

国产乳制品消费信心逐步恢复

近年来,我国持续加强乳品质量安全监管工作,进一步完善乳品法规标准体系,着力提高奶牛养殖水平,大力提升乳品企业竞争力,全过程严格监管婴幼儿配方乳粉,不断加大执法监管力度,构建起严密的全产业链质量监管体系和高效安全的生产体系,有力保障了乳品质量安全。来自国家食药监管总局的一组数据显示,2017年前三季度共抽检乳制品1169批次,合格1164批次,合格率99.6%。同时段国家监管部门抽检的32大类食品中,乳制品、婴幼儿配方乳粉合格率水平最高。

乳品质量安全水平大幅提高

在保障乳制品质量安全过程中,奶源安全一直是不容忽视的关键环节。“奶源是保障乳制品质量安全的基础,这也是当年‘三聚氰胺事件’的教训。”中国乳制品工业协会副理事长兼秘书长刘美菊说,自2008年以来,各乳品企业开始实施产业链管理新模式,从牧草种植开始,大力发展自有奶源,建设规模化养牛场,对企业的技术装备进行升级改造,完善规范企业管理,优化产品结构,努力提升产品质量,健全产业链质量安全保障系统。

2017年7月,中国奶业协会和农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)发布了《中国奶业质量报告(2017)》。《报告》显示,2016年奶业生产和质量安全呈现五大特点:一是乳品产量保持稳定。全国奶类产量3712万吨,乳制品产量2993万吨,生产规模仅次于美国和印度,居世界第三位。二是乳品质量持续提升。2016年,生鲜乳抽检合格率99.8%,乳制品抽检

合格率99.5%,在食品中保持领先。婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,比2015年提高了1.5个百分点。三是现代奶业建设稳步推进。全国荷斯坦奶牛平均单产6.4吨,同比增长6.7%。存栏100头以上奶牛规模养殖比重达到53%,同比提高4.7个百分点。规模牧场100%实现机械化挤奶,80%以上配备全混合日粮(TMR)搅拌车。四是质量安全监管严格。连续第8年组织实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动,落实“确保婴幼儿配方乳粉奶源安全六项措施”,全年抽检生鲜乳样品2.6万批次,现场检查奶站1.1万个(次)和运输车0.82万辆(次)。加强乳制品质量监督抽检,坚持婴幼儿配方乳粉“月月抽检、月月公开”,开展复原乳标签标识现场监督检查,全年抽检乳制品3318批次,婴幼儿配方乳粉2532批次。五是领军企业表现突出。2016年奶业20强(D20)企业自建牧场荷斯坦奶牛存栏168万头,占全国荷斯坦奶牛存栏总量的24%;乳制品销售额1930亿元,约占全国乳制品销售总额的55%。

进口奶粉问题频出

数年前,我国奶粉市场经历了“大地震”,以此为契机,国外进口奶粉纷纷涌入,抢占中国市场。2013-2017年,进口配方奶粉数量一直保持着高增长。2017年,我国进口婴幼儿配方奶粉29.6万吨,同比增长33.7%。从来源国看,荷

兰占29.6%、新西兰占16%、法国占14.5%、爱尔兰占12.7%、德国占9.3%,新西兰和法国增速分别达到98%和185%。

进口奶粉数量逐年增长,但问题频出。2017年7月,质检总局发布了2017年6月未予以准入的食品化妆品信息,共通报质量安全项目不合格的食品620批。其中雀巢公司及旗下品牌克宁6批次共10.82吨来自台湾地区的进口奶粉因“超范围使用营养强化剂维生素B₁、B₂、B₆、B₁₂等”被拒绝入境。2017年12月,法国卫生部发布公告,因疑似沙门氏菌感染,有关部门紧急召回由法国乳品巨头拉克塔利斯(LACTALIS)集团生产的12批婴儿配方乳粉(1段),召回范围包括法国、英国、中国、巴基斯坦、苏丹等国家和地区。2018年2月3日,新华网报道,拉克塔利斯集团承认,旗下一家工厂可能自十多年前起就在生产含沙门氏菌的问题奶粉。同月,质检总局进出口食品安全局公告显示,1批次标称为美智高乳业(江门)有限公司进口自澳大利亚FARMLAND DAIRY PTY LTD的米加系列婴儿配方奶粉,因未按要求提供证书或合格证明材料被广东进境口岸拦截。

国产奶粉重获信赖

2018年1月1日起,号称“史上最严奶粉监管”政策已经开始实施。政策规定,每个企业原则上不得超过3个配方系列、9种产品配方。按照

这一规定,凡配方未注册的洋奶粉一律不许进入中国市场。贴牌、代加工和假洋牌将全部被清出市场,品牌数量将从2000个配方缩减到几百个。由于《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》规定非常严格,许多小品牌企业面临着淘汰。

面临行业洗牌的压力,国产奶粉行业逆势而上,取得不俗成效。国内主流婴幼儿配方乳粉生产企业的生产、设施设备、硬件条件基本达到了世界一流水平,一些中国乳企向中高端奶粉进军,已经具备了与中高端外资乳企抗衡的实力。产品质量稳定向好,也使得消费者信心得到了恢复。

目前,国产婴幼儿乳粉占据着市场的主导地位,主流品牌产品质量稳定、可靠,成为消费者首选。截至2017年12月,在759个获批准注册的配方中,国内产品配方占总数的80%,国外产品配方占20%。获得产品配方注册的企业中有50%的企业已注册满3个系列9个产品配方。伊利、蒙牛、飞鹤、贝因美、君乐宝、合生元等多家国产奶粉均已顺利获批。

