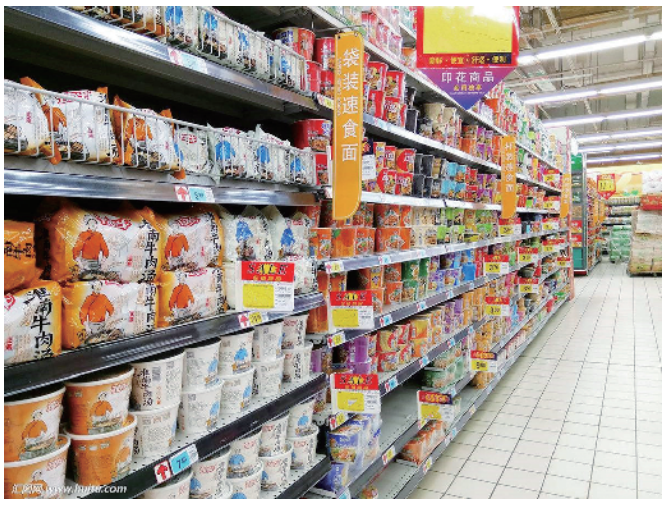
方便面市场回暖 专家:仍需改良

备受“健康”质疑的方便面终于在低迷了几年之后,迎来了复苏。市场调研公司尼尔森最新的市场调研报告显示,2017年方便面市场整体销量增长0.3%。上月,康师傅公布的2017年业绩显示,其方便面业务实现收益226.2亿元,同比增长4.91%,统一的方便面业绩虽然同比下滑0.7%,利润却创下历史新高。这是近三年来,方便面第一次取得业绩上的好消息。近日,记者走访了昆明多个商店及卖场发现,整体销量上涨,但对于方便面,多数市民的态度却不是很好。



一些便利店销量未受影响

近日,在昆明市沃尔玛超市霖雨路店,休闲食品区有不少人在挑选,距离其不远处的方便面区人不多。“前几年经常吃,遇上加班或懒得做饭就会选择方便面。现在家门口小吃店比较多,外卖还可以送到家门口,平均下来可能一年也就吃一次方便面。”一位正在选购的昆明市民说。同样在该卖场购物的市民宋云熙则表示,家里的小孩比较爱吃,会不时买点回去,她自己已经好多年没有吃方便面了。

部分消费者对方便面热情度不高,但其销量似乎不受影响。位于昆明十中求实校区对面的一便利店工作人员说,他们店里方便面的购买者以学生居多,总体销量变化不大,每天平均能卖出20~30袋,只是个人的购买量不如以前。“前两年有人一次会买很多,各种口味都有。近一年多来这种情况不多了,多数人一次也就买一两袋。”

位于丹霞路上的两家便利店工作人员也表示,销量上变化不大,基本每周都会补货,但每个人每次购买量确实不多。家住北市区的张先生说,“家里随时都会备着方便面,实在没东西吃才会吃。以前一个月要吃好几次,现在好几个月才吃一次。半年前买的5包方便面现在一包还没吃。”

还需朝健康方面继续改良

事实上,方便面在近几年遭遇了一场寒冬。世界方便面协会统计数据显示,2013年到2016年,中国内地和香港方便面年销量减少约80亿包。康师傅公司年报显示,2013年至2016年,方便面板块营业收入从43.32亿元降至32.39亿元。2015年,有6家比较知名的方便面企业倒闭。鉴于此,近两年,许多企业都在方便面口味和包装上下功夫,种类也越来越丰富。

近日,在昆明北辰小区附近的麦德龙超市记者看到,除了市民比较熟知的酸菜牛肉面、红烧牛肉面外,现在还有豚骨面、海鲜面、乌龙面、辛拉面。分量上,有面饼55克的小桶面、面饼82.5克的中桶面和面饼112.5克的大桶面。“种类确实是变多了,看见比较特别的新品种会买一两袋回去尝尝,但也不敢多吃。”正在选购其他食品的王女士说。

从寒冬到渐渐回暖,这是否与企业在种类、包装等方面的改进有关呢?是哪些群体在消费方便面呢?云南省餐饮与美食行业协会副会长蒋彪认为,现在买方便面的主要群体是学生、农民工等,方便面本身也有很大改良。前几年的方便面大多以油炸面饼为主,这类面饼营养被破坏,反式脂肪酸增加,并且外卖行业的出现,方便面难以满足人们对口味多样性的追求,因此选择的人越来越少。近几年推出的许多方便面包装上都注明了非油炸面饼、营养高汤等一类字样,种类不断增加,有的面里还加了鸡蛋、火腿肠等,可以看出企业正在做契合市场的简餐,以此转变消费者的态度。

销量有所回升,方便面是否还会再次遭遇寒冬?蒋彪表示,要想持续升温,需要企业在健康上下功夫,不只是改进内容,更要改进包装。“现在人们对食品的要求已经从吃得饱转变为吃得好,更要吃得健康。桶装面的包装本身就是一个很大的健康问题。在高温下,塑料内壁会产生许多有害化学物质,吃多了会对身体造成损伤。”他提出,在保证味道的基础上首先要契合健康饮食习惯,少油、少盐。其次,考虑改换包装,将纸桶换成锡箔纸或其他对身体健康影响较小的材料,既要体现方便美味,更要保证食品安全和健康,这才能让方便食品行业持续发展。

