

如何利用互联网解决农产品滞销卖难？农业农村部回应

中新网讯 农产品滞销卖难困扰农业发展和农民收入增加,农业农村部如何利用互联网解决农产品滞销卖难的问题?对此,农业农村部副部长屈冬玉近日指出,要抓住互联网弯道超车的机遇,构建新型经营主体、小农户与大市场有机衔接的方式。小农户生产方式,通过互联网组织起来,来推销特色农产品、优势农产品,这是最经济、最方便、最有效的,这就抓住了要害。

国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会,介绍了深入推进“互联网+农业”促进农村一二三产业融合发展有关工作情况,并答记者问。有记者问,农产品滞销卖难这些年来一直困扰农业发展和农民收入增加,请问利用互联网解决农产品滞销卖难的问题上,农业农村部已经做了哪些工作,下一步还有哪些具体的措施?

对此,屈冬玉表示,农产品大多数是鲜活农产品,所以农产品卖难,在全世界都是重要话题。但并不能因为有困难就无所作为。农产品标准化、分级预处理是实现交易的前提条件。所以农业农村部,多年来首先抓了农产品批发市场,包括城市的批发市场和田头市场的建设,这个已经很多年了,市场化基础设施的能力大大加强,批发市场标准水平越来越高,这是有目共睹的,产地批发市场全国各地有很多,都是有冷链、预处理、分级包装。

最近几年,农业农村部牵头,就是有了分级预处理能力以后,怎么让消费者知道,所以要营销,2001年开始,国务院批准每年搞一届中国国际农产品交易会,已经办了16届,今年在长沙,还要继续办,规模越来越大,影响越来越强,这是大的综合的。还有一些专场的,最近三四年,弄了150多场专场的推

介。上个星期,为解决贫困地区农产品产销对接的问题,农业农村部策划了一系列的活动,上周搞了首场的现场对接活动,签约54亿,这54亿是实实在在的。总采购金额达到了127亿,采购量252万吨,得到了新闻界和社会各界的广泛宣传,对贫困地区是这样的精准扶贫。

他介绍,同时,利用电商推介各地特色农产品。电商的动员能力快,精准,同时开辟了一些扶贫的频道。很多媒体包括中央人民广播电台、中央电视台,还有各地的频道,开展了很多宣传工作。这次国务院常务会议明确要求我们,专门实施互联网+农产品出村工程,这是一个很重要的方面。

他表示,还有要开展农产品品牌建设。前不久,农业农村部常务会议已经审议,上周已经对社会发布了,要加强农产品品牌建设,分三个层面,一

是区域品牌,每个区域的文化、自然和历史等条件不同,区域品牌是不一样的。二是企业品牌,各个龙头企业、大公司利用现代科技、现代标准、现代营销手段构筑起来的企业品牌,所谓的百年老店。三是产品品牌,一说章丘的大葱,就是最著名的,既是产品品牌又是区域品牌,还有定西马铃薯,还有贵州的都匀毛尖茶叶,这些都是区域品牌。所以,加强农产品的品牌建设是解决产销对接的重要方面。

他还指出,科技创新、市场营销的创新和管理的创新,特色农产品如果没有技术含量、没有标准、没有管理的创新和市场营销的创新,在激烈的竞争中是没有优势的,因为现在我国是全球最开放的农产品市场,消费者享受了全世界最优质农产品的同时,对我们国内农业特色农产品的发展带来了不小的压力,必须面

对这个压力。中国的开放会越来越大,不可能关起门来搞农业,5千年来我们是自给自足的农业,现在是开放环境下的国际化的,统筹国际国内两个市场、两种资源的农业,这是我们现代农业人包括管理生产和科技人员必须面对的挑战,只有过了这一关,中国的农业农村现代化才能真正迈上新的台阶。

他进一步指出,所以要抓住互联网弯道超车的机遇,构建新型经营主体、小农户与大市场有机衔接的方式。为什么党中央、国务院重视“互联网+农业、互联网+农村”,因为小农户生产方式,通过互联网组织起来,来推销特色农产品、优势农产品,这是最经济、最方便、最有效的,这就抓住了要害。所以我希望新闻界的朋友,多为我们农产品的有效生产、有效对接,推动农业供给侧结构性改革共同努力。

农业农村部:农产品电商迈向3000亿大关

农业农村部在14个省市开展了农业电子商务试点,探索鲜活农产品、农业生产资料、休闲农业等电商模式,在428个国家级贫困县开展电商精准扶贫试点。

又讯 国务院新闻办公室7月2日举行国务院政策例行吹风会,农业农村部副部长屈冬玉介绍深入推进“互联网+农业”促进农业一二三产业融合发展有关工作情况。屈冬玉表示,作为“互联网+”行动指导意见的重要组成部分,“互联网+农业”近年来呈现出良好的发展态势,互联网技术在农业生产中的应用不断深化。

