

# 爱惜粮食应成为自上而下的时代风尚

中国科学院地理科学与资源研究所和世界自然基金会日前联合发布的《中国城市餐饮食物浪费报告》显示,中国城市餐饮每年餐桌浪费食物约1700万至1800万吨,相当于3000万至5000万人一年的食物需求量,浪费率高达12%。其中,大型餐馆、游客群体、中小学群体、公务聚餐等是餐饮食物浪费的“重灾区”。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,教导人们爱惜粮食;“一饱之需,何必八珍九鼎”,教导人们不要铺张浪费;“历览前贤国与家,成由勤俭败由

奢”“静以修身,俭以养德”,深刻阐述了勤俭与成败、勤俭节约与社会道德的内在联系……自古以来,中华传统的粮食箴言早已铭刻于民族道德圭臬之上,化为民众倡导并遵从的规范。然而,随着生活水平不断提高,物质日渐充盈丰富,一些人早已忘记了饥饿的感觉,也忘记了节约粮食的基本道理。大摆宴席、大吃大喝,似乎不如此不足以有“面子”,吃不完也要多点,不剩下似乎就显得不豪气和不富裕,连一些公务员和公务食堂

也浪费严重,现实生活中浪费粮食的现象更是司空见惯,不胜枚举。从小背诵的古诗词却并未成为我们日常生活的新一代没有饥饿的体验,世界贫困地区的瘦弱身体也似乎是另一个世界的新闻而已。殊不知,在这些习以为常的陋习之中,在铺张浪费、不拘小节的集体无意识中,珍惜粮食、崇尚节俭的中华文明也在逐渐流失。

其实,饥饿距离我们并不遥远。虽然近几年粮食产量呈现增长,但人均粮食占有量长期处

于较低水平,而随着我国耕地面积逐年减少,人口不断增加,粮食供需依然紧张。尽管发生大饥荒的概率微乎其微,但中国的粮食问题还远没有达到可以高枕无忧的程度。

前几年,我国各地开展了“文明用餐、反对浪费”“光盘”行动,餐厅不多点、食堂不多打、厨房不多做。机关食堂带头做起,在有效宣传、示范和监督下,“光盘”行动、节约粮食意识在中央国家机关蔚然成风。可惜随着时间的流逝,活动力度不断减弱,浪费粮食现象日渐抬头,不知不觉中

仿佛又回到了原点,说明节约意识和文明用餐意识尚未成为国人的行为自觉。

浪费率高达12%,“满溢”的餐桌凸显粮食浪费之顽疾。党的十九大报告提出,“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费”。不浪费粮食应该成为全民共识,从我做起,从不浪费每一粒粮食做起,让全社会形成爱惜粮食、节约粮食的良好习惯与氛围,进而达到“丰年不忘灾年,增产不忘节约,消费不能浪费”的目的。

政府机关、公务员当成为厉行节约、遏制浪费的典范。公务消费往往影响到居民消费,国家机关工作人员的行为往往是引导社会消费的风向标。机关公务人员应关注民生、体察民情、勤俭为本,执政为民,大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统,严格财经纪律,改变工作作风,强化监督管理,同时严厉查处大吃大喝、铺张浪费的行为,推广廉洁奉公的节约理念,营造勤俭节约的良好风气,使厉行节约、爱惜粮食成为自上而下的时代风尚。(中国青年报)

## 乡村“流动饭店”应予规范



□ 廖海金

时下农村,一种专门为村民红白喜事提供宴席上门服务的“流动饭店”正在悄然兴起,它一般由几位厨艺熟练的村民联合起来,自带桌椅、厨具、餐具上门服务,承担买菜、洗菜、做饭、端盘子、刷碗等所有与宴席相关的服务。

实际上,这种所谓的“流动饭店”是指活跃于当地乡村红白喜事间的一种餐饮服务形式,谁家有红白喜事了,将餐饮服务“包工包料”交给由少则几人多则十几人组成的“队伍”,这些人从买菜到做菜再到服务,提供俗称的“一条龙”服务。因为这样的“一条龙”服务省事省心,且收费不高,所以,近年来“流动饭店”很受农民的欢迎,且大有普及之势。

然而,“流动饭店”的活动时间、服务对象、经营地点不固定,一般经营设施比较简陋,从业者均系临时组织起来的人员,未经专业食品安全知识培训,也没有健康证明,杯盘碗筷更无专用设施消毒。他们在购进宴席原料时,既不进行质检,也不索证索票,以价低实惠为准,加上夏季食品蚊蝇侵扰,冬季饭菜贪多图快,存在极大的食品安全隐患,一旦发生食物中毒或其他食品安全事故,所造成的后果不堪设想。

笔者认为,各级政府及餐饮服务食品安全监管部门需要采取措施,不断规范并引导“流动饭店”良性发展,使其真正成为老百姓的“放心饭店”。

首先,摸清底数,建立档案。以乡镇为单位,对“流动饭店”经营者及其从业人员进行登记造册,纳入管理。

其次,强化培训,提高素质。定期组织“流动饭店”经营者及其从业人员参加《食品安全法》《餐饮服务食品安全监督管理办法》等法律法规及相关知识的培训,并督促其取得健康合格证明、食品安全法规培训合格证明后,方可从事集体聚餐生产加工活动。

