

调查显示:

冷藏饮品网友最爱酸奶 更关注口味和新鲜

对于现代每日生活庸庸碌碌的人来说,面对巨大的压力,食品除了必须满足消费者眼鼻口渴望的色香味需求,消费者对于营养健康和天然新鲜等要求更胜于从前。尤其夏日即将来临,当面对冷风柜里面琳琅满目的饮料时,你真的选对“冷藏饮品”了吗?

近日,中新网在PC端和微信公众号上同步发起了《你真的了解“冷藏饮品”吗?》消费者食品科普调查,结果显示,“品质消费”已成为新时期下中国消费者追求的热点,网友普遍对冷藏饮品的口味、品质和新鲜度最为在意。

作为消费者,你最关注冷藏饮品的哪方面?中新网PC端调查数据显示,关注“口味”的网友占比多高,达到了37.1%,选择“新鲜”的也不少,有20.5%;与PC端调查数据结果不同,中新网官方微信的调查数据则显示,有33%的网友更为关注冷藏饮品的“保质期”,“新鲜”则排到了第二位,占比29%。由此可见,网友对冷藏饮品的品质和新鲜度显得尤为在意。

众多冷藏饮品当中,网友最偏爱哪一款?“酸奶”当之无愧的成为了两组调查数据的冠军,分别占比35%(PC端)及52%(微信端),可见,酸奶因其营养美味得到了非常多消费者的青睐。此外,选择鲜奶、果汁和乳酸菌的网友也都不少。这个结果也体现出,“品质消费”已成为新时期下中国消费者追求的热点。

在“为什么酸奶和乳酸菌产品需要冷藏”和“冷藏饮品的保质期通常是多久”两个问题中,原本想给网友出个小难题,结果绝大部分网友都选对了正确答案,分别应为“为了保持益生菌的活性”和“两到三周”的保质期。看来网友对于冷藏饮品的知识了解程度比较深,冷藏食品相较于常温食品的有效期限要短得多,但也最大程度地保留了食物的色香味。

关于“选择冷藏饮品的理由”,两组调查数据的结果有所不同,PC端网友选择最多的理由是“冰冰凉,口感更好”,中新网官方微信网友则选择“保质期短,更新鲜”的占比更高。由此

可见,口味和新鲜度是网友心中冷藏饮品最大的优势。事实上,为达到这些诉求,冷藏食品从生产工艺、物流运输技术、食材挑选经验到生产者的经验积累等也要比常温食品的生产有更高的门槛。

冷柜里的“真假”冷藏饮料

除了上述的调查问题,还有一些知识你可能不知道。当我们走进超市饮品区,会看到冷柜中摆放着不同种类的饮料,供人们挑选。纯净水、碳酸饮料等其实只需要常温保存,放入冷柜中,通常是为了方便夏日饮用,口感更好。因此,冷柜中的这类饮料其实对温度没有要求,是“假”的冷藏饮料。

而同样是果汁、酸奶、乳酸菌饮料,有些被放在常温区,有些在冷藏区,它们也有“真假”冷藏饮料之分吗,区别在哪里?通过查看饮料外包装,我们会发现它们的保质期、外包装和储藏条件都不相同。

原来,不同温度的储存和对

于饮料的杀菌有密切关系。常温饮料的杀菌条件更为严格,加上近似真空的包装,保存时期通常较长,比如常温奶和常温果汁。而冷藏饮料,在生产加工过程中,杀菌温度较低,或是杀菌时间较短,这样一般可以保留更多的营养成分或是口感更好。但是饮料内容物在杀菌之后,需要急速降温至7℃以下,并马上充填后送入冰箱冷藏,后续的运送、售卖,都必须保持在低温的状况下进行。可见,这类冷藏饮料是“真”冷藏饮料,需要全程冷链管控。

为什么酸奶和乳酸菌饮料需要冷藏?

最常见的冷藏饮料莫过于酸奶和乳酸菌饮料,我们都知道这两种饮品都有助食物消化,这是因为它们都含有活性乳酸菌。国际研究发现通过饮用活性乳酸菌饮料可以增加肠道中的有益菌,调节菌群的平衡,对人体肠道起到保健作用。活性乳酸菌必须要在低温环境中才

能保持活性,因此要求存储在2℃到6℃之间,也就是说在冷藏饮料中才有活性乳酸菌。

在超市中常温区的乳酸饮料,与乳酸菌饮料一字之差,它和乳酸菌饮料一样吗?其实,乳酸饮料是通过调配过程,制成了乳酸口味,并没有利用乳酸菌进行发酵的过程,这也解释了为什么乳酸饮料可以常温储存的原因。

作为冷藏产品专家并曾荣获“中国透明工厂”及“年度最值得推荐的冷藏产品企业”的味全,旗下包含每日C果汁、味全活性乳酸菌饮料、优酪乳、贝纳颂咖啡、严选牧场牛奶、谷物牛奶等产品都需要冷藏。致力于经营冷藏乳制品及饮料产品的味全,从食材原料的挑选,制程工艺的设计到冷链物流的配送,为了用最低的加工方式及不额外添加或少添加添加物下,提供消费者接近食材原貌的包装食品,满足消费者对于色香味的严格要求外,同时照顾消费者的健康,减少身体的负担,享受乐活的每一天。(中新网)

