

全面提升延庆区食品药品安全监管水平

北京市首个区级食药应急指挥中心成立



延庆区食药安委会办公室主任唐来发讲话



四地签约后宣誓

本报讯 记者张乔生 5月22日上午，延庆区食品药品应急指挥中心正式成立。据悉，这是本市第一个区级食药应急指挥中心，标志着市食品药品监管系统应急管理工作迈上了新的台阶。延庆区副区长吴世江、市食药监局副局长唐云华共同揭牌并讲话。这是记者从北京市食药监局宣传处获悉的。

延庆区食品药品安全委员会办公室主任唐来发表示：“目前，指挥中心初步具备食品药品应急指挥调度、数据分析、决策支持、资源管理、信息发布和模拟演练等功能，未来将逐步实现对延庆区500平方米以上的大型餐饮单位，及重点食品经营单位进行远程监控、人员指派、现场执法图像信息反馈。指挥中心的成立将全面提升延庆区食品药品安全监管水平，受益范围还将辐射周边河北崇礼、怀来、赤城等地，为周边居民提供更高水准的食品安全保障，同时，也将在2022年服务于北京冬奥会、冬残奥会等食品药品安全筹办。”

四地跨省合作保一方食药安全

北京市延庆区、河北省崇礼县、怀来县、赤城县的食品药品监管部门代表在

成立仪式上共同签署了《2022年冬奥会、冬残奥会食品药品应急保障联合执法协议》。四地签约将有力推动京津冀地区的协同监管步伐，围绕食品药品监管执法联动和信息共享，实施问题产品统一下架，违法案件属地牵头、统一查办，重大活动区域联动、统一筹办，实现区域一体、优势互补、良性互助，也将为2022年冬奥会的食品安全奠定更为坚实的监管基础。

据悉，对于协查、通报的函件，协议约定四地统一标注“延崇怀赤食药联”字样，接到此类函件即开启绿色通道优先安排、及时办理。对四地范围内的食品药品应急保障检验也实行绿色通道，实现就近送检、优先办理。在四地区域内，任何一地食品药品应急保障机构在执法行动中依法取得的有效证据、检验机构出具的检验报告，原则上另三地要互认。

将开展食品药品安全应急演练

据了解，《2022年冬奥会、冬残奥会食品药品应急保障联合执法协议》还明确延崇怀赤食品药品应急保障联合执法委员会要结合实际，有计划、有重点地组织联合应急演练。

延庆区副区长吴世江说：“延庆区对食品安全监管工作高度重视，正在积极创建食品安全示范区，提高精细化管理水平，面对世园会、冬奥会筹办，我们还要进一步提高工作标准，与河北省崇礼区、怀来县、赤城县加强合作，下一步，我

们四地将联合开展食品药品应急演练，通过演练磨合队伍，为保障2019年世园会和2022年冬奥会、冬残奥会食品药品安全打下良好基础，希望通过冬奥会等的筹办，为延崇怀赤四地留下更多宝贵财富，造福四地居民。”



应急指挥中心

这些“神药”怎么就治不了？

都说年轻人大手大脚，可如今不少老年人也花钱着了魔。近日，有媒体报道，有些老人被一种名叫灵芝孢子粉的保健品迷倒了，听几次宣传，就掏空了腰包，拦也拦不住。在商家的宣传中，这款“神药”不仅包治“三高”，还能抗癌，简直无所不能。其实灵芝孢子粉也不是什么新鲜玩意儿，早在十几年前，它就因虚假宣传被媒体各种追打。彼时，中消协还发布了警示，称此类产品不具有任何治疗

作用。可多年过去，它竟然还在打着治癌的旗号招摇撞骗，不能不引人追问，这玩意儿怎么就没人治得了它？其实审视当前市面上的种种“神药”，基本都是老面孔，其发家之路也都大同小异：线上打广告，线下搞推销，厂家们靠洗脑式夸大宣传，招揽了一大批拥趸。也正是靠着这一众“铁粉”，尽管外界的指责一浪高过一浪，但“灵芝孢子粉”们依旧能“左右逢源”。

“神药”泛滥，“副作用”着实

不小。一方面，市场各类产品泥沙俱下，食品、保健品、药品傻傻分不清；产品往往是几十味药的“大杂烩”，动辄还出现“十八反”，且不说对人体有无损害，至少过度依赖于此放弃正规治疗，很可能会贻误病情。另一方面，一些不法厂商抓住老年人关注健康养生、轻信、易受蒙蔽的特点，设置了诸多骗局，让他们深陷其中不能自拔。如此不仅会造成经济损失，也会使老人与子女之间产生不小的隔阂，甚至引

发家庭矛盾。

2017年，中国保健品市场规模已逼近1500亿元，可林林总总的市场乱象令人揪心。一些“神药”，屡违、屡禁不止，有的甚至被通报上千次还在叫卖，一大症结就在于惩处力度不够。以某茅药酒为例，产品年销额有十几亿，违法广告满屏飞，而处罚往往是“没收广告费用715.8元”之类。三位数的罚款，碰上十位数的销售，谁还会在乎这点处罚？这方面，我们不妨看看美

国。2009年，美国制药巨头辉瑞公司因夸大营销，被罚了23亿美元；2011年，谷歌因刊登违法医药广告被罚了5亿美元……罚就要罚到肉疼，从生产、销售、广告代言等等每个环节都从严监管，各路“神药”才能知难而退。天下苦“神药”久矣。民众关切，舆论热炒，当此之时，对整个产业链来一场疾风骤雨般的大扫除，可谓激浊扬清、顺应人心之举。

(央广网)