

国家市场监管总局通告17批次不合格食品情况

本报讯 据国家市场监管总局网站消息,近期,原国家食品药品监督管理总局组织抽检水果制品、蜂产品、豆制品、薯类和膨化食品、茶叶及相关制品和食用农产品等6类食品534批次样品,抽样检验项目合格样品517批次,不合格样品17批次。根据食品安全国家标准,个别项目不合格,其产品即判定为不合格产品。具体情况通告如下:

一、总体情况:水果制品41批次,不合格样品1批次。蜂产品46批次,不合格样品1批次。豆制品93批次,不合格样品2批次。薯类和膨化食品115批次,不合格样品2批次。食用农产品201批次,不合格样品11批次。茶叶及相关制品38批次,未检出不合格样品。

二、不合格产品情况如下:

(一)天猫疆域果园旗舰店(经营者为和田玉一枣业有限公司)在天猫(网站)销售的标称福建省永泰县加蜜佳食品有限公司生产的乌李梅,苋菜红检出值为0.073g/kg,比国家标准规定(不超过0.05g/kg)高出46.0%;亮蓝检出值为0.0334g/kg,比国家标准规定(不超过0.025g/kg)高出33.6%;相同色泽着色剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和检出值为1.6,比国家标准规定(不超过1)高出60.0%。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

(二)天猫ruiy蕊源旗舰店(经营者为石家庄赞皇县蕊源蜂业有限公司)在天猫(网站)销售的标称石家庄赞皇县蕊源蜂业有限公司生产的荷花花粉,霉菌计数检出值为300CFU/g,比国家标准规定(不超过200CFU/g)

高出50.0%。检验机构为上海市质量监督检验技术研究院。

(三)天猫九月食品专营店(经营者为恩施州九月商贸有限责任公司)在天猫(网站)销售的标称利川市柏杨沈记好吃婆实业开发有限公司生产的好吃婆豆干,山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)检出值为1.36g/kg,比国家标准规定(不超过1.0g/kg)高出36.0%;防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和检出值为1.65,比国家标准规定(不超过1)高出65.0%。检验机构为四川省食品药品检验检测院。

(四)国美在线迪太食品专营店(经营者为长沙迪太食品贸易有限公司)在国美网上商城(网站)销售的标称湖南乡乡嘴食品有限公司生产的井水豆干(香辣味),铝的残留量(干样品,以Al计)检出值为134mg/kg,比国家标准规定(不超过100mg/kg)高出34.0%。初检机构为四川省食品药品检验检测院,复检机构为湖南省食品质量监督检验研究院。

(五)淘宝享嗒一品零食皇冠店(经营者为上海秋桂副食品销售有限公司)在淘宝网(网站)销售的标称潮州市福德园食品有限公司生产的南京板鸭味(膨化食品),菌落总数5次检出值分别为2.6×10⁴CFU/g、2.3×10⁴CFU/g、3.6×10⁴CFU/g、5.0×10⁴CFU/g和7.6×10⁴CFU/g,不符合国家标准规定的菌落总数5次检测结果均不得超过105CFU/g且至少3次检测结果不超过104CFU/g。检验机构为北京市产品质量监督检验院。

(六)淘宝享嗒一品零食金

冠店(经营者为上海秋桂副食品销售有限公司)在淘宝网(网站)销售的标称潮州市福德园食品有限公司生产的酱香牛仔骨味(膨化食品),菌落总数5次检出值分别为1.2×10⁴CFU/g、2.8×10³CFU/g、2.0×10⁴CFU/g、2.3×10⁴CFU/g和1.8×10⁴CFU/g,不符合国家标准规定的菌落总数5次检测结果均不得超过105CFU/g且至少3次检测结果不超过104CFU/g。检验机构为北京市产品质量监督检验院。

