

# 监管到位 外卖平台“自查”才可靠

□ 齐鲁

近日,百度外卖、美团外卖、饿了么三大网络餐饮服务平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质进行“全面自查”,下线并公示违规餐饮店铺,同时作出承诺:对上线店铺的食品经营许可证进行严格的实地审查,并保证经营者名称、经营场所、主体业态、经营项目、有效期等相关许可信息合法、真实、准确、有效。

对外卖行业而言,这是一个不小的“动静”。三大外卖平台的这次“全面自查”,数以千计的违规店铺下线,给予外卖行业野

蛮生长沉重的打击,而且在行业治理上也形成了不小的声势,对各种潜在的“黑外卖”会产生一定的震慑作用。

有鉴于此,外卖平台“自查”值得点赞。不过,也绝不可高估这种“自查”的价值。在很大程度上,“自查”首先是一种理所当然的自我纠错。无论如何,外卖平台都不能成为违规餐饮店铺的“舞台”。而长期以来,在各大外卖平台上,“黑外卖”以及各种违规违法行为的存在却是一个不争的事实。作为网络餐饮服务第三方平台,外卖平台有义务主动“清理门户”,确保上线餐饮店铺的真

实性、合法性与可靠性。

更应看到,三大外卖平台的“全面自查”也是对有关“提示”的必要回应。这次“全面自查”的一个“前提”是,北京市食药监部门已发现并处置两万条网餐店铺违法线索,并“提示”外卖平台采取管理措施。如果没有来自监管部门的“提示”,三大外卖平台是否会有这次“集体行动”,“自查”是否会如此“全面”而富有成效,恐怕还真是一个问题。

这些年来,食药监部门很少对外卖平台做过“提示”,但总的来说,监管效果并不理想。很多时候,面对来自监管

部门的“提示”,外卖平台真实的回应方式是表表态、做做样子,象征性地“自律”一下,往往也就“过关”了;实在不行,较点儿真也无妨,反正“风头”用不了多久就过去了。

这次“提示”似乎已有所不同。随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的正式实施,一向“包容审慎”的外卖行业监管似乎已长出了牙齿。对外卖平台而言,轻忽来自监管部门的“提示”很可能要真实付出沉重的代价。比如,按照该《办法》第三十一条,外卖平台必须对入网餐饮店铺的经营许可证进行审

查,对相关信息进行登记,并确保信息的真实性。否则,将依照食品安全法第一百三十一条的规定处罚。相关处罚轻则责令改正、没收违法所得、罚款,重则责令停业、吊销许可证。

基于这一背景来打量外卖平台“自查”,就应少一些对企业道德自觉的依赖,多一份对监管品质的执着。监管较真儿了,监管对象的自觉自律才更持久、更真实;监管到位了,监管对象的自查自纠才更全面、更有效。在某种意义上,这也是三大外卖平台“全面自查”对网络餐饮治理乃至整个行业治理的一次“提示”。

## 网红饮品店丢了节操就是「网黑」

□ 孟然

一个产品通过成功的营销打开市场,这并不是坏事。问题在于,这种营销应该是“锦上添花”,而不是“金玉其外,败絮其中”。

徒手挤茶包、黑斑芒果榨汁、去年冷库苹果泡茶、“现切水果杯”隔夜再卖……如果不是卧底记者暗访到“实锤”,恐怕这家“网红”饮品店依旧包裹着光鲜、靓丽的外衣,迎合着很多年轻人对精致、健康、时尚的形象。暗访视频中,店员边徒手操作边直呼“恶心”,生动地诠释了什么叫“恶心自己,成全别人”。有网友淡定:“水果不新鲜,这事儿新鲜吗?”

“网红”被曝光瞬间变成“网黑”,这还真不新鲜。前有某茶饮店砸重金雇人排队,后有某知名餐厅后厨卫生堪忧,也有某网红白酒被吐槽难喝到像指甲油……

“网红”餐饮的出现,对传统依靠质量、口碑逐渐积累人气的销售模式来说,意味着某种程度的颠覆。这种模式将营销大大提前,直接跨越靠质量积累人气的漫长历史,通过病毒式传播,迅速提升知名度。

一个产品通过成功的营销打开市场,这并不是坏事。问题在于,这种营销应该是“锦上添花”,而不是“金玉其外,败絮其中”。

此次被曝光的饮品店则是“金玉其外,败絮其中”的典型。该饮品店主打鲜榨果汁概念,连店名中也顶着“皇室”的光环——在色彩斑斓的各类果汁中,营造出一种精致、有品位的生活格调和清新、健康的生活方式。

但支撑这种格调的,却是接近腐烂、没有清洗、陈年冷藏的烂果子。如同明星人设崩塌一样,这些场面的曝光,也让刻意营造出的“精致”格调瞬间荡然无存。

另外,该饮品店所采取的“加盟模式”,也是产生质量问题的一个诱因。加盟模式下,倘若缺乏强大的内部质量管理体系,很容易沦为“一个营销团队+上百家小作坊”的结构。拿到不菲加盟费的母公司,一定程度上已经完成了“销售任务”,自然缺乏对加盟店进行质量监管的持续动力。

我们不能指望记者去每一家网红店做卧底,去清查其中还有多少“败絮”。因此,相关监管部门还应主动出击。值得一提的是,上海市食药监局正在探索对“网红餐饮店”进行针对性监管。主要思路是通过相关平台的大数据对“网红”餐饮店的差评情况进行甄别并开展专项检查;探索运用人工智能中的图像识别技术,自动识别餐厅监控拍摄到的“未洗手、未戴口罩、操作间有异物”等违规行为。

