

生鲜电商抢滩小龙虾千亿元市场

每年从4月底到5月初便开始进入“龙虾季”，小龙虾早已被称为“夜宵界的网红”。而今年恰逢世界杯，生鲜电商盯上了“麻小”这片千亿元规模的大市场，将线上下单、当日送达的即食小龙虾作为新零售“试验场”。

巨头扎堆售卖小龙虾

据相关统计数据显示，在全国3万亿元的餐饮市场中，小龙虾市场规模超过千亿元，且小龙虾的市场供应依然呈现出持续扩容的态势。天猫、京东以及网易等电商巨头纷纷推出了小龙虾业务线。在淘宝和京东商城，搜索小龙虾，大大小小的品牌有200多个，产品价格多集中在百元左右，比去餐厅大快朵颐更实惠。此外，精选电商网易严选也在其食物专栏上线了两款小龙虾。网易严选品牌负责人表示，并不担心“市井”的小龙虾会破坏网易严选的气质。

除了电商巨头，垂直生鲜电商平台也发力贩卖小龙虾。生鲜电商每日优鲜向媒体表示，2017年每日优鲜“爆料麻小”全年共计

销售1600万只，今年每日优鲜“爆料麻小”销售目标是1亿只。“小龙虾在家做麻烦，很多人也不会做。”苏宁易购相关负责人表示，小龙虾已变身休闲食品，电商售卖小龙虾迎合了时下盛行的“懒人经济”。

利润比肩火锅 吸引资本入局

“小龙虾净利润高达40%左右。”一名餐饮业业内人士指出，小龙虾的进货价通常在30元到32元一斤，都是八九块钱一只的大虾，加工后的售价在60元/斤左右。这样算来，饭店的毛利率将近100%。刨去人工、房租、水电等费用，净利润也高达40%左右。电商外卖小龙虾的利润则更高。不需要门店租金成本，可以大大降低成本。

千亿元的市场规模和高额的利润，吸引各路资本涌入小龙虾领域的创业市场。相关资料显示，外卖O2O平台“大虾来了”先后宣布获得风云天使基金的近千万元天使轮融资，和58到家领投的3000万元A轮融资；夹克的虾，在京东股权众筹平台闪募超过600万元资

金；虾搞虾弄，获得中路资本的500万元投资；虾baby，先后宣布获得起源资本、真顺基金的300万元天使轮融资，而清华经管加速器、YOU+早期投资人杨辉的Pre-A轮融资；闪电虾已拿到1000万元的天使投资。

中国食品产业评论员朱丹蓬指出，跃升为餐饮界网红的小龙虾已经拥有了完整的产业链。像周黑鸭那样的外卖小龙虾，净利润率可达80%。正是因为小龙虾可以和火锅比肩的高利润，阿里、京东、网易等电商才抓紧抢滩登陆。

艾媒咨询CEO张毅表示，对于当下的资本而言，小龙虾是一个稳妥的市场。“小龙虾产业的高利润和稳定的供需，更容易获得资本青睐。而随着电商巨头的入局，小龙虾产业链将得到进一步完善和升级，其食用安全和生产周期将更有保障，预计小龙虾产业会得到持续稳定发展。”

包下洪湖直采小龙虾

小龙虾产业虽然规模庞大，但供应链分散，缺乏统一的生产



规范和标准，产品质量良莠不齐。小龙虾在发展的过程中，最大的短板就是养殖和运输。每日优鲜近日在湖北洪湖建立直采集地，并借助成熟的冷链物流体系，将美味即食的“爆料麻小”带给消费者。

电商比拼的还有物流速度。目前，京东、天猫声称北上广等11个城市的小龙虾订单可当日达。而每日优鲜可实现订单1小时内送达。张毅认为，电商巨头能够通过其完整的产业

链覆盖达到理想的盈利效果。“小龙虾产业相对而言利润较高，但此前传统的小龙虾产业利润由出货、渠道和门店等环节分食，当前电商生鲜的模式能够尽最大的可能节省中间成本，实现最大盈利。”

有业内人士指出，极速蹿红的小龙虾，至今仍难摆脱有品类无品牌的尴尬，生鲜电商的入局，或推动小龙虾产业链进一步完善和升级。

(新华网)

顺义供销社年内将建20家便利连锁店

本报讯 4月23日，从顺义区供销社获悉，今年年底前顺义全区将开20家“供销益家”连锁便利店，打造“社区便利商业+再生资源分类回收+社区物业管理”运营模式，主营生鲜食品和日用百货，目前已有两家便利店开门营业，很受居民欢迎。

