

# 冰淇淋市场将“洗牌” “网红”新品或成赢家

据行业分析报告显示,中国冰淇淋市场规模已超千亿元人民币,且已成为全球第一大市场。2017年,伊利、蒙牛、和路雪、八喜、雀巢五大品牌的销售额占据总体市场的前五位。有着广泛群众基础、知名度高是这些品牌的竞争优势,然而随着消费市场和消费场景的变化,具有网红性质的新兴冰淇淋品牌或许能够在激烈的市场拼杀中突出重围。

## 第一大冰淇淋消费市场 成长空间仍巨大

上世纪90年代,外资巨头和路雪入驻国内市场,中国的冰淇淋产业随之起步,经过二十多年的发展,如今中国已成为全球第一大冰淇淋市场。二十多年来,小孩子曾经是这一产业消费的主力军,冰淇淋品牌则是得童心者得天下。然而近几年,冰淇淋受到更多年轻人的追捧,消费群体在扩大的同时变得更加多元。另外,在社交功能的赋能下,冰淇淋已不只是一种消暑解渴的冷饮,而是成为更多场合中休闲娱乐的甜品:无论是在家里的茶余饭后时间,还是在外与朋友聚会、逛街,无论是夏天还是冬天,冰淇淋已成为更多人的选

择。正如市场咨询机构英敏特在《2017中国冰淇淋报告》中所言,“消费场合的变化重新定义了冰淇淋,它不再是冰镇饮料的替代品,而是能带来快乐和幸福感的享受型食品。”

虽然全国的冰淇淋消费总量跃居第一位,但是我国人均水平还是显著低于美国、瑞士等发达国家。根据相关机构数据,目前中国人均消费冰淇淋2.5公斤,而日本人均消费是中国的4倍,瑞典是中国的6倍,美国则是中国的9倍。由此可见,中国的冰淇淋市场仍然拥有很大的发展空间,各品牌的发展仍有无限可能。同时未来行业变数巨大,哪家品牌能在行业上升期坐稳第一把交椅,盖棺定论为时尚早。

## 网红新物种 正在重新定义冰淇淋

在市场份额方面,排名前五的伊利、蒙牛、八喜、和路雪、雀巢市占率合计超过50%,基本成为全国性品牌。然而这并不意味着这几家大品牌可以高枕无忧:一方面,哈根达斯、光明、明治等品牌在区域内占有较高市场份额,极具上升实力;另一方面,中国冰淇淋市场具有市场份额平均的突出特点,也就是说五大品牌中并

没有强有力的主导性品牌,再加上消费者的忠诚度不高,这就为后来者居上提供了可能。

事实也证明,蒙牛、伊利、和路雪这些老牌冰淇淋,在生活中的存在感有式微之势,而一些更高颜值、更健康的冰淇淋新品成为市场的宠儿。英敏特《2017中国冰淇淋报告》显示,分别有85%、76%和65%的受访消费者,愿意为冰淇淋的健康、品质和商品体验升级买单。所以,那些主

打真材实料、天然健康及高颜值、高品质的冰淇淋品牌成为更多消费者的最爱。以今年的网红爆款钟薛高冰淇淋为例,在原料方面主打零添加,低糖、低脂肪,味道不会太甜腻;在造型方面,糕体呈中式瓦片弧形,具有极简风的美感,连雪糕棒都是天然秸秆制成,可降解无污染,可谓精致到了细节。

另外,遍地开花的冰淇淋门店更是印证了消费者对冰淇淋

商品体验升级的需求。不同于商超、便利店,这些装修别致、格调甚高的冰淇淋连锁门店像咖啡馆一样,代表了你理想中的生活方式,鼓励你同朋友们坐下聊聊天。凭借精品形象和良好的消费体验,冰淇淋门店的受欢迎程度已超过了商超、便利店等传统零售渠道,改变了人们对冰淇淋的认识,同时也加速了冰淇淋行业的“洗牌”。

(新华网)



# 顺义区全力保障第27届北京国际燕京啤酒文化节食品安全

本报讯 冯文亮 第27届北京国际燕京啤酒文化节于6月29日至7月9日在顺义奥林匹克水上公园举行,为保障啤酒节平安、有序、精彩举行,北京顺义区食品药品监督管理局多措并举全力做好啤酒节食品安全保障工作。

