

实体零售增速明显分化 超市行业开启线上线下融合新格局

我国超市企业总体发展稳定,销售平稳增长,从业人员和营业面积小幅增加,便利店、网络零售等发展态势良好,超市企业转型提升、线上线下融合步伐继续加快。但受宏观经济调整、消费需求减弱、“三公”消费缩减以及房租和人工成本上升等影响,部分企业销售增幅放缓,利润收窄,经营模式创新面临新的挑战。

实体零售增速明显分化

面临“千店一面”的同质化竞争、网络零售的消费分流、消费需求深刻变化等不利形势,近年来流通领域供给侧结构性改革逐步推进,实体零售转型升级加快步伐,转型阵痛中不同业态增速明显分化。据前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国超市行业商业模式与投资战略规划分析报告》数据显示,2016年便利店、购物中心、超市销售额增长较快,增速分别为7.7%、7.4%和6.7%;专业店、百货店销售额增长较慢,增速分别为3.1%和1.3%,百货店增速较上年下降2.1个百分点,专业店增速比上年提高2.8个百分点。

构建线上线下融合新格局

近年来,实体店受到网络零售巨大冲击,经营陷入困难,电商企业流量红利消退,发展遇到瓶颈,加之消费诉求发生深刻变化,实体零售与网络电商正逐步从独立、对抗走向融合、协作,深度融合是优势互补、实现共赢的发展方向。阿里巴巴牵手三江购物、银泰百货、百联集团,沃尔玛、永辉超市引入京东,线上20线下企业合作互动频繁,有助于实体零售企业提高信息化水平,将线下物流、服务、体验等优势,与线上商流、资金流、信息流融合。据支付宝数据显示,2016年全国有近1000家大型购物中

心、5万家超市便利店、55万家餐厅参加了双十二活动。在未来零售市场中,以互联网、物联网、人工智能及大数据等领先技术为驱动,数字化技术将虚拟与现实深度融合,传统零售在物理空间和时间维度上将获得极大延展,消费者不再受区域、时段和店面等因素限制,零售行业终将发展成面向线上线下全客群,提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。

目前,开展网络零售的传统零售企业主要是有实力的大型零售企业,下一步,随着电商企业如京东、一号店、阿里巴巴等与实体零售企业合作步伐的加快,将会有更多的的实体零售企

业“触网”。

企业人工成本上涨较快

2016年,国家出台一系列降低成本举措,零售企业成本水平总体平稳,商品采购成本、三项费用增速低于同期销售额,人工成本上涨较快,增速高于同期销售额。据商务部典型零售企业统计数据测算,2016年零售业限额以上大中型法人企业,商品采购成本为77980亿元,比上年增长2%,增速比企业销售额低0.7个百分点;营业费用、管理费用、财务费用合计为8400亿元,比上年增长1.8%,增速比企业销售额低0.9个百分点;工资总额为2870亿元,比上年增长4%,增速

比企业销售额高1.3个百分点。

此外,正因为面临以上的困境,企业更加注重运营效率的提升,企业通过精简员工来控制成本,2015和2016年平均门店员工数量分别下降3.1%和5.0%

通过关闭低效门店改进商品经营

2016年众多超市通过关闭低效门店,来改善企业经营质量,如华润万家2016年门店数量较2015年减少了173家;联华超市门店数量较2015年减少264家;农工商超市减少176家;中百仓储减少64家等。同时各大超市纷纷减少了新开店铺数。
(前瞻网)

全国首家24小时分享式无人便利店落地昆明

扫码进店、选择商品、取下环扣确认购买、出门离开个人账户即自动关闭……简单的三个步骤即可购物。7月17日,记者探访了位于昆明市万达广场附近的小尕便利。据悉,该店是云南省本土企业研发的全国首家24小时分享式无人便利店。

首家开业的小尕便利占地面积约4.5平方米,由昆明简酷科技有限公司开发。这个看似袖珍的便利店内容十分丰富,可容纳200多个品种,约800至1200个单品。

记者现场体验发现,通过使用App或微信小程序扫码开门即可进入商店购物,进店后顾客可以自主选购商品。与其它无人便利店或无人超市不同,小尕便利店里每个商品身上均有一个有源电子标签环套。顾客只需按下环套上的黑色小按钮,便可获得语音报价,若确定购买直接取下环扣带走商品即可。系统将自动识别扣款,即拿即走,方便快捷。