“供销益家”连锁便利店以打造“社区便利店+农业合作社+农场+农户”的平台化为运营模式，以冷链运输和冷链仓储为媒介，销售的农产品主要由顺义当地种植基地及北京周边专业合作社供应，实现了从田间地头种植、采摘、运输到销售的全程监控。在保证农产品的安全和品质的同时让利社区居民。“‘供销益家’连锁便利店是供销社的下属企业，既然能得到老百姓的信赖，我们就不能砸了牌子，产品质量一定得过硬。”工作人员说。除了销售农产品和日常百货，他们还在打造“社区便利商业+再生资源分类回收+社区物业管理”的新运营模式。

据悉，目前石园社区、五里仓社区的两家“供销益家”也正在装修，将于近期开业。年底前将增至20家，选址会尽量照顾到顺义远郊农村，以方便农村居民日常消费。按照规划，每家“供销益家”连锁便利店建设面积均在200平方米左右，可满足周边2至3个社区居民的日常需求。店面均按照“统一牌匾、统一装修、统一价格、统一配送、统一产品”的五统一进行设计，打造“供销益家”品牌形象。

顺义供销社此次“重出江湖”的时机已不是超市零售业的黄金期，但抓住了“疏整促”之后的市场空白和政府政策扶持。根据全市统一政策，顺义区近日下发了《关于申报2018年度商业便民设施项目投资补助的通知》，根据《通知》精神，便利店（社区超市）等便民设施可以获得不超过项目核定总投资额30%的补助。

一季度全国网上零售额增35.4%

本报讯 4月24日，国家统计局发布数据显示，今年一季度社会消费品零售总额实际增长8.1%，比1至2月份加快0.1个百分点；其中，3月份实际增长8.6%，消费品市场整体持续活跃。居民消费持续平稳较快增长。新兴业态蓬勃发展，传统零售继续回暖。一季度，全国网上零售

额19318亿元，增长35.4%。传统零售业积极拓展销售渠道，加速线上线下融合，继续保持回暖态势。据测算，一季度，包括超市、百货店、专业店等在内的限额以上单位实体零售业态零售额比上年增长8.9%，增速比上年同期提高1.7个百分点。部分与消费升级相关的

商品消费保持较快增长，消费提档升级态势延续。

一季度，乡村社会消费品零售总额同比增长10.7%，增速比城镇高1个百分点。城乡结构持续优化，乡村市场占比提高。居民文化旅游消费继续保持快速增长，消费品供应稳定。

沃尔玛食品安全协作中心携手中国食品科技学会推动中国食品安全与健康公众科普教育

本报讯 沃尔玛食品安全协作中心与中国食品科学技术学会在近日举行的2018年国际食品安全与健康大会上签署合作备忘录，宣布携手推动食品安全与健康公众科普教育在中国的开展。这次合作旨在发挥双方优势，共同为来自学术界的专家学者、产业界的食品从业者以及消费者搭建一个沟通与协作的平台。双方将有效利用国内外食品与科学技术领域的丰富资源，通过开展一系列活动，致力于提升公众的食品安全与健康意识和知识水平。

中国食品科学技术学会理事长孟素荷教授表示，“我们很高兴能够与沃尔玛食品安全协作中心开展合作，共同努力提升公众的食品安全与健康意识和知识水平。作为中国食品安全与健康科普领域的主力军，中国食品科学技术学会在这一领域积累了丰富的科普资源与公共

教育经验。作为全球领先的跨国零售企业，沃尔玛公司一直不断尝试在其遍布全球的供应链上使用各类先进技术保障食品安全、推广健康理念，在日常的运营中积累了丰富的实践经验。通过此次合作，我们希望引进国际的先进理念与最佳实践并将其本土化，让广大的中国消费者从中受益。”

沃尔玛食品安全协作中心执行主任严志农博士表示，“沃尔玛食品安全协作中心于2016年10月成立，旨在通过与业内顶尖专家与利益相关者们合作，促进并加快提升中国食品安全的进步。中国食品科学技术学会是一个非常理想的合作伙伴，我们双方在助力中国食品安全的发展方面享有共同的愿景和目标。中国食品科学技术学会在食品安全与健康领域深耕多年，积累了丰富的食品科技专家资源。我们期待与各位专

家、学者和业内的意见领袖们共同协作，一起为中国食品安全与健康公众科普教育的发展贡献一份力量。”

除了支持于今年4月17到20日举办的“国际食品安全与健康大会”以及“微生物采样与检测技术在食品安全管理中的应用”培训班，沃尔玛食品安全协作中心还将与中国食品科学技术学会共同搭建“中美食品安全与健康科普资源库”，研究并引进美国食品安全与健康科普教育的最佳实践和知识资源，充实国家在建的科普资源库。

双方还会共同举办包括沃尔玛食品安全协作中心“食品安全新动向”系列讲座在内的一系列学术研讨活动，广泛邀请食品行业的利益相关者们共同参与传播公共健康的科学知识、介绍区块链技术在食品安全保障领域的应用以及研讨其它食品安全的热点议题。