

“有机”标签不可一贴了事

□ 赵永平

有机蔬菜以假乱真的案例让不少消费者揪心。花高价买有机菜,本来图的是原生态、安全放心,没想到商家玩猫腻,贴着有机标签,却检出多种禁用的农药残留,这样的有机菜咋能让人放心?

伴随消费升级,人们不再满足于吃饱,开始追求吃好。购买农产品时,更在意营养如何、是否安全。市场“指挥棒”引领,各地纷纷上马绿色农业、有机农业,全国“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志)产品总数达到12.2万个,农产品质量安全水平不断提升。快速发展背后也潜藏风险。有的基地取得有机认证后“一劳永逸”,放松生产标准;有的商家虚假标注、不实宣传,买个标签一贴,就堂皇上市。假冒伪劣不绝,消费者真假难辨,在信息传播快速的今天,往往一个个案就可能引发信任危机,让整

个产业蒙尘。

有机产品为何问题缠身?一是门槛高,技术难。一位基层农技员坦言,与普通菜比,有机蔬菜要贵上几倍甚至十多倍,利润不小,但不是谁都能干得了。同样是畜禽粪便,在农民眼中是劲头十足的有机肥,在专家看来却可能存在污染隐患。前些年某县大户用养殖场的鸡粪种出的有机菜,被检出重金属超标,教训不浅。二是重认证,轻监管。有机食品需要从田头到市场再到餐桌全流程监管,涉及多个部门,有的机构发证后,每年最多去企业检查一两次,监管难到位;有的机

构把“认证”变成了“卖证”,监管成了空话。

顺应人民群众的新期待,保障“舌尖上的安全”,要深入推进农业供给侧结构性改革,严字当头,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,推动农业发展从量到质转型升级。

放心农产品是“产”出来的。有机农业离不开标准化生产,从目前来看,组织化程度低仍是重要制约因素。把住有机产品生产安全关,要更加注重把农民组织起来,提升标准化生产水平,严格控肥、控药,避免乱用、滥用农业投入品。鼓励新型

农业经营主体带动小农户生产,通过土地有偿流转、入股分红等形式,让小农户加入到合作社等规模生产主体,提高小农户标准化生产的覆盖面。

放心农产品是“管”出来的。农业生产经营主体量大面广,“有机”标签不可一贴了事,要创新管理、凝聚合力,坚持零容忍、严监管、全覆盖,健全农产品质量追溯体系,坚决对假劣产品下猛药、出狠招,不管是产地还是销售地,哪个环节、哪个部门出问题就严格追责,织就确保“舌尖上的安全”的天罗地网。扎紧扎牢制度篱笆,1%的问题要用100%的努力去解决,消费

者信心才能越来越足。

放心农产品是市场中“长”出来的。目前,有机产品优质优价机制还没有完全形成,原因在于百姓认知度不够、生产经营主体品牌意识不强、产品品质还没有真正到位等。有机产品是优质绿色生态的主导产品,要在实现产品品牌效益上发挥示范作用,塑造和提升品牌影响力。是金子总会发光的,有了好产品,靠信誉、靠质量、靠货真,才能获得老百姓的口碑。

为有机产品营造清清爽朗的市场环境,让消费者吃得放心,千家万户的农民才能种得安心。

办好老年餐桌需要“软硬兼施”

□ 侯江

老龄化社会,脚步越来越近。照顾好身边的老人们,是全社会的责任。民以食为天,把老年餐桌办好,是当下人们必须面对的问题。

居家养老,无疑是目前众多老人的首选。在子女们为了生活奔忙无法天天侍奉于案前之时,生活上的必要保障就成了一个难题。不是所有老人都能承担得起雇用一个专职保姆的费用。面对着复杂的烹饪过程,吃什么、怎么吃,是老人们的第一难题。推广老年餐桌对推动家庭养老意义重大。

现在不少社区都开办了老年餐桌。但是除了老年社区,更多老年人居住在年龄层比较多样的小区里。因此,老年餐桌服务,是不是能开到老年人心里去,更进一步,能不能办成老年人除物质食粮外精神食粮的“储蓄所”,解决这个问题,有不小的难度。

据媒体报道,各个老年餐桌,效果不一。有的热到要提前排队领号,有的冷到机器坏了都无力修理。这样的现状,必须尽快得到解决。对于老年餐桌的有序管理,不仅仅事关老人,而且关乎社会的稳定和谐。

早前就有长期从事老龄化问题研究的专家提出,解决老年餐桌的问题,要多管齐下。“其一,针对不少老年人有慢性疾病的现实,要扶持专业的老年营养餐制作与配送企业,做好老年人的营养分类、评估、监督工作;其二,运营模式上要打破目前这种分散的运行方式,转变成有中央厨房、就餐点、配餐点、送餐助餐服务的体系,为老年人提供营养膳食;其三,要有健康的服务与指导,营养师的加入能够提升老年餐的营养健康水平;其四,家庭助餐服务要向失能失智这些特殊群体倾斜,为这些特殊困难家庭提供配餐服务。”

