

上半年农产品市场供给总体充裕

玉米销售旺盛 大豆产量增加

在7月17日举行的2018年上半年重点农产品市场信息发布会上,农业农村部市场与经济信息司司长唐珂表示,6月份我国“农产品批发价格200指数”为98.37(以2015年为100),虽然同比上升3.71个点,但比1月份下跌了7.98个点。2018年以来,我国农产品市场供给总体充裕,多数农产品价格呈持续下降走势。

按照农产品品种分析,稻谷、小麦受最低收购价下调影响,价格稳中有跌。6月份,早籼稻收购均价每斤1.23元,比1月份跌5.4%,同比跌3.9%;晚籼稻1.30元,比1月份跌5.1%,同比跌5.1%;粳稻1.49元,比1月份跌1.3%,同比跌3.2%。郑州粮食批发市场普通小麦价格每斤1.19元,比1月份跌7.0%,同比涨1.0%;优质麦每斤1.29元,比1月份跌8.5%,同比涨0.2%。

玉米消费旺盛,价格总体先涨后跌。6月份,产区玉米月均批发价每斤0.89元,环比跌0.5%,比1月份涨0.8%,同比涨7.7%。去年秋季玉米上市后价格保持强势,主要原因是我国玉米结构调整成效明显,下游需求被充分激活,产需开始出

现缺口。

国产大豆产量增加,价格持续下跌后企稳。去年,国产大豆生产继续恢复性增长。受产量增加影响,去年秋季大豆上市后价格持续走低。今年春节后,受国家储备大豆收购价每吨小幅上调50元至80元支撑,以及吉林省、黑龙江省发布大豆加工企业收购加工补贴政策拉动,国产大豆市场价格小幅回升,但总体保持弱势运行。6月份,黑龙江国产食用大豆平均收购价每斤1.80元,比去年大豆上市初期跌8.2%,同比跌11.2%;山东国产大豆入厂价每斤2.05元,比去年大豆上市初期跌6.0%,同比跌11.8%。

生猪产能阶段性过剩,价格大幅下跌后反弹。受市场供

需宽松的基本面影响,今年春节后猪价下跌快、跌幅大,5月底以来过剩局面有所缓和,价格止跌反弹。6月份,全国猪肉批发均价每公斤16.63元,比1月份跌20.6%,环比涨4.2%,同比跌16.6%。

“菜篮子”产品季节性波动,跌多涨少。春节后蔬菜价格总体保持季节性下行态势,价格变化基本符合往年规律。6月份,农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤3.48元,环比跌1.7%,同比涨9.4%。部分地区个别蔬菜品种出现滞销,大蒜受面积、单产增加影响,新蒜上市后价格出现跌幅较大情况。

春节过后肉类总体处于消费淡季,牛羊肉、禽肉市场供需

关系阶段性宽松,价格环比持平略跌,同比处于较高水平。原料奶收购价连续6个月环比小幅下跌。水果、鸡蛋、马铃薯等少数鲜活农产品受天气等因素影响,价格出现不同程度上涨,但菠萝、荔枝等部分水果品种主产区出现了价格大幅下跌和滞销情况。

今年新蒜上市以来,价格出现大幅下跌。从上半年批发均价看,同比跌幅达55.5%,较近10年同期平均价格跌20%以上,个别产区大蒜价格一度跌破10年来最低点。据唐珂分析,大蒜价格低迷的主要原因是供大于求。首先,大蒜种植面积创新高,特别是主产区周边的一些小产区扩张较快。其次是单产水平高。今年春季主

要大蒜产区整体气温偏高,光照正常,墒情适宜,单产保持较高水平。第三是2017年库存蒜余量较高。唐珂表示,农业农村部将加强产销和价格信息监测预警和发布,希望广大蒜农密切关注市场行情,合理安排今秋新蒜季的生产计划。

唐珂认为,从2018年下半年走势看,受供需基本面、政策调整和国内外市场联动等因素影响,我国农产品市场走势存在较大不确定性,特别是夏秋季节是我国多数农产品的上市旺季,市场供给压力明显增大。农业农村部将会同有关部门加强产销对接、信息引导和市场调控,多措并举促进农业生产和市场稳定。

(中经网)

下半年食品价格“稳”字当先

今年上半年我国食品价格相对稳定,并未出现大幅上涨或下跌。接受采访的业内人士表示,当前,食品供应相对充足,预计下半年食品价格仍将“稳”字当先,间或出现阶段性价格上涨或下跌情形。

季节性因素影响显现

国家统计局城市司高级统计师绳国庆在解读上半年食品价格数据时称,1月份因受大范围雨雪天气影响全国蔬菜价格上涨9.5%;2月份则因春节期间需求和消费量增加,鲜菜、鲜果以及水产品 and 畜肉类价格都出现上涨;3月份随着“节日因素”影响消退,食品价格回落较多。进入6月份,随着时令瓜果和蔬菜的大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降6.7%和1.8%,合计影响CPI下降约0.16个百分点,是导致上半年CPI下降的主要原因。

