

多部门:防范“消费返利”风险 谨防利益受损

4月12日,中国银行保险监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、商务部、人民银行、国家市场监督管理总局联合发布提示,指出某些第三方平台采取“消费返利”等存在较大风险隐患的营销活动来吸引消费者消费,请广大消费者提高警惕,增强风险防范意识,防止自己利益受损。

中国银行保险监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、商务部、人民银行、国家市场监督管理总局提示:

近期,一些第三方平台打着“创业”

“创新”的旗号,以“购物返本”“消费等于赚钱”“你消费我还钱”为噱头,承诺高额甚至全额退还消费款、加盟费等,以此吸引消费者、商家投入资金。此类“消费返利”不同于正常商家返利促销活动,存在较大风险隐患:

一、高额返利难以实现。返利资金主要来源于商品溢价收入、会员和加盟商缴纳的费用,多数平台不存在与其承诺回报相匹配的正当实体经济和收益,资金运转和高额返利难以长期维系。

二、资金安全无法保障。一些平台

通过线上、线下途径,以“预付消费”“充值”等方式吸收公众和商家资金,大量资金由平台控制,存在转移资金、卷款跑路的风险。

三、运营模式存在违法风险。一些平台虚构盈利前景、承诺高额回报,授意或默许会员、加盟商虚构商品交易,直接向平台缴纳一定比例费用,谋取高额返利,平台则通过此方式达到快速吸收公众资金的目的。部分平台还采用传销的手法,以所谓“动态收益”为诱饵,要求加入者缴纳入门费并“拉人头”发展人员加

入,靠发展下线获取提成。平台及参与人员的上述行为具有非法集资、传销等违法行为的特征。

此类平台运作模式违背价值规律,一旦资金链断裂,参与者将面临严重损失。按照有关规定,参与非法集资不受法律保护,风险自担,责任自负;参与传销属违法行为,将依法承担相应责任。请广大公众和商家提高警惕,增强风险防范意识和识别能力,防止利益受损。同时,对掌握的违法犯罪线索,可积极向有关部门反映。

维权动态

买进口饮料索10倍赔偿 法院为何没认可?

消费者在药店购买了4万多元的饮料,发现其说明书中文标签与外文标签严重不符,缺少使用建议等重要内容,将药店诉至山东省青岛市市南区人民法院,要求10倍赔偿。近日,法院以单方委托鉴定不予支持为由,驳回了消费者的诉求。

2017年7月4日至23日期间,黑龙江省哈尔滨市消费者王先生在青岛漱玉平民大药房的多家分店,分批次购买了69瓶共计40249.3元的饮料,其标称生产制造商为厄瓜多尔纯植物保健品有限公司、国内总经销为青岛康杰药业有限公司。食用后,王先生出现血压升高、头晕腹胀、消化不良等反应。经核实,该饮料说明书中文标签与外文标签严重不符,缺少使用建议等重要内容。

2017年8月10日,王先生委托微谱技术出具检测报告,在该饮料中检出了国家管制的处方药

“他达拉非”成分。为此,王先生将青岛漱玉平民大药房和青岛康杰药业有限公司诉至青岛市市南区人民法院,索要10倍赔偿。

两被告辩称,原告提供的涉案饮料未经合法及时封存,涉案的饮料存在被调包的可能,而且不认可原告单方提起鉴定的检测报告,尤其是原告多次分批、分店购买饮料,不符合消费者的消费习惯以及对进口食品的消费惯例。

法院审理认为,原告提交的标签翻译文件及涉案产品鉴定报告,系原告单方委托的,不予认可,花费的鉴定费应由原告自行负担。对原告主张的对涉案产品标签进行翻译及对涉案产品进行鉴定,因涉案产品通过了大连机场出入境检验检疫局的检验检疫,故翻译申请及鉴定申请不予准许。据此,法院驳回了王先生的诉讼请求。

小票价格和标签不一样 商家退还差价

4月1日,于女士到家家悦超市流亭店购物,付完钱查看小票时发现购买的琴牌牛奶被收28.8元。“这个价格和货架贴着的标签价格不相符。我明明记得一箱牛奶的标签价格贴的是27.8元。”于女士说。随后,她到超市服务中心进行询问,工作人员承认是价格出错,同意补齐差价。

“一箱牛奶两个价钱,虽然只是多收了1元,但若消费者不去查看小票的话,不就一直被蒙在鼓里吗?超市应该对此事进行道歉和赔偿,可实际上他们在处理时服务态度不好。”

电家家超市悦流亭店负责人表示,目前已经对两位工作人员进行批评教育,整个超市的工作人员将会就价签问题认真自查自

纠,提高服务水平,为广广大市民提高满意放心的消费环境。

城阳区市场监督管理局工作人员告诉信网,店家工作人员服务态度恶劣,将会约谈企业,让他们注意服务态度。

超市是否属于价格欺诈呢?城阳区物价局工作人员说,大型综合性超市货物较多,工作人员难免出现疏忽。“这个商品此前有个优惠活动,的确是卖27.8元,于女士购买时活动已经结束,系统价格自动恢复,但是工作人员没有及时更换价格标签。”工作人员说,如果是超市故意写错原价,有主观故意行为,那应该是属于消费欺诈。但因为是工作人员失误,目前超市也已经更改了商品标签牌,不存在主观故意,不属于欺诈行为。