政府部门提高监管效率,餐饮店加强自律,那些网红餐饮店才能在名气面前不至于失掉“节操”。

## 餐饮消费结构加快向品质化升级

□ 付连英

日前,在中国饭店协会、无锡食品科技园主办的“东方粮仓杯”第二届中国餐饮供应链博览会暨2018中国餐饮品牌日活动上,中国饭店协会发布了《2018中国餐饮业年度报告》。《报告》显示,2017年,全国餐饮收入达39644亿元,同比增长10.7%,高于同期社会消费品零售总额增速。目前,餐饮业大众消费已经达到80%的份额。

在经济结构呈现新变化、推动经济高质量发展进程中,消费对经济增长的贡献率不断提高,随着人民群众收入提高和中等收入群体规模扩大,餐饮的消费结构加快向多样化、特色化、品质化升级。报告显示,快餐、团餐、火锅、小吃、商场餐饮、休闲餐饮生意红火。高端消费比例下降,百姓消费成为主流。正餐高质量、特色化发展特点明显;团

餐成为增长最快的餐饮业态;火锅品类增长放缓,直营成为主流;快餐在中央厨房和供应链支持下集中度不断提高;在线外卖市场保持高速增长;新餐饮成为行业创新主要驱动力。餐饮业在扩内需、促消费、稳增长、惠民生方面作用强劲,餐饮市场继续呈现稳步增长态势。

《2018中国餐饮业年度报告》还包括了2018中国餐饮集团百强排名系列榜单,包括正餐集团50强、火锅餐饮集团20强、快餐集团10强、团餐集团10强、西餐及休闲餐饮集团10强系列榜单。从中国餐饮集团百强情况来看,大众餐饮成为市场新的主体。特色餐饮50强营业额合计超过1000亿元,杭州饮食服务集团有限公司以近60亿元的营收继续蝉联百强榜首,上海杏花楼(集团)股份有限公司、北京华天饮食集团公司位居其后;火锅餐饮20强营业额合计超过440亿

元,四川海底捞餐饮股份有限公司成为领军企业,呷哺呷哺餐饮管理有限公司、成都小龙坎餐饮管理有限公司进入前三;快餐10强营业额合计超过150亿元,真功夫餐饮管理有限公司居首位,味千(中国)控股有限公司、永和大王餐饮集团紧随其后;团餐10强营业额合计超过550亿元,河北千喜鹤饮食股份有限公司、深圳市德保膳食管理有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司位居前三;西餐及休闲餐饮10强营业额合计超过100亿元,厦门豪客来餐饮管理有限公司、济南东方豪客餐饮管理有限公司、厦门豪享来餐饮娱乐有限公司进入该业态前三。

据了解,中国餐饮业年度报告自2009年首次发布以来每年发布,已成为中国餐饮行业真实的统计研究资料,为行业培育品牌、树立标杆和服务企业上市发挥了重大作用。

## 私挖冻肉“淳朴”的人性为何变坏

□ 舒圣祥

近日,一条“云南上百村民私挖走私填埋的腐烂冻肉再销售”的报道引发广泛关注。在云南红河哈尼族彝族自治州金平苗族瑶族傣族自治县,每隔一到两周,当地私部门会将查获的冻品拉到填埋场销毁。然而,这些被填埋的冻品并未真正被销毁,记者拍到了上百村民在坑里刨肉的场景,场面令人震惊。

据央视新闻报道,5月12日,红河州召开新闻发布会,对公众比较关心的冻肉流向等问题以及事件处置进展情况进行了通报。目前已抓获7名嫌疑人,封存3吨无规范标识冻品。

上匪夷所思的是,这一现象在当地已经持续两年之久。知情人介绍,两年来,围绕金平县金河镇的垃圾填埋场,形成了村民挖掘、专人收购、专人运输、专人销售的一条龙产业链。这条私挖冻肉黑色产业链,

当地相关部门没理由不知道。民以食为天,难道非要等到出了食品安全恶性事件,再来“高度重视”吗?

冻肉屡被私挖,说明填埋方式大有问题。要真正做到无害化处理,在技术上完全没有障碍,可能成本会高一点,但是为了食品安全和市场秩序,这却是必须要做的,关键还是重视程度要提升。这很像过去媒体屡有曝光的病死猪肉流入市场问题。如果监管就是填张表,检疫就是盖个章,光靠养殖户和猪贩子的良心,收购贩卖病死猪必然成为生意。

私挖冻肉事件也一样,这种行为违背良知,但架不住挖了能卖钱啊!监管漏洞堵不住,无害化处理做不到,村民的“淳朴”就靠不住。事实上,村民私挖冻肉,不仅破坏当地行政管理秩序,更已涉嫌生产、销售不符合安全标准食品犯罪。把恶臭不堪的填埋冻肉,挖出来重新出售,不把别人生命健康放在眼里,是

道德问题,更是法律问题。

当然,普通村民可能法治意识不够,只觉得私挖冻肉能卖钱,不一定清楚其违法性质。为此,一方面要加大普法力度,提高村民法律意识;另一方面要零容忍,严惩违法犯罪。那么多村民集体盗挖,离不开“法不责众”的心理作祟:越是人多越是无法无天,越是人多越是不怕挨罚。有的村民甚至觉得,别人都去挖钱,自己不去,那就是傻。处理此类事件,必须破除“法不责众”思维,惩治不力就是纵容犯罪,就会让“劣币驱逐良币”成为现实。

“淳朴”的村民为何“变坏”?一句话,好的制度约束人性,坏的制度破坏人性。私挖冻肉事件,暴露出来的问题,既有害化处理的不到位,也有食品安全执法的不到位。食品安全犯罪没有“下不为例”,保障食品安全不能“媒体领衔”,腐烂冻肉流入公众餐桌,要严惩犯罪,也要问责失职。