朦胧美,很适合女性朋友们的聚餐。

特色菜香菜卷牛肉,味道清新,比单纯的牛肉要更好吃,也是所有串串中味道辨识度最高的,牛肉吃起来非常的鲜嫩,蘸麻酱吃相当美味;人气牛油

锅底,牛油被做成不同的卡通造型,每个座位随机分配的,如Kitty、多啦A梦等,造型可爱、惟妙惟肖,很吸引人;店家自制的米酒特别香,酒精度数4度,适合女生们喝,串串后再来斟酌一口,甜甜的,很解腻;甜品红糖糍粑,糍粑软糯,红糖汁不稀不稠,甜度适中。

喵小姐串串香

这家店地址很隐蔽,门面也不大,装潢地像是个小资的咖啡厅,布置的特别漂亮,很有情调。

串串香推荐孜然牛肉,麻辣牛肉和香菜牛肉,肉特别嫩,可以吃到调味的香气,蘸香油有解

辣提鲜的功效;招牌鸡翅香而不腻,把鸡翅炸到金黄酥脆再和其他配菜搭配在一起,做法很独特,使人食欲大增;甜品冰粉,冰粉里加有葡萄干,也加了比较多的红糖,冰冰爽爽。

付小姐在成都

冷锅热串是他家的重头戏。冷锅串串的好处就是,吃完身上不会有味道。种类很多,口味也可以选择微辣中辣重辣,串串很入味。人气美食芝士虾丸,咬开之后,芝士会拉丝,很是美味;红糖糍粑,酥脆的外皮,咬开之后就是软黏的糍粑,脆软结合不仅口感丰富,加了红糖和黄豆粉之后,又香

又甜;冰粉,几乎是逢桌必点,冰粉很滑,又甜又凉,是撸串解辣必备佳品。

乐山飘香串串香

人气特别火爆的四川串串香,连四川本地人来吃,据说这个味儿和他们在当地吃的几乎一样,到了饭点儿基本上都得排队等位。

串串的种类很多,锅底香辣过瘾,选自己喜欢吃的串串,直接放入锅内煮就可以了,串串都会迅速入味儿,是无辣不欢小伙伴们的福利。蘸料分干碟和香油碟,辣锅辣而不燥,再来口酸梅汤,很是过瘾。

(综合)



食尚厨房

丝瓜炒荔枝



主料:丝瓜1根,桂味荔枝8个
辅料:花生油40克,盐2克,蚝油10克

做法:1.先把荔枝冲洗一遍,剥壳,在不破坏外观的前提下,小心取出果核;2.把丝瓜去皮洗净切滚刀块;3.起油锅,放入丝瓜炒至变软后,淋入少许清水煮一分钟左右,撒入盐炒匀;4.放入荔枝翻炒几下,倒入蚝油炒匀,即可出锅食用。

烹饪技巧:这道菜不要放太多调料,用点蚝油提鲜就够了,清淡鲜美,起锅后可以放入几粒枸杞,增加色彩,使菜肴更加诱人。

资讯

京城老字号头伏饺子推新口味

本报讯 7月17日头伏,每逢这个日子,就有很多市民到老字号吃饺子度伏。从纯手工水饺闻名京城的西四惠丰饺子楼获悉,近期天气高温湿热,饺子楼推出了万年青香菇鸡蛋、黑猪肉笋丁等新派“夏”味道纯手工水饺。

据了解,今年西四惠丰饺子楼为头伏备下成品、半成品、饺子皮、饺子

馅等多种售卖形式的水饺4000多份,其中外卖有1200份左右。饺子楼经理张洪介绍,除传统口味水饺外,还根据市民荤素偏好不同的特点,加入一些清新派的元素,推出今年入伏的口味水饺,像鲅鱼、香菜、凉瓜、牛肉等馅料的纯手工水饺,占到销售的六成左右。

另外一些老字号,如三里河同和居

推出白菜鸡蛋水饺,烤肉宛则推出牛肉大葱、羊肉西葫芦等口味的水饺,惠丰门钉肉饼店推出老北京人最爱的茴香水饺,惠丰老北京涮肉馆推出香菇冬笋水饺,曲园酒楼推出了具南国风味的苋菜水饺。此外,马凯餐厅长椿街店、同春园、什刹海同和居食府等老字号,也都推出了各具特色的水饺登场,让京城百姓轻松度伏。

第27届北京国际燕京啤酒文化节圆满落幕

本报讯 从顺义区政府网了解到,6月29日至7月9日,以“醉美燕京、WIN在顺义”为主题的第27届北京国际燕京啤酒文化节累计接待游客15万人次,消费啤酒近10万升,实现消费收入750万元。各保障单位尽职尽责、高效完成各项

保障任务,确保了啤酒节“零投诉,零事故”。

本届北京国际燕京啤酒文化节延续“啤酒+”模式,汇聚美食、娱乐、体育、灯光秀、风俗民情,打造了一场全民狂欢的盛宴,全方位展示了顺义社会、经济、人文形象,极大地丰富了群众的

精神文化生活。

据了解,在整个啤酒节期间,顺义旅游宣传展台工作人员不遗余力宣传顺义旅游的特色与文化,认真为每一位前来咨询的游客讲解,时刻用笑容展示着自我的风采,也展示着顺义旅游的良好形象。