

农业农村部要求保证“菜篮子”产品高质量供给

本报讯 据新华社消息 农业农村部部长韩长赋3日表示,各
大中城市要立足资源禀赋,加快
推进农业转型升级,保证“菜篮
子”产品高质量供给。为此,今
年我国将首次开展“菜篮子”市
长负责制考核。

韩长赋是在天津召开的全国
都市现代农业现场交流会上
作出上述表示的。

他介绍说,近年来,特别是
党的十八大以来,各地将发展都
市现代农业放在经济社会发展
全局中来设计安排,加大投入力
度,强化科技支撑,推进转型升
级,取得积极成效。这体现在农
产品供给能力显著增强,数量更
加充足、质量更有保障,农业发
展方式加快转变。

据统计,2017年全国35个大

城市蔬菜、肉类、禽蛋、水果等
自给率稳定在80%左右,质量安
全监测合格率保持较高水平。北
京市在京冀地区新建蔬菜生产基
地超过30万亩,天津市主要“菜
篮子”产品自给率达到86%。

“都市农业是现代农业发展
的排头兵,实现高质量发展的条
件最优越、要求最迫切。”韩长
赋说,各大中城市要打造安全放

心的“蔬果园”、绿色美丽的“后
花园”、乡土风情的“游乐园”。

他强调,要保证“菜篮子”产
品高质量供给,坚决守住耕地红
线,紧盯重点品种,建好城市自有
鲜活农产品生产基地,在确保基
本产品一定自给率的基础上,进
一步增加中高端产品供给。同时
大中城市要率先推进标准化生
产,加快建设完善农资、农产品追

溯及质量安全监管信息系统,力
争到2020年大城市郊区、“菜篮
子”主产区基本实现按标生产。

不仅如此,还要大力推进都
市农业绿色发展,大中城市要率
先推进生态循环农业发展,推进
投入品减量化和废弃物资源化
利用,并着力培育农业品牌,强
化现代要素支撑,推进一、二、三
产业融合发展。

北京农业部门联合全时集团 共同打造“北京优农”品牌

本报讯 记者张乔生 秉承深入贯
彻党的十九大精神,落实中央一号
文件中指出的培育农产品品牌,健全农
产品产销稳定衔接机制的有关要求,
5月9日,北京市农业局农产品产销
工作办公室(以下简称“北京市农业
局产销办”)、全时集团、北京市优质
农产品产销服务站(以下简称“北京
市农优站”)共同举办了“北京优农”
品牌战略合作签约仪式。

根据战略合作规划,全时集团被
确定为北京优质农产品销售单位,以
品牌为引领开展“农超对接”,这将
更好地畅通全市农产品上市渠道,推动
农产品流通现代化,让北京优质果蔬
走进千家万户,让消费者买到更新
鲜、更放心的农产品,更好促进农民
增收。同时,也将丰富全时集团的农
产品商品经营种类,增加销售终端的
生鲜货源,确保生鲜食品安全,提升
全时整体的商品品质。

目前,中国的农产品面临着国内
外市场激烈竞争的严峻形势,创建品
牌、培育名牌已成为提升农产品市场
形象,增加农产品市场竞争能力的主
要手段之一。品质决定价值是市场
永恒的规律,是品牌的根本,提供有
品质的商品也是一个企业应当承担
的重要社会责任,而品牌又是品质的
保障,让品质得以体现,因此,此次战
略合作是向全国乃至世界展示北京
农产品品牌魅力的开始,也将使得全
时成为北京和中国零售便利店行业
的名片。

强强联合 共同打造“北京优农” 品牌

发布会上,北京市农业局产销
办、全时集团、北京市农优站共同签
署了“北京优农”战略合作协议,宣布
三方将在“农超对接”、品牌建设以及
市民下乡等方面展开合作。具体而
言,北京市农优站确定全时为北京农
产品的“农超对接”重点企业及北京
优质农产品指定销售单位,将借助全
时的实力、品牌和市场优势,以“北京
优农”为统一品牌形象,创建新理念、
新包装、新标识,有品牌文化、有品
牌形象、有品牌价值的“三新三有”
型北京市综合性农产品区域公用品牌。

北京市农业局产销办将协助指
导全时集团在全时便利、全时生活合
适的门店设立北京农业专区,同时建
设实施“北京优农”、“北京蔬菜”品



标签、产品溯源等工作,共同做好“
北京优农”进全时的销售以及“北京
优农”品牌在全时平台上的创建工作。

在合作模式上,三方也将积极探
索,比如在采摘体验、农业休闲采摘
等方面展开合作,定期举办重点产品
推介活动,从而将新模式下的本地产
品质量安全、地道新鲜、追根溯源等
产品优势持续发酵,逐步扩大“农超
对接”的产品种类、产品数量、店面
数量等,形成系统、长期稳定的供应
链关系。

全时集团相关负责人表示,全
时将在北京选择优质全时便利和全
时生活的门店设立北京农产品售卖
专区,同时借助线上电商的渠道优
势,同步上线售卖。还将深入到田
间地头和生产企业察看,加强细节
磋商,继续探索搭建对接平台,积极
引导企业与农户合作,避免盲目生
产,与直采基地采取开放式的合作
方式,制定共同发展计划,破解农产
品销售难等问题。同时,全时集团
还将探索“无公害农产品产业化基
地+休闲农业生态园”的综合服务模
式,在农业观光、采摘体验、认种认
养、体验农耕、农家乐等形式为主的
休闲农业上,为广大市民提供更为
全面的生活服务。

