

**按语:**“3·15”,这个本来简简单单的数字却成为我们生活中所关注的话题。从1997年的“讲诚信反欺诈”到2018年的“品质消费 美好生活”,“3·15”国际消费者权益日的主题发生了翻天覆地的变化,同时也反映了这21年来,市场消费环境及老百姓消费水平的不断变化。

近几年,政府不断加大力度,传播食品安全知识,创新食品药品的监管方式,推动企业开展食品安全保障工作。作为食品安全的首要责任之一的食品企业,不仅有义务去维护食品安全,更应有责任去承担企业的社会责任。那么在食品安全管理、诚信经营、牢筑防线等方面,食品生产企业该如何作为? 我们一起来听听企业代表的心声。

# “3·15”中国食品企业食品安全诚信调查

## 细节决定产品质量 健康关系企业未来

食品安全关系生命安全和  
社会安危,做为食品企业,产品质量是企业的根本。健合集团CEO 罗飞曾公开表示“企业要取得良性发展,研发是助推器,而质量则是生命线”。健合集团一直将食品安全放在企业经营中的首要地位。

“消费者是决定企业生存和发展的关键力量,健康关系着企业共同的未来。”健合集团中国区公关总监朱辉介绍道,健合集团旗下合生元品牌奶粉在通过国家奶粉配方注册后,对三个系列的合生元奶粉产品配方进行了全新升级,通过不断研究母乳,解密母乳三大核心营养成分,从脂肪、蛋白质、糖类等三方面进一步解锁母爱密码,使配方升级的奶粉更贴合宝宝的需求。他表示,在食品安全上,食品企业作为肩负食品安全的第一责任人,应该严格自律,不断提高食品安全意识,通过各种措施和手段健全全质量管理体系,保障生产的食品质量,为消费者的身体健康和生命安全保驾护航。

## 坚持良心经营 提高产品品质

本来生活网高级副总裁刘有才就食品企业在食品安全的管理层面与技术创新领域,以及诚信经营等问题表示,在发展与过往经营过程中,本来生活网从未出现过质量诚信方面的问题,公司成立6年以来,一直秉承为中国消费者提供优质食材的理念。据介绍,在产品与服务质量的创新方面,本来生活在2017年进行了四项升级,即品质升级、流通升级、业态升级、体验升级,在严把质量关的前提下,追求原产地直采,缩短供应链。“我们希望通过本来生活的努力,真正地让商品品质成为消费升级的核心内容和本质,提供恰到好处的服务,满足用户真正的需求,同时让利于消费者,惠及众人走一条消费升级的正道。”

据悉,本来生活网通过全球近200位买手,为中国的消费者网罗全球美食,对所有商品都贴上了“可追溯”标签,同时建立了完善的客服机制,免拍照快赔机制等,让消费者售后无忧。用互联网思维塑造农产品品牌,解决农产品流通问题,让中国良心农

人获得良心回报。对于生鲜行业而言,品质一定是最重要的。

## 企业的诚信和自律是根本

食品安全是企业的生命线,没有食品安全,企业产品最终会被消费者所唾弃,企业也会随之消亡。“要抓好食品安全,除了靠政府监管和社会监督外,最根本的还是靠企业的诚信和自律”娃哈哈集团质监部部长赵允表示,娃哈哈集团作为一家大型食品企业,有责任、有义务履行食品安全主体责任,以身作则,确保食品安全。

娃哈哈集团作为饮料行业龙头企业。质量和诚信是企业的生命,食品生产企业必须将食品安全放在首要位置。赵允表示:“食品生产经营,该遵守的必须要遵守,该投入的必须要投入,只有可靠的原料、严格的管理、科学的工艺、先进的设备,才能生产出安全健康的食品。”为此,娃哈哈在集团内部建立了全覆盖食品安全管理网络,明确食品安全主体责任和首负责任。在经营上以“后道监督前道制度”为核心,构建娃哈哈质量管理链,覆盖采购、研发、生产、销售及售后保障等全过程,以信息化为手段,通过集团公司、片区管理中心、生产分公司落实三级质量管理责任,确保食品安全,保证产品质量。

## 用百分之百的放心产品 重塑国人信心

哈尔滨太子乳品工业有限公司,是一家专业生产、销售乳制品的中外合资企业,得天独厚的资源环境,优良的草质,为“太子乐”产品提供了高品质的鲜牛奶资源。

太子乐总经理付大鹤在接受记者采访时表示,太子乐的企业宗旨就包含了“以人为本”和“诚信于民”,这就要求企业在日常生产经营过程中,不但要有“安全健康,诚信服务”的质量方针,还要秉承“创新务实,开拓进取”的经营理念,依靠科技提高产品性能,依靠质量赢得顾客信赖,依靠诚信扩大市场份额,依靠务实的工作作风发展和壮大企业。

付大鹤认为,太子乐成立至今,以质量取胜,以诚信立足,在这方面不敢有丝毫懈怠和纰漏。企业一直以来注重奶粉生产过程的安全卫生,严格按照制药标准生产奶粉,在原

料采购储存、生产管理、质量检测、产品检验、销售管理、产品追踪、责任倒查等环节之间都要严格按照既定制度规范操作,坚决杜绝人为事故,确保产品质量的安全稳定。

对于当前乳品行业的发展,付大鹤表示,奶粉新政实施以来,行业发展已经逐渐进入了有序、良性的环境。

## “诚信”是社会进步的基石

作为企业的“诚信经营”其实就是增加消费者对企业的“信用度”,这也是企业树立品牌、赢得消费者最关键的一点。北京天安农业发展有限公司执行董事林源在接受采访时表示。同时他总结天安农业目前为止未发生过质量诚信事件的原因,便在于确保了食品质量安全的主要源头。“我们对客户需要表达的是:保障食品安全,传播行业知识,传播健康理念。”