(七)上海世纪联华西部商业有限公司中环路店销售的豇豆,阿维菌素检出值为0.187mg/kg,比国家标准规定(不超过0.05mg/kg)高出2.74倍。检验机构为深圳出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心。

(八)广东省韶关市大润发商业有限公司销售的标称来自深圳市永顺康商贸有限公司的鲜乌鸡,氧氟沙星检出值为2767μg/kg。国家标准规定不得检出。检验机构为湖北省食品质量监督检验研究院。

(九)广东省惠州市惠城区本地鲜蛋品批发部销售的土鸡蛋,氧氟沙星检出值为33.3μg/kg。国家标准规定不得检出。检验机构为湖北省食品质量监督检验研究院。

(十)广东省韶关市大润发商业有限公司销售的鲜鸭,氧氟沙星检出值为9.80μg/kg。国家标准规定不得检出。检验机构为湖北省食品质量监督检验研究院。

(十一)广州百佳超级市场有限公司天河都市广场分店销售的标称深圳市昶裕兴农业有限公司生产的鲜鸡蛋,恩诺沙星

(以恩诺沙星与环丙沙星之和计)检出值为23.5μg/kg。国家标准规定不得检出。检验机构为湖北省食品质量监督检验研究院。

(十二)海南省儋州广百家商贸有限公司销售的来自海南省海口市15号档南丰桔类凌伟坚的红柑(柑橘),丙溴磷检出值为0.96mg/kg,比国家标准规定(不超过0.2mg/kg)高出3.8倍。检验机构为国家糖业质量监督检验中心(广东省制糖产品质量监督检验站)。

(十三)海南客润佳商贸有限公司销售的沃柑(柑橘),丙溴磷检出值为1.25mg/kg,比国家标准规定(不超过0.2mg/kg)高出5.25倍;联苯菊酯检出值为0.084mg/kg,比国家标准规定(不超过0.05mg/kg)高出68.0%。检验机构为国家糖业质量监督检验中心(广东省制糖产品质量监督检验站)。

(十四)海口家乐福商业有限公司红城湖店销售的来自海南金汇鑫食品有限公司的乌鸡,磺胺类(总量)检出值为352μg/kg,比国家标准规定(不超过100μg/kg)高出2.52倍。检验机构为国家糖业质量监督检验中心(广东省制糖产品质量监督检验站)。

(十五)海南升升超市有限公司销售的标称三亚德意隆实业有限公司生产的海螺土鸡蛋,恩诺沙星(以恩诺沙星与环丙沙星之和计)检出值为6.32μg/kg。国家标准规定不得检出。检验机构为国家糖业质量监督检验中心(广东省制糖产品质量监督检验站)。

(十六)昆山润华商业有限

公司上海南汇分公司销售的新鲜鸭蛋,氟苯尼考检出值为0.52μg/kg。国家标准规定不得检出。初检机构为深圳出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心,复检机构为中国检验认证集团上海有限公司。

(十七)海南省海口龙华鑫桂荣海螺摊销售的白贝,氯霉素检出值为0.98μg/kg。国家标准规定不得检出。初检机构为国家糖业质量监督检验中心(广东省制糖产品质量监督检验站),复检机构为国家加工食品质量检验中心(广东)。

三、对抽检中发现的不合格产品,原国家食品药品监督管理总局已通报相关省份依法予以查处,并要求河北、福建、湖北、湖南、广东等省食品药品监督管理局责令食品生产企业查清产品流向、召回不合格产品、分析原因进行整改;要求上海、湖北、湖南、广东、海南、新疆等省(区、市)食品药品监督管理局责令食品经营环节有关单位立即采取下架等措施控制风险;要求广东、海南等省食品药品监督管理局责令食用农产品集中交易市场开办者查清进货渠道、产地等信息并向相关部门报告,食用农产品销售者对不合格产品立即采取停止销售等措施控制风险;要求上海、浙江等省(市)食品药品监督管理局责令网络食品交易平台对不合格产品立即采取下架等措施控制风险。上述省级食品药品监管部门自通告发布之日起7日内向社会公布风险防控措施,3个月内向国家市场监督管理总局报告核查处置情况并向社会公布。