第三,加强管理,严格准入。一方面,相关食品安全监管部门要制定一个符合“流动饭店”经营特征的食品安全标准;另一方面,要对“流动饭店”从业人员健康状况、餐饮加工设备、原料采购渠道等进行全方位监管,严格行业准入,培育标准化农村集体聚餐加工企业。

最后,预警监管,防范事故。建立农村聚餐食品安全预警机制,及时发布食品安全相关信息,完善农村集体聚餐事前、事中、事后监管机制,切实有效防范农村聚餐食品安全事故的发生。

■ 上接04版

3.组织地方商务主管部门同期开展宣传活动,通过发放宣传手册、海报,投放公益宣传片,以及微信公众号、手机客户端、追溯门户网站等多种方式开展宣传,形成良好的社会舆论氛围和市场环境。

(十一)国家粮食和储备局(7月28日)

1.继续组织各地粮食部门开展“全国食品安全宣传周粮食质量安全宣传日”活动。在公共场所举办现场宣传活动,发放科普宣传材料,组织专家咨询,开展问答互动,向消费者讲解常用粮食质量安全辨别小知识,开展现场快速检测服务等。多种渠道宣传粮食质量安全工作,呼吁社会各界共同维护主食安全、口粮安全。

2.开展“中国好粮油”宣传,组织相关企业开展现场宣传活动,引导消费者建立绿色优质粮油产品理念,满足消费者吃得放心安心、吃得营养健康的需求。采取进社区、进学校、进超市、进企业、进农村、进军营、进家庭等方式,让消费者感到粮食质量安全就在身边。

3.开展“粮食实验室开放日”活动,向公众介绍粮油食品安全保障技术,邀请公众参与互动交流,提升消费者对粮油食品安全信心。

(十二)市场监管总局(7月29日)

1.指导中国消费者协会举办“食品安全知多少 品质消费我参与”消费体验活动,邀请消费维权志愿者代表、消费者代表、行业人士、媒体代表等参与食品安全体验,组织专家开办食品安全消费辟谣讲座,讲解保健食品消费知识,引导消费者安全消费。

2.指导国家食品药品监督管理总局高级研修学院举办“大型食用农产品批发市场食品安全管理负责人能力建设高级研修班”,解读法律法规,传授知识技能,提升法制观念、责任意识和专业水平。

3.指导中国食品药品检定研究院举办“关注饮食健康 普及食品安全知识”公众开放日活动,通过科普讲座、实验演示与现场操作等形式向广大市民、媒体记者、中小学生讲解食品安全科学知识。

4.指导主要电商平台举办“互联网+食品安全”主题活动,借助“互联网+智慧供应链”,利用“360度质控体系+区块链技术”,全程追溯保障食品安全,构建智能化、数据化食品安全社会共治平台。

5.指导全国城市农贸中心联合会开展“食品安全进市场”活动,邀请媒体考察食品安全工作突出的市场典型,宣传报道食

用农产品批发市场行业保障食品安全的经验做法。

6.指导科信食品与营养信息交流中心和中国食品科学技术学会举办“防范食品保健食品欺诈和虚假宣传”科普宣传活动,编发消费提示和科普材料,交流典型案例,解读法规政策,提升消费者科学理性消费理念。

7.组织编发食品相关产品科普宣传材料,向公众普及食品相关产品的使用常识。

8.组织编发食品安全消费提示及风险解析,投放消费提示动漫、视频,引导社会公众防范食品安全风险。

9.指导中国健康传媒集团举办“大战略、大监管、大格局”食品安全战略青年智库论坛,邀请青年学者共同探讨大市场监管格局下完善食品安全治理体系的方法路径。

10.指导中国营养保健食品协会举办“乳业十年 砥砺奋进”中国婴幼儿配方奶粉产业发展论坛,组织知名婴幼儿配方奶粉生产经营企业,总结交流我国婴幼儿配方奶粉的发展成就和经验,共同探讨产业未来发展方向。

11.指导中国食品科学技术学会举办“网售餐饮与网售食品产业链安全论坛”,探讨运用可追溯体系、区块链技术、食品安全卫生管理体系等手段,为新形势食品安全监管提供综合解决方案。

12.指导第一财经举办“食品健康”专家研讨会,邀请行业专家、企业代表、媒体记者和消费者代表,交流食品安全与健康的密切联系,引导企业做安全健康食品。

13.指导央广网举办“食安迹”系列活动,开展“行走的食品安全”主题报道,并通过H5互动、食品安全科普知识进校园、小记者征文等多种活动方式,倡导社会共同参与,促进食品安全理念的传播。

14.指导新华网举办“2018中国食品辟谣论坛”,邀请相关部门人员以及食品行业协会和专家代表,交流大市场监管格局下食品安全谣言的防控与治理。

15.指导清华大学国际传播研究中心开展“校园食品安全与营养爱心公益行动”,推广中小学食品安全科普知识视频课程,开展中小学生食品安全营养知识公益行动。

16.指导中国健康传媒集团举办“食品安全知识竞赛”,梳理食品安全认知误区,依托线上线下多种渠道,有针对性地引导广大公众科学认知食品安全问题。