

中国乳业改革开放40年：

消费量增长近40倍 质量与国际同等

最严的监管、最完善的管理政策体系、最高的抽检合格率、最先进的技术装备，这些都汇聚在中国食品领域中最受人瞩目的行业——乳业中。经历40年曲折发展，我国乳制品现已呈现产品品种丰富，结构逐渐趋向合理的趋势。产品从大中城市逐步蔓延向农村和山区，企业从小规模到大规模转型。在行业不懈努力下，我国乳业体量得到数十倍的增长，研发出多种亮点产品，市场的供应几乎达到饱和。

历经三阶段 乳品消费量增长近40倍

从改革开放至2000年，乳制品保持两位数增长的快速增长阶段，到2000年后市场逐渐趋于饱和的稳定发展阶段，再到2008年“三聚氰胺事件”后，奶牛饲养和原料奶的质量水平、加工企业的技术水平、检验手段得到大幅提升的新发展阶段，中国乳业在经历三个发展阶段后，体量增长突飞猛进。

“中国乳制品工业是在食品

行业里发展最快的，取得了辉煌的业绩。”中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈这样说。数据显示，从1978年到2016年，中国奶类的产量从97.1万吨增长至3712万吨。其中，牛奶产量从88.3万吨增长至3602万吨。固体乳制品（主要包括奶粉、炼乳、奶油、干酪及干酪素）产量4.65万吨增长至256万吨。

从进出口情况来看，1978年进口量微乎其微，甚至没有数据可查。到了2016年，我国乳制品进口总量达到230万吨，货值达到67.8亿美元。此外，乳品企业的规模在40年的发展中也取得了长足的进步。据了解，1978年，中国收奶量最大的企业一年收奶2万吨，而目前我国最大的乳企收购牛奶可达到400多万吨。包括国内生产加进口在内，中国的乳制品的消费量从1978年增长了将近40倍。

重创十年后：国产乳品质量与国际无差距

2008年，“三聚氰胺事件”

爆发。十年过去，消费者心里仍留有阴霾，对乳业的打击不言而喻。该事件爆发后，我国加工企业纷纷进行了技术改造和设备更新，相关监管部门制定的一系列政策也使我国乳业质量有了提升和飞跃。

《食品安全法》《乳品质量安全管理条例》、生产许可证、婴幼儿配方奶粉配方的注册……相关管理法规标准不胜枚举。宋昆冈表示，虽然仍有继续修改的余地，但中国现在对乳制品的管理法规标准是完善的。同时，我国对乳制品的生产销售的管理也非常严，例如售卖乳制品，尤其婴配奶粉必须要取得工商部门核发的经销许可证。更值得一提的是追溯制度，我们要求所有的乳制品必须建立追溯体系，做到原料来源可追溯，产品质量问题可追责，销售去向可溯源。

监管方面，根据原国家食品药品监管总局公布的食物监督抽查的结果，乳制品在34类大食物的抽检结果中都在99.5%以上，高于所有的食物。从抽检

结果来看，2017年婴配奶粉整体合格率达到99.7%，其中连续五六个月达到100%。

对标国际，宋昆冈坦言，我国制定的标准是全球最严标准之一。“从产品的质量来看，我们和国外没有差距，至少应该是同等的。以婴配奶粉为例，我们和国外应该说至少是同等的。”

2008年之后，我国在奶源建设方面积极提倡发展规模饲养，用现代科学技术喂牛，目前奶牛场规模在逐渐增大。据统计，现在我国百头以上的奶牛场占到奶牛总数的50%以上，散户饲养奶牛的方式已不复存在。

奶牛饲养水平的提升，直接带动了牛奶质量的提升。不仅体现在牛奶干物质含量（包括脂肪、蛋白质的含量）增加上，也体现在产量增加上。以北京、上海为例，奶牛产奶量一般在9、10吨以上，而全国奶牛的平均产奶量在6吨左右。另外还有一些大城市的牛群，平均产量超过11、12吨，达到了很高的水平。

而从技术装备水平来看，目前我国的乳企工厂基本上都是21世纪新建设起来的，小部分老工厂也经过了技术改造，所以技术装备可以达到世界一流。其中，婴幼儿配方奶粉的工厂被称为“智能工厂”。

虽然成绩堪称斐然，但部分消费者对国产乳制品仍心存疑虑。宋昆冈认为，“三聚氰胺事件”是一个突发的安全事件，消费者不信任的情绪是可以理解的，这个事件提醒了乳品企业和监管部门。因此事件发生之后国家采取了很多措施去监控，比如原料进厂PP检验、产品出厂PP检验、风险物质定期监控等。根据规定，监管部门在市场上随机抽检、在检测中盲验，因此消费者可以相信这些监测数据。面对消费者对于专家发声的质疑，宋昆冈则表示，专家是第三方身份，没有经济利益的驱动去保护某个企业。有些专家的评论和见解不一定恰当，这个情况是存在的，但消费者没有必要去怀疑专家。

（《经济日报》）

透明包装牛奶成网红 线上线下热销

牛奶已成为日常消费品。走进超市，你会选择买什么类型的牛奶？桶装的、盒装的、袋装的？日前，一种用透明塑料袋包装的纯牛奶在广州各大超市热销，包装简单、奶香浓郁，一度成为“网红牛奶”。这些打着“零添加”“更安全”口号的透明袋装牛奶，能否真正实现“回归牛奶本来的味道”？