多方共赢 打造农产品品质高地
“农超对接”是建设现代农业的
重要一环,其通过“直供”的采购模
式,不仅有助于提高农民收入,减少
传统农产品销售中的流通环节,降
低成本,更能保证农产品的品质和
新鲜度,有助于为消费者提供质量
好、价格优的农产品,丰富消费者的

“菜篮子”。

“北京市农业局是全市肉蛋菜奶
的生产管理部门,其重要职责是为
广大市民提供优质农产品,打造优质
农产品品牌,全时则是北京便利新零
售优质品牌,“双方都在思考如何让
市民更便利地购买到北京新鲜安全
的农产品,基于此,双方合作共同推
进建立‘北京优农’品牌进超市、全
时品牌连园区的‘资源共享、品牌互
联’的农超对接新模式,共同探索‘互
联网+’形势下,以农业好品牌提升
便利店渠道影响力,以新零售好品牌
促进农产品优质优价的好路径。”
北京市农业局产销办相关负责人说
道。

北京市农优站相关领导表示,此
次战略合作的签署,标志着北京农业
品牌建设将走向一个新的发展阶段,
意味着本市优质农产品将迈进“三
新三有”型农产品区域公用品牌,充
分发挥北京农产品质量安全、地道
新鲜、追根溯源的绝对优势,以提
升北京农产品的整体形象。

全时集团相关负责人表示,中
国主流消费群体的消费理念和消费
习惯,越来越重视健康、品质、个
性化,讲究农产品消费的安全性、
优质性、选择性和服务性,人们对
品牌农产品的需求已经向农业全
产业链延伸。农业品牌化是顺应消
费升级的必然选择。全时正在全
面打造“便利零售、电子商务、供
应链、金融”跨产业链立体生态系
统,此次通过协议的方式,将同心
协力打造北京现代农业产业链、
助力“北京优农”品牌发展,向
全国乃至世界展示北京农产品品
牌的魅力。

“有机蔬菜”含农残 北京启动有机产品大排查

超市里打着有机标识的蔬菜未必真
“有机”,央视焦点访谈一则报道揭
开了有机蔬菜背后的玄机。据了
解,针对央视的报道,北京市快速
作出反应,市商务委、市工商局、
市食药监局和市质监局联合启动
对全市连锁超市的大排查。国家
认监委也发布公告,对涉事认证
机构:北京五岳华夏管理技术中
心发出风险预警,令其暂时不得
对外颁发有机产品认证证书。

曝光:被抽查的“有机菜”均含农残

央视焦点访谈栏目5月6日晚播
出了“有机蔬菜有玄机”的报道,
曝光了一些超市售卖的有机蔬菜
存在的问题,比如国家标准明确
规定,应在销售场所设立有机产品
销售专区或陈列专柜,并与非有
机产品销售区、柜分开。但是一些
超市却故意将有机菜和普通菜混
在一起卖。

而那些贴着“有机标”的蔬菜也
未必一定是有机的。报道中,央
视记者购买了某品牌胡萝卜等有
机蔬菜,然后根据有机码提供的信
息前往生产基地,但该产地根本没
有种植胡萝卜;更令人诧异的是,
该生产基地甚至还藏有大量化肥。
随后检测结果证实,记者购买的几
种所谓“有机菜”均检出有机生
产标准所禁用的农药残留。这种
挂羊头卖狗肉的做法,严重侵害
了消费者的合法权益,也损害了有
机食品认证制度的公信力。

处置:涉事机构不得颁发认证

针对央视的报道,北京市委、
市政府高度重视,市委副书记、
市长陈吉宁第一时间召开专题会
研究部署,要求对违规生产企业
开展检查执法,依法停止相关生
产经营活动,会同国家认监委对
履职不到位的认证机构进行查
处。近日,相关部门已迅速派出
工作组对报道中涉及的认证机构
、获证企业的生产基地和包装车
间进行检查。

同时,国家认监委网站也发布公
告,对涉事认证机构:北京五岳
华夏管理技术中心发出风险预
警,令其暂时不得对外颁发有机
产品认证证书。公告说,根据新
闻媒体重大舆情反映,北京五岳
华夏管理技术中心认证的有机产
品存在不符合认证要求的风险。
自即日起,该中心不得对外颁发
有机产品认证证书,待调查结束
后再依法进行处置。

保障:全市将进行专项排查

近期全市将安排专项排查,重
点是生产企业的种植地、商超和
认证机构,强化对有机、绿色农
产品品质的全链条管理。任何企
业都要严格遵守有关规定进行生
产,政府部门将进一步严格监管,
对存在违法违规行为的认证机构
和获证企业进行严肃处理,确保
市民吃得放心。

针对连锁超市有机蔬菜和普通
蔬菜混放销售问题,市商务委立
即行动,印发通知要求各区商务
委和物美、超市发、京客隆、永
辉、家乐福等20余家大型连锁
超市迅速开展排查和自查。市
商务委、市工商局、市食药监局
和市质监局联合对全市连锁超市
进行大排查,督促指导连锁超市
按照有机产品国家标准规定,严
格在专区或专柜陈列销售,做到
标识清晰、醒目。 (北京晚报)