

顶层设计护航乳品质量安全

中国奶业踏上“补钙”之路

奶业,是关系健康中国、强壮民族不可或缺的产业,也是食品安全领域代表性产业、农业现代化标志性产业和一二三产业协调发展的战略性新兴产业。为提振广大群众对国产乳制品的信心,进一步提升奶业竞争力,国务院办公厅近期出台了《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》(以下简称《意见》)。

“《意见》根据我国奶业现状基础,从奶源基地建设、乳制品加工和流通体系、乳品质量安全监管等五大方面,对奶业发展提出了一揽子要求和解决方案。如果管理部门、科研机构、服务保障机构、技术推广机构、生产经营经营者、市场服务者都能从自身在产业中承担的作用出发,逐一加以落实,中国乳业将会迎来蓬勃发展的明天。”7月9日,北京市畜牧总站副站长、奶牛产业技术体系北京市创新团队首席专家路永强研究员如是说。

伴随《意见》的出台,经历过严重信任危机的中国奶业,正极力浴火重生。

消费者亟待重振信心 奶制品质量安全迎来最好时期

“现在是中国奶制品质量安全水平最好的历史时期。实践证明,中国奶业被三聚氰胺等质量安全困扰的阶段已经结束

了。”路永强说。此次《意见》也专题聚焦了乳制品消费引导和乳品质量安全监管。

事实上,三聚氰胺事件后,我国对乳制品安全监管明显升级。6月底,中国奶协名誉会长高鸿宾在成都奶协会议上提到了一组数据:2017年,我国生鲜乳检测合格率99.8%,生鲜乳中乳蛋白、乳脂肪抽检合格率99.2%,在食品行业中位居首位。2009年至今,原农业部对生鲜奶坚持持续监测三聚氰胺指标,每年组织全国42家质检中心对全国奶站进行两次全覆盖监测,累计达19万批次,连续9年抽检合格率100%。

“现在,无论养殖和加工企业,均高度重视从原料奶入厂到成品出厂的全程检测监控,检测严格、品项繁多且覆盖全程。政府对奶业全过程也建立和实施了史上最严苛的检测制度,从饲料到养殖、从原料奶到成品全程严格监控监管。最近实施的婴幼儿奶粉注册制更是实现了源头控制。”高鸿宾说。

然而,人们对国外奶粉的追捧并未退潮。“这不仅反映了消费者对国内奶业的‘心有余悸’,也与人们对中国奶业新发展不了解有关。”路永强说。

北京市畜牧总站高级畜牧师郭江鹏表示,影响民众信心的因素,既有人们对个别偶发事件的“惯性”心理阴影,也包括有关

奶业的公益性科普不足,对消费者引导不够,消费者缺乏了解产业的途径和渠道,无法直观、近距离接触或了解产业基本情况等因素。

奶源基地建设提速 需加强源头产业科技创新

“《意见》中大幅强调了加强奶源基地建设,这对打消人们对国产奶品安全的心理阴影很有意义。”德人牧业公司董事长魏仲珊说。此次出台的22条《意见》中,有多条涉及源头产业科技创新,如发展标准化规模养殖、加强良种繁育及推广、促进优质饲草料生产、开展奶业竞争力提升科技行动,在奶畜养殖、乳制品加工和质量检测等方面,提高先进工艺、先进技术和智能装备应用水平等。

在我国南方,素有“南养牛,牛难养”之说。其主要原因就在于缺草,特别缺蛋白质含量丰富的苜蓿草,这也是南方奶牛养殖面临的最大困境。以湖南为例,2017年该省进口牧草5.8万吨,进口额1亿美元,苜蓿草需求量达3万吨。

为了做好奶源基地建设,从源头控制乳品质量,德人牧业公司从土壤改良、种植牧草开始,构建起“种—养—加”一体化的全产业链模式,既实现了加工所用奶源全部自产,减少管控风险,

还选育出了产量高的紫花苜蓿草品种,基本实现了对牧场养殖的自我供应。同时牛粪还被发酵制成有机肥还田到牧草种植地,形成了完整的绿色循环链。

2017年下半年,集合了13个垦区、19家全国性或区域性乳品企业的中国农垦乳业联盟也开展了“中国农垦标杆牧场”创建工作,他们制定了自己的生鲜乳标准,并组织专家从牛场设计与设施、良种繁育、投入品使用等方面对标杆牧场进行认证,为乳品质量安全保驾护航。“优质乳工程的实施,重建了我们的工业流程、测量标准,建立了预警措施,还锻炼了我们整个的生产和管理团队。”农垦系统第二家通过优质乳工程验收的中垦华山牧业副总经理黄锐说。

提高全产业链“风控” 养殖加工应形成利益共同体

在专家们看来,《意见》总目标提到的我国奶源自给率要保持在70%以上,颇有挑战性。而第十一条提到的“密切养殖加工利益联结”,则是行业的一大痛点。

“生鲜乳本身的特性决定了其产品绝大部分是在本地区销售。现在我国进口数量已占奶制品国际贸易总量的19.6%,到2020年可能达到23.7%。如果我国奶业没有新的更大发展,情

况将更恶化。”高鸿宾说,“国务院多次强调我国奶源自给率要保持在70%以上,即使这是个底线,也面临很大挑战。”