也就是说,老年餐桌,不应该是单兵作战,而应该是以点带面,以标准化

运作的方式,将目前的成功范例进行全面推广,达到让所有老人受益的效果。除此之外,还需要有个性化服务的能力。这需要政府部门与企业联动,更需要长期不懈的执行与监管。具体地说,办好老年餐桌,需要“软硬兼施”。

从硬件的角度上来看,从菜品的供应、加工程序到配送的过程,都需要有严格的标准出台,才能保障老人们的用餐质量。老年人的饮食有其特定性,比如必须少油少盐,要软烂适口,还要营养均衡。单纯一个餐桌根据老人们的需要解决了某一个具体问题,并没有普适性,所以就会造成菜品供应质量不一,餐点遇冷或过热。如果能够有统一的管理,再加上灵活的个性化服务,那么,一个合理化的改变,就能够惠及更多的老人。从成本上考虑,老年餐桌更应该倾向于公益化性质,政府应该予以支持,不能让办老年餐桌的企业独立支撑这项“成本高利润低”的工程。

另外,软件上的标准可能更难以实现,但也许是更重要的指标。老人们在年迈的同时,更需要被尊重被鼓励,老年餐桌不应该仅仅是老年人果腹之所,更应该重视他们的要求、理解他们的难处,给他们关爱和照顾。在老人们得到可口饭菜的同时,他们也需要“对口味”的精神滋养。在礼貌服务、倾听需求之外,提供健康养生知识甚至提供一些相关培训,也许都应该纳入经营者和管理者的视野。

中国有句古话叫老吾老以及人之老,期待老年餐桌能够呈上子女对父母的一片孝心,和全社会对于老人们的一份敬意。让老人们能够在吃得满意的同时,收获一份自尊和自信。这对于许许多多未老之人,都是一剂非常重要的安心良方。

对网售野生动物制品不能止于下架

□ 张涛

近日有网友反映,在网络拍卖平台微拍堂上,有商家售卖野生动物制品,包括虎皮、虎骨、象牙、穿山甲甲片和熊胆等。目前,该网络交易平台仍有店家叫卖上述动物制品。平台客服人员表示,根据相关规定,野生动物及其制品禁止在平台出售,如有发现可以进行举报,会有专人进行处理。(7月3日《北京青年报》)

《野生动物保护法》明确规定:禁止网络交易平台、商品交易市场等交易场所,为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务。在网友发文举报后,微拍堂迅速将涉事商家查封封店,并表示希望网友能一直监督,平台一定会严肃处理。应该说,这种处理方式和态度值得肯定,但对网售野生动物制品不能只是一封了之。

网售野生动物制品,不是简单的违规行为,而是已经触犯法律。根据《野生动物保护法》,未持有、未附有人工繁育许可证、批准文件的副本或者专用标识出售、购买、利用、运输、携带、寄递国家重点保护野生动物及其制品的,由县级以上人民政府野生动物保护主管部门或者工商行政管理部门按照职责分工没收野生动物及其制品和违法所得,并处野生动物及其制品价值二倍以上十倍以下的罚款。《刑法》规定,非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的,处五年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金。因此,有关部门应当依法对网售野生动物制品进行查处,构成犯罪的,还要追究刑事责任。

将涉事商家封店下架是必要的,但这并非平台所应该做的全部。倘若仅仅是一封了之,非但不构成实质性惩罚,反而可能形成变相保护,客观上方便商家逃避应负的法律責任。这不但会损害法律的尊严和权威,也无助于震慑销售野生动物制品的违法行为。据报道,尽管

网友举报的店铺已经被封店,但仍有商家售卖野生动物制品,涉事商家虽然被查封,似乎也无关痛痒,完全可能换个名字另起炉灶。

2016年艾利艾智库发布的首份《中国野生违禁品网络交易趋势研究报告》显示,野生违禁品买卖作为传统的线下犯罪形式,正在逐渐呈现出向网络迁移的趋势,越来越多的野生违禁品通过网络渠道售出。没有买卖就没有杀害,保护珍贵濒危野生动物需要每个人的努力。尤其对于网络交易平台来说,向有关部门举报违法销售野生动物及其制品,不仅是权利更是义务。2014年起施行的《网络交易管理办法》明确要求:“第三方交易平台经营者应当对通过平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度,发现有违反工商行政管理法律、法规、规章的行为,应当向平台经营者所在地工商行政管理部门报告。”

在上述案例中,除了对涉事商家采取下架、断开链接等措施,微拍堂更应及时保存相关证据,将违法线索移交相关部门,由其立案调查。既要严肃查处涉事商家的违法销售行为,同时应当顺藤摸瓜,揪出背后非法捕猎杀害野生动物、生产野生动物制品的犯罪团伙,并对违反《禁止寄递物品管理规定》的快递企业予以处罚。只有提高违法成本,斩断制售野生动物制品的利益链条,才能切实保护野生动物,维护生物多样性和生态平衡。