每年一度的“3·15”国际消费者权益日,人们最关心的话题莫过于食品安全。对天安农业而言,保证食品安全是责任,也是经营理念,“我们自己正在加强企业自律及社会责任体系建设,以诚信换效益;加强企业文化以及商业道德伦理建设,努力打造幸福企业;加快企业转型以及企业内部创新和创业建设,升级社会型企业。”林源说。

## 从源头上注重食品安全

“食品安全是人们比较重视的问题,作为食品生产企业,必须把粮油产品的“安全”“质量”“健康”放在第一位。”博源集团三源粮油北京分公司总经理盛贤表示。

三源粮油是中国第一家生产冷榨花生油企业,经营多年,始终把“优质、营养、健康、放心”作为发展方向。在生产过程中坚持原色、原味、原生态的品质,做安全、健康、营养的粮油产品。“食品安全的工作要从源头抓起,我们自建生产基地,从农田抓起,在原料上保证食品安全”。“诚信经营是现代企业发展的最基本的要求,企业要对消费者和客户说到做到。”盛贤说道。据悉,三源粮油企业,建立ISO9001质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系,并严格按照体系的相关标准和要求进行,确保食品质量安全,防范食品安全质量发生。

最后盛贤表示:“转基因产

品在我国已经泛滥,我们立誓要做诚信企业,坚持做良心企业,保证食品安全,为国民做健康、安全、营养、放心的油品”。

## 努力为消费者提供安全产品

只要对国内母婴行业有所了解的人,对乐友孕婴童就不会陌生。它是中国孕婴童行业领先的全国连锁零售企业,也是母婴零售行业的标杆之一,合作的供应商及厂商超过350多家,遍布全球21个国家。

作为一家始终专注母婴行业的零售企业,乐友自成立以来就不断的创新,并在产品安全领域严格要求自己,做到用100%的努力为消费者提供安全产品。一直以来,龚定宇对于产品质量有着几近严苛的要求,他表示:“为消费者提供安全、健康、高性价比的母婴产品,一直是我们的服务宗旨。食品安全一直是乐友最关注的问题,尤其是婴儿食品安全问题,更是重中之重。”

对于龚定宇来说,当拓展市场和产品安全不能兼顾时,若有安全隐患,即使牺牲市场也要确保产品安全,这是一个很简单的选择题,“我们每一次跟顾客面对面沟通,都要把最好的购物体验留给消费者。”

## 保证底线提升餐饮质量

为深入贯彻落实党中央、国务院关于治理“餐桌污染”和提高餐饮业质量安全水平的要求,北京市计划通过3年时间实施并完成“阳光餐饮”工程。作为餐饮企业的一分子,2017年便宜坊为响应此号召做了大量的工作。便宜坊集团公司有关负责人介绍,公司内全部门店落实“明厨亮灶”呈现,让消费者参与监督。作为餐饮企业,保证食品安全是底线,满足人民群众的餐饮消费需求、提升餐饮业质量安全水平是责任。《食品安全法》及《食品安全法实施条例》中都已经明确了在食品安全中,生产企业是食品安全保障的第一责任人,负主体责任,是关键所在,是问题之本。他反复强调,保证食品安全是食品生产经营者最基本的行为准则。“老百姓相信我们,我们就要对得起这份信任。”

## 将诚信体现在企业发展战略中

“企业在追求自身效益的同

时,必须承担起诚信建设的社会责任,把讲求信用、诚实待人、信守承诺等作为商业经营及社会交往的行为准则,体现在企业发展战略中。”中悦农夫食品销售有限公司总经理郭城如是说。

郭城表示,中悦农夫的经营与发展过程中,至今未在质量诚信方面出现过问题。2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,同时也是我国的“农业质量年”,他们将紧紧围绕这个主题,制定和实施产品质量兴农战略规划,并将持续贯彻诚信经营理念,以教育引导为支撑,形成诚实守信的企业文化;以有效监督为基础,实现诚信建设的规范化、程序化、标准化、制度化和社会化。如此才能有效提升食品安全管理的水平和意识,进而更好的为消费者提供安全放心的食品。

## 食品安全是餐饮企业的生命线

悦茂购物中心位于海淀区东升镇小营地区,是一家品质化社区邻里型商业的典型代表。该中心在运营之初,就努力践行“一切以客户为中心”的价值观,将食品安全作为购物中心日常运营管理的一项重中之重常态化工作。

悦茂购物中心副总经理奚雨表示,在购物中心筹开阶段,购物中心即对所有签约餐饮及食品流通商户设置了严格的准入门槛,餐饮服务许可证、食品流通许可证、营业执照等相关证照是上述商户开业的必要条件;日常运营管理过程中,运营方注重与当地食品药品监督管理局做好主动对接和协同配合,目前购物中心还在积极与食药监管部门对接,在购物中心内开展“阳光餐饮”的创建工作。要求餐饮单位按照创建标准更新完善设施设备,健全管理制度,促其尽快达到创建标准。目前,购物中心内所有餐饮商户做到了100%取证、100%亮证经营。

购物中心餐饮区,川成元麻辣香锅悦茂店店长陈波、北京合堂大得餐饮有限责任公司悦茂店店长刘建国均表示,给消费者一餐干净健康的美食,是所有餐饮企业,也是所有商家的服务宗旨;在日常经营中,将确保食品安全,接受社会监督,并承担社会责任,让客人安全放心用餐。

(综合报道)