多以“无添加”为卖点

近日，有媒体走访广州多家商超便利店，看到透明袋装牛奶与各类鲜牛奶、纯牛奶摆放在一起。在珠江新城的一家连锁超市，记者看到，在售的透明袋装牛奶有两个牌子，其中一款外包装上打出的宣传语是“纯牛奶100%原生牛奶”“零添加 更安全”“回归牛奶本来的味道”。这款牛奶的价格为3元/180ml，与其他品牌的盒装纯牛奶价格基本持平。另一款透明袋装牛奶价格为3.5元/180ml，目前正在以3元的价格促销。超市相关负责人表示，这类牛奶包装新颖，奶香醇厚，“颇受顾客欢迎”。记者登录网上商城发现，销售量靠前的透明包装牛奶种类至少有七八种。

资料显示，2016年下半年，透明包装牛奶最先诞生于科迪乳业，一推出就迅速走红。此后，新希望、君乐宝、完达山、蒙牛等



都加入到透明包装牛牛奶的阵营中。这些品牌的产品主打的宣传点基本围绕“无添加”“不含抗生素”，而不少消费者正是冲着“新鲜”“纯天然”而选择购买。

包装引发安全性争议

不过，伴随着走红，透明袋装牛奶的安全性也引来争议。中国食品产业分析师朱丹蓬表示，争议的焦点在于——牛奶需要避光，但透明袋难以实现完全避光，因此也就难以保障最终成品的营养性与安全性。

据悉，牛奶中含有核黄素和叶啉等对光照敏感的物质，在光线激发下会产生活性氧。这些活性氧与蛋白质、维生素和脂肪酸的反应，会产生多种醛类、酮类、蛋氨酸亚砷和二甲基二硫化物等，反而可能破坏了牛奶本来的味道。

记者看到，这些透明包装的

牛奶外包装，都写有“严禁在日光下晾晒，否则会破坏口感”。而令人担心的是，除了日光，超市的荧光灯、LED灯光也都可能影响奶品质。

朱丹蓬表示，“透明包装的牛奶，可能是企业出于节约成本的考虑，也是一种营销策略。”不过，他同时指出，从业内反馈来看，由于无法保障营养性与安全性，“透明袋包装不符合乳业创新与升级的趋势和方向，这类网红产品的生命力可能不会太强。”

有业内人士表示，商家以“无添加”“不含抗生素”为卖点，这其实都是生产纯牛奶（调味乳等除外）应该遵循的基本准则。而奶制品行业发展到今天，不透明的无菌塑料袋装、纸盒装等，才是技术的进步。

朱丹蓬建议，消费者购买袋装牛奶时，要仔细看包装上标注的产品执行标准和产品种类或分类，不要被商家的宣传语所迷惑。

（人民网）

国内首条羊乳清粉生产线投产

本报讯 陕西红星美羚乳业股份有限公司近日宣布，其年产3500吨羊奶酪和1500吨羊乳清粉生产线正式投产。这是我国首条规模化羊乳清粉自主生产项目，未来有望对进口羊乳清粉的高价格起到平抑作用。

据介绍，羊奶加工过程中生成羊乳清和奶酪。上世纪70年代以前，作为奶酪副产品的羊乳清通常被当作“废物”处理，此后随着使用羊乳清的新型婴幼儿配方乳粉研制成功，逐渐变成稀缺资源。

如今，羊乳清粉已作为生产配方羊奶粉的基粉使用，在婴幼儿奶粉中占比可达40%左右，通过添加乳清粉来调节婴幼儿配方乳粉中蛋白质的占比，以使婴幼儿配方乳粉接近母乳水平，易于婴幼儿消化吸收。

红星美羚董事长王宝印表示，脱盐羊乳清粉是羊婴幼儿配方粉的“芯片”，没有它就没有纯羊婴幼儿配方粉。但是，由于生产成本低、技术难度大，我国羊乳清粉长期依赖进口，加上近年来羊奶粉受到热捧，且配方注册制要求羊奶粉中如使用牛乳清粉需标注比例，因此进口羊乳清粉被炒成了天价。2017年上半年，D90脱盐羊乳清粉报价13万元/吨，11月份涨至15万元/

吨，最高时达到25万元/吨。据业内人士透露，荷兰进口全脂羊乳粉全面断货，羊乳清粉更是全面缺货、高价难求。

王宝印介绍，该公司自2017年下半年开始筹建羊奶酪生产线，引进乳清脱盐设备，是国内第一家年产3500吨的羊奶酪生产线及年产1500吨羊乳清粉的婴幼儿配方羊奶粉生产企业。该项脱盐技术可自产D90脱盐羊乳清粉，具有热稳定性强、蛋白质含量高、产品新鲜等优势。该乳清粉生产线还可作为其他企业提供产品，有望打破国际市场对羊乳清粉的价格垄断。

“此次量产在中国乳业发展史上具有里程碑意义，红星美羚开创了我国规模化生产原干酪的先河。”中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈说。奶酪作为乳品中营养品质好、附加值高的大品类，是乳企未来的利润增长点。研制并生产适应中国消费者口味的羊奶酪，将会推动奶酪产业及整个乳品行业在中国的发展，极大地提高我国乳品企业在国际市场的竞争力。

据王宝印透露，针对未来产业发展，红星美羚已经成立了工程技术中心，未来将主要攻克奶山羊羊种改良、科学饲养技术升级、产品多元化三大难题。