“有源电子标签环套是简酷科技自主研发的核心技术,目前已取得6项国家专利。”昆明简酷科技有限公司总经理吴学雷介绍,标签环套可以循环使用,只需3年更换一个价值0.5元的纽扣电池即可,既环保又高效。同时,与常规无人便利店或无人超市相比,该技术的应用也减少了商品识别设备及识别区的空间,减少了收银设备和防盗识别设备占地空间,大大缩小了便利店的占地面积。“目前一般无人便

利店面积需要达到12㎡,而小尕可实现相同货品容积的情况下缩小至5㎡左右,造价成本随之降低。”

场地租金和人力资源等方面节约下来的成本也让小尕便利有了让利于顾客的空间。据悉,相同的商品在小尕便利购买可比传统便利店便宜10%左右。

“便利店一经推出,就受到了顾客的欢迎,但从实际运营过程中也发现了一些问题。”吴学雷介绍,通过顾客体验反馈,他们收集到了很多好的意见和建议,比如目前店内没有购物袋、门的设计不太符合国人使用习惯等。目前,简酷科技正在对软硬件进行升级改造,争取尽早推出“2.0”版本,以真正达到操作便捷、体验舒适的目的。

除了技术上的创新,“分享”理念也是小尕便利在商业模式上的首创。在小尕便利,用户既可以是单纯用户,享受便利与实惠,也可随时转变为小尕兼职店员,成为销售方。具体来说就是,有经营需求的用户可以向租赁小尕便利的摊位进行销售,商品上架前,需经过小尕线上线下的四重审核,确保所销售商品合法、合规,保证商品品质和质量,在支付每个环套每月5~6元的租金后,商品所得的收益,将全部归用户所有。

据介绍,今年至明年,简酷科技将在昆明市各高校、写字楼和社区等投放约100个分享式无人便利店。(联商网)

商超资讯

美团推出新零售品牌“美团闪购”

本报讯 7月18日,美团宣布推出新零售品牌“美团闪购”,以满足消费者便捷购买、商家提升经营效率,骑手在各个时间段配送的需求,该业务将由美团点评高级副总裁王莆中负责。

具体来看,美团闪购第一入口是美团平台,它与美团外卖共享配送网络,美团平台将会对其进行针对性配送升级。去年3月份,美团曾推出“美团跑腿”同城快送业务,在美团或美团外卖App的跑腿代购

中下单,指定物品1小时即可全城送达。

今年6月25日,香港联交所正式公开美团点评上市招股说明书。业内人士分析称,美团点评最快或将于9月份完成上市。

招股书显示,2017年美团点评完成交易笔数超过58亿,交易金额约3570亿。截至2017年数据,美团点评业务覆盖全国超过2800个市县,年度交易用户达3.1亿,年度活跃商家约440万,平均每单配送时间约为30分钟。

沃尔玛将用区块链技术创建“智能”快递系统

本报讯 根据coindesk报道,新专利文件显示,通过区块链技术连自动连接送货车或卡车,有一天可能会为沃尔玛提供包裹配送。美国专利商标局(USPTO)在近日公布了这家零售巨头在去年10月份提交的专利申请。这项专利是有关于区块链技术和配送卡车有机结合的一项技术。沃尔玛将在客户家中设置“限制进入区域”,这些区域将接收来自自动地面车辆的包裹。

很多应用程序本身并没有提到这项技术,但沃尔玛在某一时刻提到利用区块链技术及解决“基于身份验证的访问和加密”的问题,从而允许车辆进入那些受限制的区域。

另外,该分布式网络也可以作为跟踪和认证货物的一种方式。

当申请专利中解释道:“当客户与产

品进行交互时,客户可以通过私有或公共身份验证密钥进行操作。作为响应,新的块可能被添加到后续的根块中,该块将包含与AGV交付产品的日期和时间有关的信息,以及访问该产品的身份验证密钥。”

沃尔玛在申请专利中写道,其拟议的系统可以“增加顾客忠诚度”,因为它将提供“极大的便利”。同样,该公司补充说,由于其自动化的性质,该系统可能会降低成本,但代价是那些可能以这种能力服务的送货司机。

事实上,该应用进一步强化了沃尔玛将区块链视为改善服务自动化的可能工具的印象。

正如coindesk在3月份所报道的那样,该公司正在单独研究区块链作为跟踪食品运输的一种手段,并提交了一份旨在创建“智能”快递系统的专利申请。