北京市商务委:端午假期北京消费市场运行平稳

端午节假期恰逢“6·18”年中大促,本市商业服务业企业精心组织商品供应和服务,消费市场繁荣活跃,粮油、蔬菜、猪肉等生活必需品货源充足、供求平稳。受年中大促带动,假日三天市商务委重点监测的60家商业服务业企业实现零售额26.7亿元,同比增长29.2%。假日消费市场呈现以下特点:

一、粽子品种多样需求旺盛

粽子市场呈现以下特点:一是品种丰富,除小枣、豆沙等传统口味外,还有五谷杂粮、黄米红豆、鲜肉、蛋黄、桂花紫米等多种口味,南方人偏爱的咸粽也在货架上随处可见。二是价格亲民,散装粽子多在每个

10元以内,礼盒装粽子价位集中在100至200元之间,与往年基本持平。三是企业线上线下同步销售。越来越多的生产企业特别稻香村等老字号品牌粽子选择网上销售,为消费者带来方便和实惠。四是消费旺盛。节日期间,稻香村粽子销售量达到1500万只以上(含节前销售),同比增长10%。据本市电子发票平台数据,节日期间开具粽子消费电子发票的销售额同比增长了8倍。

二、年中大促带火零售市场

端午节恰逢“6·18”年中大促,苏宁、大中等企业利用自身线上线下销售渠道优势联动促销,零售市场销售火爆。苏宁在节日期间启动年

中大促,全品类商品参与促销活动,千万余件商品5折起,家电直降、满额减;大中电器开展“6·18购低价、够满意活动”,爆款商品低至五折以下,大家电满额减,3C类商品赠好礼。节日期间,苏宁易购(实体店)销售额增幅达到2.5倍,大中电器(实体店)销售额增幅达到50%。截至6月17日14点40分,京东商城“6·18”年中大促销售额已超去年18天1199亿元的纪录。

围绕节令商品,实体零售企业开展多种形式的促销活动。物美超市启动“端午粽动员”主题活动,仿膳、全聚德、御厨坊等多种品牌粽子打折促销,并针对DIY爱好者推出特价粽子食材及包粽子大赛活动;首创奥特莱斯围绕端午节、世界杯、父亲节等多个主题开

展促销活动,众多品牌特价销售,消费满额赠礼,现场观赛赢餐饮券;双安商场举办“‘粽’意你”主题促销活动,各品类服装、家居用品8折起,珠宝镶嵌类商品8.5折起,消费满额赠积分。节日期间,当代商城、王府井百货大楼、西单商场、首创奥特莱斯、荟聚、京客隆、苏宁、国美电器等企业销售额增幅达到10%以上。

三、老字号餐饮主打节令牌

众多老字号餐饮企业推出节令菜品。烤肉宛饭庄的“蜜粽荔枝虾”“粽香煨牛肉”,曲园酒楼的“香粽沙拉”“粽香咸蛋”,烤肉季的“水果香粽大明虾”等吸引消费者前往。什刹海同和居食府、西四惠丰饺子

楼也开展包粽子活动聚拢人气。节日期间,护国小吃连锁店粽子销量较同期提高两成左右,东来顺、金鼎轩、又一顺、曲园酒楼等餐饮企业营业额增幅达到10%以上。据本市电子发票平台数据,全市节日期间开具餐饮消费电子发票的销售额同比增长了1.3倍。

四、服务消费提升假日生活品质

节日期间,集休闲娱乐、美容美发、教育等服务消费于一体的商业综合体成为市民的重要选择。据高德地图提供的数据显示,节日期间,商业综合体客流明显上升,其中万柳华联、新中关两家购物中心客流量较同期增长3%。

(北京市商务委消费促进处)