屈冬玉介绍了几个农业转型升级的具体事例:此前,农业农村部组织九省开展农业物联网区域试验,发布了426项节本增效农业物联网产品技术和应用模式;2017年,我国启动实施了数字农业建设试点;2018年,我国成功发射了首颗农业高分卫星;新疆生产建设兵团的棉花大田种植集成应用了物联网技术,综合应用效益每亩增加210元。

同时,农业农村电子商务也在快速发展。据悉,农业农村部在14个省市开展了农业电子商务试点,探索鲜活农产品、农业生产资料、休闲农业等电商模式,在428个国家级贫困县开展电商精准扶贫试点。截至2017年底,电子商务进农村综合示范已累计支持了756个县,农村网络零售额达到1.25万亿元,农产品电商正迈向3000亿元大关,带动就业人数超过2800万人。

此外,有关部门深化实施宽带乡村工程,持续推进农村地区电信普遍服务,农村互联网基础设施条件明显改善。2017年底,全国行政村通宽带的比例达到96%。

“互联网+”在农村一二三产业融合方面发挥了非常重要的作用。“2017年,我国农产品加工业产值达到22万亿元,休闲农业、乡村

旅游营业收入达到7400亿元,各种创意农业、分享农业、众筹农业等新业态、新模式层出不穷,不断挖掘农业的多功能,让农民分享增值的收益,这些都是‘互联网+’催生出来的。”农业农村部农产品加工局局长宗锦耀在吹风会上表示,下一步,农业农村部要继续实施农村一二三产业融合发展推进行动。

据介绍,未来农业农村部将落实政策引导融合,推动落实财政、金融、税收、科技人才、用地用电等扶持政策落地生效,扶持一批县、乡镇、村,发展农村的融合发展先导区、示范园,培育融合发展的企业主体。此外,还要发展产业支撑融合,围绕现代农业和一二三产业融合发展,鼓励发展种养业、加工流通、休闲旅游、电子商务、健康养老、养生等产业,构建乡村产业体系,促进产业兴旺。

东城区对口帮扶地区推介展销会举行

商务委讯 由东城区政府和内蒙古自治区乌兰察布市政府共同主办的“东城区对口帮扶地区推介展销会暨乌兰察布特色产品展销会”于7月2-6日在东城区国瑞城购物中心隆重举行。

本次展销会围绕“强化商旅文产品宣传、引导特色产品消费”为主线开展,集结了内蒙古

自治区乌兰察布市、内蒙古自治区兴安盟阿尔山市、河北省崇礼区、西藏自治区拉萨市当雄县、城关区等8个地区进行联合展示和销售,在300平米的展区内,向北京市民展销帮扶地区70余个大类300多个品种的特色农产品及丰富的文化旅游资源,既加强了对帮扶地区的宣

传,又给北京市民带来了实惠,同时又为贫困地区拓展了一个增加收入的渠道。

下一步,东城区还将通过一系列的扶贫举措,打通东城区与受援地的帮扶渠道,在商务领域,重点加强产业扶贫和商贸扶贫的力度,切实帮助贫困地区脱贫。

首都机场地区食品药品安全委员会正式更名

本报讯 经北京市食药监局批准,市政府口岸办日前召开首都机场地区食品药品安全委员会更名大会。北京市食品药品监督管理局机场地区及保税区分局(以下简称“机场食药分局”)、首都机场海关(原首都机场国检局)、北京市工商行政管理局首都机场分局、北京市动物卫生监督所、首都机场集团公司、首都机场公安分局等成员单位相关负责人参加会议,市政府口岸办副主任、首都机场地区食品药品安全委员会(以下简称“地区食药安委”)主任朱雷出席会议并讲话。

会上宣读了《关于首都机场地区食品药品安全委员会组成单位及单位职责方案》,举行了首都机场地区食药安委办公室授牌仪式。机场食药分局局长、地区食药安委副主任兼办公室主任韩丽部署了首都机场地区2018年下半年重点工作任务。朱雷在讲话中强调指出:一是要提高认识,加强领导。首都机场地区食药安全责任重大,食药安委会各成员单位都高度重视食品药品安全工作,落实食品安全党政同责,进一步增强做好食品药品安全工作的紧迫感和责任感。二是要细化事项,明确责任。各监管单位要逐步细化任务分工,明确监管责任,确保不留下监管空白。首都机场各驻场单位要担负起主体责任,进一步将食药安全工作落到实处。三是要协调配合,齐抓共管。各成员单位之间要建立信息通报、形势会商、联合执法、事故处置等方面的联动机制,构建各司其职、各负其责、齐抓共管的良好格局。四是要严防严控,确保安全。在首都机场地区食药安委会的领导下,各成员单位要全面履职,敢于担当,扎实有效地开展好各项工作,确保首都机场地区食品药品安全。