啤酒节开幕前,顺义区食品药品监督管理局制定了啤酒节食品药品安全保障工作方案,明确各保障小组职责分工。从各科、所、队、监控中心抽调28名执法骨干,与属地北小营镇食品药品监管所共同组成巡查小组,全天候巡回监督检查。同时,强化党建引领,成立了啤酒节保障临时党支部,任命临时党支部书记、组织委员、宣传委员,并由4个巡查小组分别建立党小组,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,确保保障工作有序开展。

顺义区食品药品监督管理局提前介入,严格入场食品经营单位资质审查,为符合要求的食品经营单位发放临时摊位证,并与食品经营单位签订食品安全责任书,进一步明确主体责任。同时,严格审查食品经营品种,对39家参会食品经营单位开展食品安全培训,明确加工制售规范要求,有效降低食品安全风

险。属地北小营食药所积极优化营商环境,为场地内124个摊位制发了临时摊位证并“送证上门”,减少食品摊位负责人取证“两头跑”,确保在开幕日顺利营业。

啤酒节期间,该局保障小组“定人、定时、定岗、定责”开展巡查。加强商户资质检查,对无摊位证经营商户,责令其立即停业;开展冷荤凉菜、裱花蛋糕、生食水产品等高风险食品重点检查,要求商户销毁过夜待售食品,严格把控,保证安全;加大抽检力度,将食品快速检测车开进活动现场,活动举办11天期间,随时对食用油、熟食鸡爪、羊肉串、西红柿、冰箱冷藏温度以及集体配餐盒饭储运温度等进行快速检测。强化供餐单位全过程监管,建立供餐单位台账,并下发至各属地食药监管所,加强实体店源头管控。同时加大对人流量较大的旅游景区、餐饮聚集区以及农家院等外围场所的巡查力度。

截至目前,顺义区食品药品监督管理局共出动执法人员112人次,检查摊位761户次,开展食品快速检测33件,保障工作人员集体配餐2940份,接待游客累计3.75万人,未发生食品安全事件。

商务部:

# 蔬菜肉类价格上涨 鸡鸭鱼肉价格均下跌

本报讯 商务部网站10日发布监测结果,7月2日至8日全国食用农产品市场价格指数比前一周下降0.1%,降幅收窄0.7个百分点。其中,蔬菜涨幅较大,肉类价格小幅上涨,食用油、鱼类、鸡蛋和鸡鸭价格均在下跌。详情如下:

禽产品批发价格继续下跌,其中鸡蛋、白条鸡、白条鸭价格分别为每公斤8.42元、15.67元和17.19元,比前一周

分别下跌1.2%、0.2%和0.1%。

水产品批发价格小幅回落,其中小带鱼、鲢鱼、大黄鱼价格跌幅居前,比前一周分别下跌1.3%、1.2%和0.6%。

食用油批发价格以降为主,其中大豆油、菜籽油价格均比前一周下降0.3%,花生油价格与前一周基本持平。

粮食批发价格略有下降,其中大米价格比前一周下降0.2%,面粉价格与前一

周基本持平。

30种蔬菜平均批发价格为每公斤3.63元,比前一周上涨0.3%,其中黄瓜、菠菜、油菜价格涨幅居前,比前一周分别上涨14.2%、13.4%和9.3%。肉类批发价格整体上涨,其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别为每公斤18.05元、52.44元和48.98元,比前一周分别上涨0.7%、0.4%和0.1%。

# 北京将扩大种植 优质高端鲜食玉米

本报讯 7月8日,从北京市农业局获悉,今年北京市鲜食玉米种植面积约3万亩,主要分布在房山、大兴、密云等区,其中高端优质的鲜食玉米约占10%左右。良好的市场反应和强烈的种植意愿带动下,优质高端

鲜食玉米在北京种植面积将进一步扩大。

市农业局副局长马丽英表示,本市鲜食玉米种植面积从2015年的2.5万亩增长到2017年的3万亩,其中糯玉米约占65%,甜玉米约占35%。由于种植鲜

食玉米的经济效益是传统玉米的3倍,成为郊区低收入户脱贫增收、农民增收致富的重要途径。接下来将从政策扶持、科技支撑、产销服务、消费培育等多个层面来推进北京鲜食玉米产业发展。