专家揭开“网红美食”的奥秘

吃“网红美食”安全吗?“网红美食”营养价值几何?”4月14日,科信食品安全与营养信息交流中心副主任、著名科普作者钟凯现身广西科技馆,为民众揭开了火遍朋友圈的“网红美食”的奥秘。

当天,由科普中国·科学百科项目组主办的科学讲堂在广西科技馆举行。主办方挑选了脏脏包、牛油果、懒人火锅、汉堡和奶茶等五款极具代表性的“网红美食”,邀请曾在央视3·15晚会上科普食品安全营养知识的专家钟凯进行逐一解读,普及食品安全相关知识。

随着互联网的崛起和社交网络的渗透,某款食品可能在短时间内迅速为人所知。“网红美食”依靠新工艺迅速崛起风靡餐桌,但由于其新工艺、新口感、另类外观和独特食用方式区别于传统食品,也成为了食品安全的隐患所在。

钟凯称,由于对新兴食品认识的不足,所以网上出现了各类关于此类食品的流言。诸如:“脏脏包巧克力粉掺杂土渣”“牛油果可以减肥、丰胸”“懒人火锅久煮汤中毒”等,流言真假难辨,让很多食客面对“网红美食”望而却步。

近日最火爆的美食非脏脏包莫属,钟凯介绍,虽然脏脏包十分美味,但脏脏包含有大量巧克力粉,相较于其他面包,脏脏包的热量“直线飙升”,因此长期食用,很容易发胖。

懒人火锅因摆脱了传统火锅食用时的繁琐晋升为爆款网红,但是也带来了许多安全隐患。钟凯现场加热了自热包向观众讲解了懒人火锅导致事故的原因,即排气孔堵塞或操作不当导致热蒸汽在盒内聚集引发爆炸。钟凯表示,如果按照正确加热方式操作,懒人火锅可放心食用,小心烫即可。

对于被称为“减肥神果”的牛油果,钟凯表示:牛油果是高能食物,并不会帮助减肥,而牛油果能够降血脂和胆固醇的证据非常有限,不要迷信。

许多人认为汉堡是垃圾食品,对健康有害。在活动现场,钟凯展示了两个汉堡,一个是平时大家见到的汉堡,另一个则拆解后摆在盘子中。可以看到第二个汉堡既有碳水化合物,又有蛋白质和蔬菜,俨然成为了“健康食品”。钟凯称,没有垃圾食品,只有垃圾膳食。

奶茶已经成为很多人狂街休闲的必备饮品,排队几小时为一杯网红奶茶早已不是寡闻。钟凯告诉大家,奶茶中牛奶和茶的含量十分有限,却含有大量的奶精和糖。

钟凯认为,所谓“网红美食”是新时代下技术进步的体现,大家对于新兴食品的疑虑是正常的,解除疑虑需要用科学的态度和方式去面对这些新兴食品。

钟凯说,对于食品,不能单独的拿出来评价食品的好坏与否,关键要看整个饮食体系。膳食体系平衡的话,吃一点所谓的“垃圾食品”并不影响健康。同样如果膳食体系不健康,尽管吃一些所谓的补品,效果也不会太明显,关键还是要平衡人体摄入的整体营养元素。

“网红食品”小知识

【脏脏包】虽然脏脏包十分美味,但脏脏包含有大量巧克力粉,相较于其他面包,脏脏包的热量“直线飙升”,因此长期食用,很容易发胖

【火锅】几乎没有人会对美味的火锅产生抗体,懒人火锅因摆脱了传统火锅食用时的繁琐晋升为爆款网红,但是也带来了许多安全隐患。钟凯博士现场加热了自热包向观众讲解了懒人火锅导致事故的原因——排气孔堵塞或操作不当导致热蒸汽在盒内聚集引发爆炸。钟凯博士表示,如果按照正确加热方式操作,懒人火锅可放心食用,小心烫即可。

【牛油果】近些年来,牛油果成为健身、减肥人群的最爱,其身价也一路走高,晋升成为“减肥神果”。对此,钟凯博士表示:牛油果是高能食物,并不会帮助减肥,而牛油果能够降血脂和胆固醇的证据非常有限,不要迷信。在日常饮食中膳食搭配的重要性超过任何单一食物的选择。

【汉堡】汉堡一直深受小朋友的喜爱,很多家长认为汉堡是垃圾食品,对健康有害。在现场,钟凯博士展示了两个汉堡,一个是平时大家见到的汉堡,另一个则拆解后摆在盘子中。可以看到第二个汉堡既有碳水化合物、又有蛋白质、还有蔬菜,俨然成为了“健康食品”。对此,钟凯博士表示:没有垃圾食品,只有垃圾膳食。享受美食要适度,坚持总量平衡。

【奶茶】奶茶已经成为很多人狂街休闲的必备饮品,排队几小时为一杯网红奶茶早已不是寡闻。奶茶中牛奶和茶的含量十分有限,却含有大量的奶精和糖,因此钟凯博士建议,少喝奶茶,并学会通过食品配料表和营养成分标签选择更健康的产品。 (中新网)