淡水鱼价格低迷 分析师:注意高温影响

据中国乡村之声《三农中国》报道,往年3月份开始,我国淡水鱼的消费都会进入相对旺盛的时期。但是今年,随着多地拆除淡水鱼养殖网箱行动的开展,大量淡水鱼集中涌入市场,对淡水鱼价格造成了一定程度的冲击。不过后期,淡水鱼价格还有望回升。

随着海鲜市场进入休渔期,每年3-6月份都是淡水鱼市场旺盛的时候。然而今年,淡水鱼价格却迟迟涨不上去。据监测,4月份,全国淡水鱼类价格小幅上升,环比微涨0.25%;同比下跌2.08%,结束连续六个月的上涨行情。

山东威海水产品市场分析师徐春晖表示,按照惯例每年从三四月份开始,淡水鱼市场价格就会开始出现上涨的趋势,但从目前来看,今年情况有点特殊,市场价格上涨的迹象并不明显,活鲫鱼和草鱼价格同比均出现一定幅度的下降。

徐春晖指出,近期各地市场上市量较为充足,大部分品种价格相对平稳,部分品种价格同比偏低。从威海水产品市场来看,目前市场活鲤鱼每公斤价格一般在13元左右,花鲢价格一般在16元/公斤,活鲫鱼的价格一般在19到20元/公斤,活草鱼每公斤价格在16元左右,目前除了花鲢的价格稳中有升以外,其他品种价格上涨非常乏力。

徐春晖表示,淡水鱼价格旺季不旺,和多地集中拆网箱的行动有关系。近期湖北湖南等地拆网箱行动,对市场的影响比较大。拆网箱造成鱼的产量增加,不仅冲击了产区的价格,还影响了很多市场的流通情况,造成部分地区货源充足,价格呈现低迷的状况。

在湖北长阳,记者看到清江隔河岩库区的水产养殖户们都在镇村干部的帮助下,将自家的网箱清理上岸。采取这样的措施,是为了真正创造绿水青山的环境。长阳养殖网箱清理办公室主任韦键说,把清江保护好,还一江清水,给自然,为子孙后代,为长远的发展造福。

姚厚森是清江隔河岩库区最大的水产养殖户,他的2.5万平米网箱能带领周边养殖户一起,年创收入8000余万元,网箱上岸,姚厚森的压力不言而喻:现在相应国家政策要拆,从内心来说,我们舍不得这个行业。

不仅是湖北长阳,据了解,就在五月份,贵州省乌江干(支)流、清水江干流、珠江干流,很多地区网箱正被取缔清理。除了要规划未来转型之后的出路,当地政府和渔民最关注就是拆出来的鱼的销路问题。为此,长阳500多名县镇村干部做起了兼职的义务水产销售员,各个乡镇专门建立微信群,及时发布存于的求购信息,积极帮忙寻找销路。

虽然现在市场行情低迷,但是随着拆除行动的告一段落,产量的降低,淡水鱼价格可能出现回暖。徐春晖提醒,近期高温,要谨防高温对淡水鱼生产、销售带来的不利影响。

徐春晖说,随着各地高温天气到来,淡水养殖,比如病害,还有运输损耗,成本增加,都会带来市场价格的逐渐回暖。而后期随着淡水鱼产量减少,以及沿海四个月的禁渔期,预计后期鲫鱼等部分淡水鱼价格将会出现一定的回暖,所以养殖户要再耐心的等一等。

(央广网)

上周食用农产品价格小幅回落



本报讯 据商务部监测,上周(6月4日至10日)全国食用农产品市场价格指数比前一周下降0.2%,生产资料市场价格指数比前一周上涨0.6%。

数据显示,食用农产品市场方面,30种蔬菜平均批发价格为每公斤3.94元,比前一周下跌0.3%,其中黄瓜、西葫芦、豆角价格跌幅居前,比前一周分别下跌8.1%、5%和4%。水产品批发价格止涨回落,其中大带鱼、小黄鱼、小带鱼等海水鱼价格跌幅居前,比前一周分别下跌1.6%、1.4%和0.7%。食用油批发价格略有下降,其中大豆油、花生油价格均比前一周下降0.1%,菜籽油价格与前一周期基本持平。肉类批发价格保持稳定,其中猪肉价格为每公斤17.75元,比前一周上涨0.1%;羊肉价格为每公斤48.85元,比前一周下降0.4%;牛肉价格为每公斤51.83元,与前一周期基本持平。禽产品批发价格略有波动,其中白条鸭价格为每公斤17.31元,比前一周上涨0.2%;白条鸡、鸡蛋价格分别为每公斤15.55元和8.62元,均比前一周下跌0.1%。粮食批发价格小幅波动,其中大米价格比前一周上涨0.2%,面粉价格比前一周下降0.3%。