(中新网)

一季度农产品零售额同比激增38.8%

本报讯 4月23日,农业农村部召开新闻发布会,通报2018年一季度经济运行情况。农业农村部发展计划司司长魏百刚表示,一季度农村一、二、三产业加快融合发展,休闲农业、乡村旅游和农产品电商发展增速较快。

数据显示,一季度农产品加工业稳定增长,规模以上农产品加工业增加值同比增长6%以上;食用农产品加工企业景气指数达到137,同比提高4.5个点。

在休闲农业和乡村旅游方面,魏百刚指出,一季度休闲农业和乡村旅游人数同比增长12%,增速较快。“特别是春节期间,到农村过大年、看田园风光、享民俗民风、品道地美食已经成为了新时尚。”

值得注意的是,一季度我国农产品网上零售额高达452.7亿元,同比增长38.8%,农产品电商发展迅速。在二月份春节前后,各大电商平台都推出了“年货节”活动,有力地带动了线上线下的互动,促进了农产品的“出村”和“进城”。

据介绍,在创业创新方面,各地正在大力发展新农民、新技术,建立农民创业创新园区,吸引了越来越多的农民工、大中专毕业生、退伍士兵和科技人员返乡创业创新,发展新产业新业态。据农业农村部统计,目前返乡创业人员已达到740万人。

自2017年3月起,国家现代农业产业园创建工作启动,至今已批准了2批共41个国家现代农业产业园。魏百刚表示,国家现代农业产业园的创建工作带动各地创建了一大批省市县产业园,形成了特色鲜明、要素聚集、设施先进、方式绿色、效益显著、带动有力的现代农业建设抓手。

“比如,广东启动了‘百园强县、千亿兴农’现代农业产业园创建工程。”魏百刚表示,据统计,国家和省级产业园农民收入比所在县区平均水平高30%左右,创建成效明显。

全国春耕生产开局良好 呈“优、绿、融”三大特点

本报讯 “雨生百谷”。“谷雨”节气刚过,正值春耕大忙时节。在4月25日举办的农业农村部新闻发布会上,农业农村部种植业管理司副司长潘文博表示,今年春耕生产进展顺利,开局良好,呈现出了“优、绿、融”三大特点。

据潘文博介绍,今年我国夏粮生产基础较好,春播进展快、质量高。数据统计,截至4月24日,全国已春播农作物4.41亿亩,完成意向的33.2%,进度同比快1个百分点。其中,早稻栽插和中稻育秧均过八成。

潘文博指出,在春耕生产中呈现出“优、绿、融”三大显著特点。在种植结构方面,将继续调优。据农业农村部农情调度分析,今年种植意向呈现结构调优的态势,整体上减少水稻、玉米的无效供给,增加大豆、杂粮杂豆的有效供给。此外,增加高效供给,绿色优质产品面积扩大。

据农业农村部预计,今年水稻意向种植面积4.4亿亩,比上年减少100多万亩。杂粮杂豆意向种植面积1.4亿亩、增加100多万亩,棉花面积持平略减,糖料持平略增,油料、蔬菜、饲草面积增加。

在生产方式方面,将坚持新发展理念,推进绿色兴农,包括深入开展化肥、农药使用量零增长行动,选择150个县开展全程绿色防控试点;深入推进绿色高质高效创建,选择325个重点县开展整建制推进,集成推广绿色高效技术模式;扎实开展耕地轮作休耕试点,将耕地轮作休耕试点面积增加到3000万亩等。在农机农艺方面,将推进深度融合,不断提高机械作业水平,加快新机具新农艺融合,推进智能装备广泛应用。

预计春耕期间,全国将投入大中型拖拉机、耕整机、工厂化育秧设备、高速插秧机、宽幅精量播种机等各类农机具2200万台(套),水稻、春玉米、春小麦、春大豆等粮油作物机耕率稳定在90%以上,机播率达到52%。

潘文博表示,目前,正值春播高峰期,也是夏粮产量形成的关键期。农业农村部坚持稳定和优化粮食生产的目标不动摇,抓好冬小麦的后期田管和春播质量,大力推进绿色发展和科学防灾。

本月第3周食用农产品价格小幅回落

本报讯 据商务部监测,上周(4月16日至22日)全国食用农产品市场价格指数比前一周下降0.7%。

30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.29元,比前一周下降2.3%,其中辣椒、黄瓜、西葫芦价格分别下降10.7%、10.6%和7.5%。水产品批发价格继续下降,其中鲢鱼、鲫鱼、大黄鱼价格降幅居前,比前一周分别下降2.8%、0.6%和0.4%。

肉类批发价格继续下跌,其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别为每公斤17.48元、51.96元和49.41元,比前一周分别下跌0.6%、0.2%和0.1%。食用油批发价格整体下降,其中花生油、菜籽油、大豆油价格分别下降0.5%、0.4%和0.4%。

粮食批发价格小幅下降,其中面粉、大米价格分别下降0.3%和0.2%。禽产品批发价格整体上涨,其中白条鸭、鸡蛋、白条鸡价格分别为每公斤17.31元、8.53元和15.91元,比前一周分别上涨2%、0.7%和0.5%。