

我国“糖税”时代或将到来？

专家：减糖需具备政策前瞻性

炎炎夏日,来一杯清爽沁凉的甜饮料是很多人消暑的不二选择。可乐、雪碧、奶茶、果汁……广大消费者对这些含糖饮料的态度可谓“又爱又恨”:明知伴随着多巴胺大量分泌而来的是对身体的“甜蜜负担”,但仍然不能下决心和它们彻底说再见。

近年来,随着人们健康意识的提升和儿童饮用量的逐年上升,世界上不少国家和地区纷纷出台对含糖饮料征税的政策,同时,国内关于向含糖饮料征税以减糖的呼声也越来越高。我国“糖税”时代是否将会很快到来?“糖税”是否真的能减低人们对糖的摄入量?

儿童日饮量十年翻倍

慢性病已成为危害我国居民健康的头号杀手,患病率正在快速上升。据原国家卫生计生委在2017年公布的数据显示,我国高血压的患病率高达25%,糖尿病的患病率高达10%,多盐、多油、多糖、少运动的不健康生活方式是罪魁祸首。

一天到底摄入多少糖才合适?2015年,世界卫生组织(WHO)发布指南,建议成年人和儿童每天的糖摄入量不超过总能量的5%(约25克),最高不超过10%(约50克)。

然而,根据配料表可知,一瓶600毫升的可乐中,每100毫升含糖10克,一整瓶含糖量就超过了60克。根据此前上海市消保委的调查结果,一杯正常大小的奶茶中含糖量也高达62克,相当于14块方糖。也就是说,仅仅喝一瓶可乐或者一杯奶茶,摄入的糖分就超过了一整天的摄入量,加上其他食物中的“隐形糖”,实际上每天吃掉的糖已经远远高于规定量。

据原国家卫计委数据显示,在我国3至17岁的青少年儿童群体中,含糖饮料消费量已经相当可观,饮料高消费者添加糖的供能比超过6%。北京大学公共卫生学院与联合国儿童基金会于今年5月共同发布的《中国儿童含糖饮料消费报告》也指出,近年来,我国儿童饮用含糖饮料的行为越来越普遍,饮用量也逐年上升。1998年城市儿童人均日饮用量为329毫升,2008年这一数据上升到715毫升。

糖对人体尤其是儿童身体健康的影响显而易见。过量饮用含糖饮料对于儿童而言不仅容易增加患肥胖、高血压、2型糖尿病、龋齿等慢性疾病的风险,危害饮用者本人健康,而且还会给社会经济发展带来巨大负担,给民族素质的提高造成严重影响。

全球掀起饮料减糖风潮

摄入糖分过多导致的健康问题在全球范围内日益严重。2016年,世界卫生组织(WHO)指出,全球的糖尿病患者已达4亿多人,平均每11个人中就有一个糖尿病患者。这一严峻的事实让各国政府纷纷加快了减糖措施的出台。截至目前,已经有包括英国、爱尔兰、墨西哥等28个国家和7个美国城市宣布对含糖饮料征税。

以英国为例,2016年3月,英国出台一项对含糖饮料征税的政策,要求每100毫升饮料中含有5克以上糖分,需缴税每升18便士(约合1.60元人民币);每100毫升含有8克以上糖分,则需缴税每升24便士(约合2.13元人民币)。如果饮料公司在两年内将含糖量减低到该标准之下,就无须被征税。

对此,科信食品安全与营养信息交流中心副主任、中国食品安全30人论坛专家钟凯博士指出,消费者的行为是社会性的、复杂的,糖税在国外的历史不长,目前在效果上也存在争议,还有待时间检验。

“当然,糖税的出发点是好的,但关键的问题是,糖税是否真的可以降低总体的糖摄入量,是否从人群健康的角度看到实

际效果。”钟凯表示,“糖税是利用价格杠杆,但如果不能改变人们对于甜食的喜好,他们在含糖饮料上减掉的糖,还是会从其他甜食吃回来。”

也有专家指出,糖税的出台对于价格敏感的消费者群体作用相对明显。国际食物政策研究所(IFPRI)中国项目主任陈志钢指出,贫困群体消费高糖、高热量的食品较多,因此征收糖税可引导这一群体改变消费习惯,促进他们的身体健康。

我国糖税时代或将到来？

相比之世界各国的减糖行动,我国目前还没有针对含糖饮料的相关政策措施。2017年7月,国务院办公厅发布了《国民营养计划(2017—2030年)》,提出积极推进“三减三健”(即减盐、减油、减糖,健康口腔、健康体重、健康骨骼)的全民健康生活方式,但没有对减糖的标准提出具体要求。

北京大学公共卫生学院教授马冠生指出,综合国内外政策环境的支持,其他国家含糖饮料征税的经验,中国需要从国情出发,分析居民含糖饮料摄入现状,预测对健康的影响及相关政策的作用,以此为依据制定有效的政策和措施。

“中国不能等到肥胖、糖尿病的形势‘赶英超美’了再行动,政策上的前瞻性是需要的。”钟凯也指出。

《中国儿童含糖饮料消费报告》建议,我国应该加快营养立法,限制含糖饮料广告、促销,对含糖饮料征税。此外,要建立以学校、家庭、社区为主的防控网络,降低儿童的含糖饮料消费。