而影响自给的,除了人们对国产奶制品信心不足的“内忧”外,还与当下开放的全球乳制品市场密切相关。

为谋求较大的利润空间,一些厂商从国外大量进口大包奶粉,制成复原乳,不仅生产成本低,还能按国内生鲜乳成本核算销售价格。在中国工程院院士印遇龙等专家看来,在复原乳大量进入市场的同时,奶业市场上的标识制度不到位,也造成了民众对复原乳、鲜乳“傻傻分不清”,间接给成本高、保存条件更苛刻的鲜乳市场带来了较大冲击,也由此导致了乳企越发展越大,养殖场却不断亏损或苟延残喘的怪象。

被“压制”的国内鲜奶市场,让奶农、养殖场抵御市场风险的能力大大降低。路永强认为,《意见》中提到“支持有条件的养殖场(户)建设加工厂”举措,可在局部市场,因地制宜地开发适销对路的牛奶及乳制品,拓展销售渠道,是良好的举措。同时,应该像《意见》提出的那样,积极建立奶农和乳品企业间稳定的利益联结机制。如上海等省市执行了生鲜乳价格协商机制、指导价机制就取得了较为良好的示范效果。(《科技日报》)

中国茶叶流通协会团体标准 《青砖茶》《骏眉红茶》正式立项

本报讯 根据《中国茶叶流通协会团体标准管理办法》,经中国茶叶流通协会审查,团体标准《青砖茶》《骏眉红茶》即日起正式立项,中国茶叶流通协会将组织有关单位进行两项团体标准的编制工作,保证两项团体标准的科学性、适用性和有效性,确保标准高质量、按期完成。

近日,中国茶叶流通协会发布《关于开展2018年茶叶团体标准立项申报工作的通知》(中茶协字[2018]79号),旨在为全行业提供优质的团体标准建设服务工作,推动茶叶新型标准体系的构建和完善。作为全国茶叶行业首个获得团体标准发布资质并首个发布茶叶团体标准的单位,中国茶叶流通协会将深入贯彻落实《深化标准化工作改革方案》(国发[2015]13号)、

《关于培育和发展团体标准的指导意见》(国质检标联[2016]109号)等有关文件精神,充分发挥市场在标准化资源配置中的决定性作用,提升行业在标准领域的国际竞争力,为中国茶业的可持续健康发展提供坚实保障。

光明乳业1.25亿新西兰元建生产线

本报讯 7月4日,光明乳业股份有限公司(以下简称“光明乳业”)发布公告显示,为不断扩充产品品类,光明乳业下属子公司新西兰新莱特乳业有限公司(以下简称“新莱特”)将在现有新西兰邓桑德尔(Dunsandel)生产基地建设液态乳品生产线及相关包装生产线(以下简称“液态乳品生产线项目”)。其中,液态乳品生产线项目总投资1.25亿新西兰元,以银行贷款与自有资金组合的形式筹集。

据悉,生产线的试车和测试预计

将于2019年初完成,并于2019年3月正式投入生产。预计将增加1.15亿升液态奶的加工能力,约合11.5万吨加工能力,将于2021-2022年新西兰财年实现盈利。

对于建设液态乳品生产线项目的目的,光明乳业在公告中表示,液态乳品生产线项目有利于光明乳业下属子公司新莱特扩充产品品类,降低产品单一风险,有利于提升营业收入和企业利润率。新莱特将在本项目基础上,通过预留常温白奶、常温酸奶等产品加工接口,为新莱特未来发展打下

基础。

资料显示,新莱特是注册于新西兰的乳制品加工企业,位于新西兰南岛坎特伯雷区。2010年11月,光明乳业以8200万新西兰元认购新莱特新增股份,占总股本的51%,成为第一大股东。目前,新莱特在新西兰证券交易所和澳大利亚证券交易所两地挂牌交易。光明乳业占总股本的39.04%。2015-2017年,新莱特分别实现人民币净利润9580万元、1.81亿元和2.86亿元;营业收入分别为19.76亿元、28.43亿元和41.95亿元。

瑞幸咖啡完成2亿美元A轮融资

本报讯 近日,咖啡界新秀瑞幸咖啡(luckin coffee)宣布完成A轮2亿美元融资,估值达10亿美元。大钲资本、愉悦资本、新加坡政府投资公司(GIC)和君联资本参与了本次融资。

瑞幸咖啡表示,本轮融资将主要用于产品研发、科技创新和业务拓展。“现在首杯免费、买二赠一、买五赠五等促销措施还会持续相当长一段时

间,并且不排除会加大补贴力度。”

瑞幸咖啡由原神州优车集团COO钱治亚,创建于2018年1月试运营,截至2018年5月底,已在北上广深等13个主要城市完成525家门店布局,有旗舰店、悠享店、快取店和外卖厨房店几种差异化门店种类,采用堂食、自提和外送相结合的新零售模式。

不过,一直有声音质疑瑞幸咖啡

的“烧钱”模式,认为其迅速开店以及补贴模式不可持续,难以盈利。此次,瑞幸咖啡也表示,公司没有设定盈利的时间表,也做好了长期亏损的准备。另外,在品质和服务方面,其平均配送时间由原来的26.5分钟达到现在的18.2分钟,外送30分钟慢必赔的超时率从刚开始的26%降到了现在的0.4%。