卓创资讯分析师贺坦在接受国际商报采访时表示,上半年蔬菜价格呈现先下跌而后反弹的走势是缘于今年前4个月市场上蔬菜冬储量较大,拉低了市场整体价格,加之4月份北方部分地区受到低温霜冻天气影响,蔬菜单产量出现下降,大棚蔬菜上市时间推迟半个多月,所以蔬菜价格从5月份才开始反弹。

而6月份猪肉价格在连

续下降3个月后出现小幅反弹,上涨1.1%。对此,卓创资讯分析师姬光欣在接受国际商报记者采访时表示,猪肉价格的主动提升空间不大,猪肉价格在6月份出现上涨主要受生猪价格走高所拉动。

“生猪价格自春节后便出现断崖式下跌,进入五六月月份以震荡上行为主,猪肉价格走势与其一致。”姬光欣进一步分析称,二季度以来,随着气温逐渐上升,消费面整体处于疲软状态。“当前消费者的消费观念已转变,讲究更健康、更营养的饮食,猪肉的可替代性越来越高,一定程度上影响了猪肉的人均消费量。”姬光欣表示,在成本下降、消费面难有利好支撑的形势下,预计下半年猪肉价格或呈同比下降态势,下降幅度达10%左右,其对CPI的拖累或会持续。

整体价格以稳为主

相比之下,蔬菜价格走势比较平稳。根据卓创资讯监测的全国10余种蔬菜

价格,贺坦表示,上半年蔬菜价格整体偏低但波动并不大,均价最高时为每斤1.38元,最低时为每斤1.16元,每斤仅相差0.22元。“进入三季度,蔬菜供应地逐渐北移至张家口、黑龙江等地,虽然当地局部种植面积比去年有所下降,但蔬菜长势较好。”贺坦表示,预计未来蔬菜供应或好于去年同期。

中国食品(农产品)安全电子商务研究院院长洪涛在接受国际商报记者采访时表示,近年来我国蔬果以及畜肉类和水产品的产量都呈逐年上升态势,总体供大于求以及供不应求的局面共存。“从‘6·18’活动的销量来看,进口水果占比相当大。”洪涛说道,国内水果本身产量很大,再加上进口水果热销,国内水果价格下滑也很正常,这也说明消费者对高品质水果的需求越来越大。不过,整体来看,下半年我国食品价格仍将以稳为主,不会出现大幅上涨或下跌情况。

(新华网)

6月份猪肉价格连降3个月后小幅反弹

国家统计局日前发布的全国居民消费价格指数(CPI)数据显示,6月份CPI环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。猪肉价格连降3个月后小幅反弹,环比上涨1.1%,影响CPI上涨约0.02个百分点。

“从国家统计局公布的数据测算,2018年上半年食品占CPI权重31%左右,猪肉价格对CPI的贡献占2.7%左右。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

猪肉价格虽然在6月份影响CPI上涨约0.02个百分点,但上半年的总体价格情况却对降低CPI贡献较大。国家统计局数据显示,今年前5个月,猪肉价格分别下降10.6%、7.3%、12.0%、16.1%、16.7%,分别影响CPI下降约0.30个百分点、0.20个百分点、0.32个百分点、0.43个百分点、0.43个百分点,贡献率分别为2.83%、2.74%、2.67%、2.63%、2.57%。

“可以看出,消费价格变化影响支出水平变化,猪肉价格对CPI的影响会因猪肉消费支出占整个食品消费支出比重的变化而有所变动。”朱增勇说。

猪肉价格在下半年是否会继续影响CPI上涨?“随着猪肉价格上涨及天气转热,猪肉消费量会在一定程度上有所减少,猪肉消费支出占食品消费支出的比重可能总体稳中略降。虽然猪肉价格

预计可能季节性回升,但仍将会低于上年同期水平,后市可能会对CPI具有拉低作用。”农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师张学彪说。

受今年二季度猪价快速下跌、生猪养殖持续亏损影响,养殖户补栏积极性下降。加上环保督察影响,散户和小规模户将被进一步淘汰,规模企业产能继续释放,下半年生猪供应压力趋缓。

同时,由于国内外价差显著缩小,下半年猪肉及杂碎进口将会明显回落。尽管如此,生猪屠宰加工企业和猪肉贸易商在上半年库存和进口了大量猪肉冻品,由于6月份猪肉价格没有明显回升,库容比仍然保持较高水平,将会抑制三季度猪价季节性回升的速度和幅度。即便国庆前有一波季节性回升行情,但库存冻肉面临抛售压力,猪价季节性回升空间不大。国庆后猪肉消费季节性下降,生猪价格将会继续季节性回调,但回调幅度将会低于上半年。

“总体来说,下半年猪肉价格虽然有季节性回升,但还将继续处于下降通道,只是同比跌幅将会较上半年收窄。1月份至6月份猪肉价格同比跌幅在7%至17%,下半年同比跌幅可能在5%至12%之间,猪肉价格对CPI的拉低幅度在0.13个至0.45个百分点。”张学彪说。

(《经济日报》)