相关链接

巴氏奶与常温奶有何不同

加工方式:巴氏奶是通过巴氏灭菌法加工的牛奶。巴氏杀菌工艺通常采用低温长时间(62℃~65℃,保持30分钟)或高温短时间(72℃~76℃,保持15秒;80℃~85℃,保持10~15秒)。

超高温灭菌乳又称常温奶。以生牛(羊)乳为原料,添加或不添加复原乳,在连续流动的状态下,加热到至少132℃并保持很短时间的灭菌,再经无菌灌装等工序

制成的液体产品。超高温灭菌工艺通常采用135℃~139℃,保持2~4秒。

营养成分:巴氏奶采取低温灭菌法,牛奶中仍保留了鲜牛奶中的绝大部分营养;常温奶经历了热处理,在杀死更多细菌的同时,不可避免地“牺牲”了相对多的营养物质。

保存期限:巴氏奶需要在4℃左右的低温下保存,保质期较短,一般为2~7天。常温奶采取超高温灭菌法,杀菌较为彻底,因此保质期长,一般为1~12个月,不需要低温保存。

饮用牛奶最佳时间

营养专家建议,一天之中有4个“最佳时间”饮用牛奶效果最好。

早餐时:早餐的热能供应占人体总热能需求的25%至30%,早餐时喝一杯牛奶,再配合鸡蛋或面包,就可以提供充足的营养。

饭后半小时:喝牛奶的最佳时间可以在吃完饭半个小时后。牛奶里的各种酶也能帮助人体对食物的消化,获取更多营养。

运动后:运动后喝牛奶,不仅可以补充体力,还能补充钙质、维生素,起到强健骨骼的目的。牛奶里的水分不仅能很好地弥补运动过程中的水分消耗,而且乳蛋白也能随着加速的血液被人体更好地吸收。

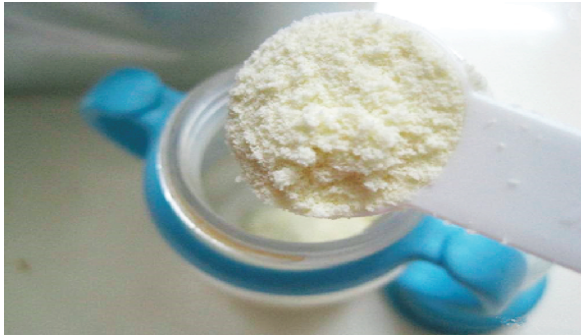
睡觉前:牛奶有很好的安眠效果,睡眠时间也是消化功能最活跃的时候,睡前喝一杯牛奶,其含有的无机盐、维生素、氨基酸等营养物质都能被人体很好地吸收,牛奶里面的蛋白质还能阻止肠胃对重金属盐的吸收。
(中国质量报)

婴幼儿奶粉注册配方大幅减少

据新华社消息 国家食品药品监管总局特殊食品注册管理司稽查专员张晋京说,截至2018年2月23日,食药监总局共批准148家工厂的1138个婴幼儿配方乳粉产品配方,其中境内102家工厂864个配方,境外46家工厂274个配方,“与之前市场上2700余个配方存量相比,注册后配方数量大幅减少”。

被称为“史上最严奶粉政策”的婴幼儿配方乳粉产品配方注册制度已顺利实施,从今年1月1日起新注册奶粉全面上市,凡是配方没有取得注册的产品,生产企业不能再继续生产,直到注册获得批准。张晋京指出,从总体看,已批准配方覆盖了市场上绝大多数境内外品牌,市场供应未受影响,注册管理平稳过渡。

此前,“金装”“益智”满天飞,是婴幼儿乳粉市场一大“痼疾”。“最严政策”实施后,妈妈



们或许将不再面临“选择困难症”。食药监总局食监一司司长张靖指出,以前消费者挑选婴幼儿奶粉时容易挑花眼,一是品牌过多过滥,此外还有部分产品在标签标识、营养成分标注上都不太规范。随着对标签标识管理的加强,这一问题有了明显好转。

除此之外,食药监总局还在持续推进食品安全生产规范体

系检查工作。张靖表示,目前食药监总局已经对92家乳企开展了102次体系检查。各地监管部门严肃处理查出问题的企业,责令停产整改19家,立案查处10家,吊销食品生产许可证2家。

张靖强调,食药监总局将继续加强婴幼儿奶粉的监管和检查,在年内完成对全国婴幼儿配方乳粉生产企业的食品安全生产规范体系检查工作。

洽洽食品跨界植物蛋白饮料市场

本报讯 3月21日,洽洽食品推出新的植物蛋白饮料坚果果先生。洽洽食品相关负责人表示,营养与健康已成为近两年主流的消费趋势,在此趋势下,植物蛋白饮料已成为过去五年增速最快的品类。

资料显示,洽洽食品从事坚果炒货食品的生产和销售,产品种类齐全,品质优良,主要产品有葵花子类、西瓜子类、豆类、南瓜子类、花生类等传统炒货产品和以开心果、核桃、杏仁等为代表的坚果产品。

数据显示,自2010年以来我国植物蛋白饮料市场,无论是销售额还是销量年均复合增长率均超过20%。预计到2019年,我国植物蛋白饮

料市场规模将达到1594亿元左右。而被誉为健康营养食品的坚果品类,同样取得不俗成绩。值得一提的是,近两年洽洽食品利润不断下滑,2017年度公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别同比下降3.31%、10.78%、10.04%。2016年度营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比分别下降1.51%、0.42%、2.38%。

据了解,这不是洽洽食品首次涉足植物蛋白饮料市场。2017年11月,洽洽食品在“每日坚果”系列里推出了一款“可以喝的坚果”,起名为“洽洽动力喝”。新产品坚果先生,更像是“洽洽动力喝”的升级版。