

联合国粮农组织发布报告称：全球茶叶生产消费将持续增长

近日,联合国粮农组织发布报告称,在新兴国家强劲需求带动下,全球茶叶生产和消费预计今后10年将进一步增长,将为农村创造更多收入,并改善产茶国家的粮食安全状况。

粮农组织表示,今后10年,世界红茶产量预计将保持2.2%的年增长率,将在2027年达到440万吨,其中主要产量增长将出现在中国、肯尼亚和斯里兰卡。全球绿茶产量预计将以7.5%的年增速增长,将在2027年达到360万吨。中国的绿茶产量预计将从2015年至2017年的150万吨上涨至2027年的330万吨。中国绿茶产量成倍增加将成为推动总体增长的主要因素。

报告表示,全球对茶叶的需求

也受益于一个新的客户群体。在中国和印度这样的产茶大国,年轻的城市消费者已经成为增长最快的市场细分客户,他们不仅乐于花大价钱购买特色茶,也愿意了解这种饮品的更多知识——包括茶的质量、发源和对可持续发展的贡献等。

报告指出,世界茶叶消费在过去10年有所增加,但传统的欧洲茶叶进口国中,除德国之外均出现了消费水平下降。总体而言,欧洲茶叶市场大体已经饱和。由于受到其他饮品特别是瓶装水的竞争,10年来人均茶叶消费量一直在下降。今后10年,预计西方国家总体上茶叶消费增长低迷。例如,英国面临咖啡等其他饮品的竞争,红茶将很

难继续吸引客户的兴趣,因此茶叶消费预计将出现下降。

报告警告称,由于茶叶对生长条件的变化高度敏感,因此茶叶只能在为数不多的国家生产,在不少国家将受到气候变化的严重影响。气温和降雨模式的改变可能带来更多洪水和干旱,这将影响茶叶的产量、质量和价格,降低茶农收入,威胁农村生计。预计今后数年气候变化还将加剧,因此茶叶生产国需要采取紧急应对措施。人们越来越认识到,通过减少茶叶生产和加工中的碳排放将有助于缓解气候变化。因此,报告敦促产茶国家将适应和减缓气候变化工作所面临的挑战纳入国家茶叶发展战略。

(《经济日报》)



4企业18个婴幼儿乳粉配方注册获批

本报讯 6月4日,国家市场监督管理总局发布公告,批准山西雅士利乳业、陕西恒生乳业等4家企业共18个婴幼儿配方乳粉产品配方注册。至此,通过批准的乳粉配方已达1156个。

2016年10月起,被称为“史上最严奶粉政策”的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》正式开始施行,自今年1月1日起新注册奶粉全面上市。在新规下,婴幼儿配方乳粉的监管与配比与之前相比更加严格。

据了解,截至今年2月23日,原国家食品药品监督管理总局共批准了148家工厂的1138个婴幼儿配方乳粉产品配方,其中境内102家工厂864个配方,占比93%,境外46家工厂274个配方,占比35%。

“与注册制实施前市场上2700余个配方存量相比,总量锐减了千余个。”原国家食药监管



总局相关人士表示。

据媒体估算,目前尚有500多个品牌未通过审批或未注册。根据新政规定,凡是配方没有取得注册的产品,生产企业不能再继续生产,直到注册获得批准。在2018年1月1日进口的产品,仍可以销售到保质期结束,这也就意味着部分品牌的库存已经开始“告急”。

乳业分析师宋亮指出,目前主要的海外大品牌在国内主要

品牌都申请完成,越往后注册的难度越大。“部分尚未通过注册的企业已经扛不住了,逐步退出市场,还有部分企业在苦等审批,压力很大。”

而对于已经通过审批的品牌,宋亮表示,随着供给过剩的问题逐步加剧,渠道端的市场竞争愈加激烈,预计在年下半年和明年上半年,部分品牌还会在价格战中逐步被市场淘汰。

白酒行业一季度净利增速37%

本报讯 继2017年行业强势复苏以来白酒行业的高增长仍在持续且景气范围扩大。数据显示,2018年一季度白酒行业收入增速为30%,利润增速为37%,其中高端、次高端白酒的收入利润增速快于大众高端、大众酒。统计发现,18家白酒上市公司归属于母公司股东的净利润同比增速悉数为正,其中净利润增速高于30%的有12家公司。

“我们有理由相信,进入到

2018年,中国酒业的新黄金十年已经开启”,中国副食流通协会会长何继红日前在“改革开放40年中国酒业功勋企业、功勋人物”颁奖盛典上表示。何继红指出,越来越多的酒企开始登陆资本市场,开始更大更快地加大发展步伐。中国食品工业协会副秘书长马勇则表示,中国白酒企业应该加快产业升级,抓住历史机遇。

洋河股份董事长王耀称白酒行业产能规模进入千万吨时

代,销售规模和营业利润分别走向万亿千亿时代,白酒行业面临着消费升级的持续利好和国际化的机遇。“消费者已从买商品向买服务转变,从被动接受向主动选择转变,从简单了解向全面认知转变,消费者愿意付费的不止是商品,而是他们在喝每一杯酒时的愉悦与享受。”在王耀看来,当前中国白酒的国际化面临一系列重大机遇,包括G20、“一带一路”等重大国家政策。

■ 企业动态

前四个月飞鹤业绩同比增长近六成

本报讯 飞鹤乳业总裁蔡方良近日公布的2018年1-4月飞鹤乳业业绩显示,飞鹤整体业绩同比增长近60%,已经完成今年飞鹤乳业“百亿元”目标的第一阶段。

据了解,对于婴幼儿奶粉乳业来说,百亿元营收已经成为一家乳企能否迈上新量级的重要标准。数据显示,2017年飞鹤乳业高端产品增长超

过200%,整体销量增长超过60%。今年,飞鹤又提出“突破100亿元”的目标。对此,蔡方良表示,“2018年飞鹤乳业业绩突破百亿大局已定”。

业内人士分析称,以飞鹤60%的同比增速来看,如果全年第二阶段和第三阶段能够继续保持这样的高增长,2018年将有望冲击百亿元业绩目标。

北冰洋华东基地正式投产

本报讯 炎炎夏日里喝一口冰镇的北冰洋汽水,是很多老北京的心头好。如今这个已经有82年历史的老字号正在走出北京,布局全国。近日获悉,北冰洋华东基地已正式投产,首批瓶装北冰洋汽水下线。

据了解,北冰洋华东基地总投资1.2亿元,占地126亩,是北京一轻食品集团在京外落子的首个投资项目。项目共分两期,一期建成4条年产1500万箱汽水生产线及DIY食品文化体验中心,目前已开始运转。北京一轻食品集团总经理李奇介绍,项目从去年4月底开工,当年就完成固定资产投资1.3亿元,到如今正式投产,仅仅用时13个月。这样的建设达产效率,已经成

为北京企业向外转移的形象标杆。

业内人士分析,北冰洋在京外布局的首个生产基地落成,意味着北冰洋从区域品牌向全国品牌升级迈出了关键一步。预计未来5到8年,北冰洋饮料产品在长三角市场规模可达3亿瓶(听)以上,实现销售收入近6亿元,同时能为当地提供300个就业岗位,年利税约1.6亿到2亿元。

李奇表示,义利北冰洋(安徽)有限公司将以北冰洋品牌和汽水为先导,以北冰洋北京公司开发的产品、创建的运营模式为基础,同时利用招商政策购地建厂,投资建设生产瓶、听和塑料瓶全品系,全方位全渠道覆盖华东市场。