随着支持糖税的呼声越来越高,在我国市场上的饮料企业也纷纷“未雨绸缪”。康师傅在此前给中国饮料工业协会的信函中表示将“积极努力地做好前期努力,避免政策到来的被动”。可口可乐等碳酸饮料巨头也升级配方,增加各个品类里的低糖、无糖产品。

钟凯指出,目前企业广泛采用人工合成的阿斯巴甜、三氯蔗糖和天然的甜菊糖、罗汉果糖等甜味剂替代蔗糖,让饮料企业在产品中减糖相对容易。“目前的困难是,甜味剂的味道比蔗糖还是有差距,尽管已经有很多无糖饮料,但很多人还是会主动选择含糖的品种。”

对此,有业内人士表示,当前我国无糖低糖饮料发展仍然处于导入阶段,大部分消费者仍然不习惯无糖的口味,还需要国家、行业、企业的多方引导以及市场的长期培育。(中国网)

铁路部门新增11个互联网订餐站点

本报讯 近日,铁路部门在原有27个互联网订餐和特产配送站的基础上,新增加了沈阳站、天津站、南京站、青岛站、乌鲁木齐站等11个互联网订餐供餐站或特产预订配送站,方便旅客用餐。

据中国铁路总公司有关部门负责人介绍,自2017年7月高铁动车组互联网订餐业务开展以来,铁路部门不断协调供餐商家,丰富互

联网订餐品种,并从今年1月18日起,将互联网订餐截止下单和取消时间由原来的2小时调整为1小时,同时推出了互联网特产预订服务,受到旅客好评。

此前,全路共有27个互联网订餐和特产配送站,基本为省会及计划单列市所在地主要高铁客运站。铁路部门表示,为进一步满足旅客对高铁动车组互联网订餐的需要,

全面提升客运服务质量,今年6月5日起,铁路部门将陆续新增沈阳站、天津站、南京站、青岛站、乌鲁木齐站等11个互联网订餐供餐站或特产预订配送站。新增站点主要是一些动车组密度较大的高铁普速混合车站和部分省会城市或计划单列市主要车站,以及个别客流较大的地市级车站。增加后,全国铁路互联网订餐和特产预订站达到38个。

京交会精准扶贫农产品拍卖成交总额达3.1亿元

本报讯 5月31日,在京交会“精准扶贫及知识产权专场拍卖会”上,随着槌起槌落的激烈竞逐,内蒙古赤峰的绿豆期货、贵州黔南地区的火龙果、新疆和田的优质薄皮核桃等贫困地区大宗农产品拍卖全部“名花有主”,最终总成交额达3.1亿元。

这次拍卖会共有拍品113件,其中精准扶贫类拍卖标的38件,知识产权类拍卖标的40件,艺术品类拍卖标的35件。

从北京对口帮扶区域新疆和田、内蒙古赤峰,再到安徽省六安市金寨县等地的大宗农产品期货、现货,悉数出现在精准扶贫类拍卖标的中。此次精准扶贫板块的首件拍品是内蒙古赤峰的1万吨绿豆期货。“6800万元起拍,这家公司出价6900万元,现在网络拍卖平台有人出价7000万元,”拍卖师清脆的嗓音开启了拍卖的大幕。随着拍价以100万元为单位逐步走高,当北京方圆平安食品开发公司总经理韩晗举牌示意出价7600万元,场上寂静了约十秒,最终一声槌响,方圆平安公司以7600万元拿下了首件拍品。“全市豆芽销量的三分之一都来自我们,今后市民在沃尔玛、家乐福或者京东上,就能买到用赤峰绿豆发出的鲜豆芽了。”方圆平安董事长刘宝平说。

市商委主任闫立刚介绍,今年北京市首次将多个贫困地区的大宗农产品引入拍卖,以拍卖的新型交易方式打开贫困地区农产品在首都市场上的销路,精准助力贫困地区的脱贫工作。

商务部：上周食用农产品价格继续回升

本报讯 据商务部监测,上周(5月28日至6月3日)全国食用农产品市场价格指数比前一周上涨0.5%,生产资料市场价格指数比前一周上涨0.4%。

食用农产品市场的监测数据显示,肉类批发价格总体上涨。其中,猪肉价格为每公斤17.73元,比前一周上涨2.8%;羊肉、牛肉价格分别为每公斤49.03元和51.83元,

比前一周分别下降0.3%和0.2%。水产品批发价格延续涨势,其中大带鱼、小带鱼、大黄鱼等海水鱼价格涨幅居前,比前一周分别上涨2.1%、1.5%和1.4%。30种蔬菜平均批发价格为每公斤3.95元,比前一周上涨0.3%,其中芹菜、大葱、豆角价格涨幅居前,比前一周分别上涨12.5%、9%和5.5%。禽产品批发价格以涨为主,其中鸡蛋、白条鸭价

格分别为每公斤8.63元和17.27元,比前一周分别上涨0.9%和0.8%;白条鸡价格为每公斤15.57元,比前一周下降1.1%。食用油批发价格小幅波动,其中花生油价格比前一周上涨0.6%,菜籽油、大豆油价格均比前一周下降0.1%。粮食批发价格略有下降,其中大米价格比前一周下降0.2%,面粉价格与前一基本持平。