

# 高端传统滋补品遇“春寒”

年利润超20亿元的东阿阿胶最近在朋友圈火了,火的原因是会计估计变更,驴更长寿且“退休”后更“值钱”了,影响利润却只有325.55万元。此时正值春暖花开之季,据了解,传统滋补品如阿胶、燕窝、石斛的市场行情却在遭遇“春寒”;膳食营养补充剂则迎来线上线下热卖。

## 东阿阿胶:毛驴“退休”后更“值钱”

最近东阿阿胶发了一则公司会计估计变更的公告,认为过去把种驴的工作年限认定为5年不合理,实际情况来看毛驴可以工作10年;以前工作5年后,毛驴就不值钱了,只有账面价值的5%,但实际上毛驴即使老了“退

休”了,净残值率仍有60%。这项会计估计变更对公司的利润影响并不高,只有325.55万元。

该公司解释称:“原来毛驴养殖数量少,大多数用于研发,所以折旧年限短,基本上是5年。近几年经过繁育,生产性毛驴多了,研发的占比就相对少了,所以按毛驴正常生长周期来看,折旧年限差不多10年。”公司方面表示,残值率5%是目前绝大多数养殖行业内的标准;但毛驴比较特殊,到达报废年限后,按照现在市场的驴肉、驴皮价格,算下来要远高于5%。

## 传统滋补品遇淡季

记者注意到,无论阿胶还是燕窝、石斛,传统滋补品市场上

的几大高端品类市场行情都有点“春寒料峭”。“以阿胶为主材料的固元膏在零售药店算很好卖的品种,但是也有明显‘淡旺季’,现在随着气温回升、年节也都过去了,刚好转入淡季,无论自用还是送礼的销售额都有所下降,但基本处于正常范围内。”一位业内人士表示,近年来阿胶连年提价,主要靠“黏性高”的老顾客来保业绩。为了吸引年轻受众,不少阿胶企业开始发力阿胶衍生品,走零食路线吸引新兴消费族群。

在零售药店,燕窝依旧“卖不动”,有本地药店负责人表示,燕窝不算主打品类,会长期备货但不主动推荐,顾客询问才介绍。

还有一大遇冷的昔日热门

就是石斛。“早几年石斛、玛卡都炒出了天价,玛卡的功效很快就遭遇了质疑,但石斛价值仍在,只是价格回归了理性,不再遭遇爆炒。”

## 营养补充剂市场高速扩容

与此同时,营养补充剂却迎头来热卖。近期汤臣倍健发布年报,去年营收同比增长三成,净利润7.66亿元,同比猛增43.17%。再回高增长轨道的汤臣倍健透露,旗下健力多氨糖产品去年实现超160%增长;而公司旗下运动营养细分品牌也抢占了不小的线上市场份额。

同样笑开怀的还有健合集团,其凭借收购来的澳大利亚知名保健品品牌Swisse赚了个盆

满钵满。健合集团透露,去年前三季度,中国的Swisse销售占到整个Swisse收入的26.5%左右。

近日安利在海外购平台上其健康塑形产品纽崔莱无醋易,其正在逐步完善健康塑形产品线。据了解,去年安利中国业绩触底反弹,超出此前业绩预期。

“运动营养品市场、纤体瘦身营养品市场、美容养颜营养品市场都在细分程度越来越高的同时迎来高速扩容。”行业观察人士表示,营养补充剂不再像过去一样单一,而是各出奇招以满足都市人群个性化需求。由于能敏锐捕捉到各个群体核心诉求,所以市场接受度又高又快。“就这点来说值得传统滋补品学习,不能老是一样产品滋补百样人。”(新华网)

# 应季春菜上市 市民争先尝鲜

随着春风渐暖,市民餐桌上也已经呈现一派春色。市场上的蔬菜品种明显丰富,青葱鲜嫩的水芹、荠菜、香椿等特色春菜都被摆在了菜市场最显眼的位置,不少老字号名店的特色春菜也随之上市,并迎来热销。

说到春菜,很多人第一印象就是香椿,一盘香椿炒鸡蛋,是不少市民春季必吃的一道菜。不过,和往年一样,刚上市的香椿价格可不便宜。近日,在松榆里菜市场,市民赵女士看到刚上市的香椿十分水嫩,用橡皮筋捆绑成小把,一把大概二两。“香椿55块钱一斤,价格太高了,你看20块钱,就买了这么一点,还得配三四个鸡蛋,才能炒一盘菜!不过家人都喜欢吃,花点钱,尝尝鲜吧。”

除了这家菜市场,双井附近的多家菜市场也把香椿、荠菜、水芹菜摆在显眼位置。一位摊主说,“香椿刚上市,量很少,新发地市场批发价每斤也要46元呢。我这点香椿可是从郊区农户家里收上来的,所以价格高一些。”他表示,虽然价格高,但



是自上市以来,每天上午都被抢完了。“估计要到清明前价格才会降,最便宜的时候也要十来块钱一斤。”除了香椿、荠菜,作为市民看家菜的春韭菜也颇受欢迎。跟冬天的韭菜相比,春天的韭菜,更细,更嫩。韭菜被称为“春季第一菜”,春天的第一剪春韭,其鲜无比。目前春韭菜售价基本都在2~3元/斤之间,销量走高。

餐饮企业也善于抓住春天的契机推广新菜,在峨嵋酒家,顾客除了必点宫保鸡丁之外,点击率最高的就是清炒豆尖。“这个季节豆尖刚上市,我们北礼士路总店每天的销量在100份左右,到了周末得有150份。”峨嵋酒家连锁店总经理侯秀琴介绍,这家老字号所用的豆尖都是从四川当地空运至京的,而且到店后还要经过“精加工”。(中国网)

# 北京朝阳大洋路市场转型开社区生鲜店

本报讯 北京市第二大蔬菜批发市场大洋路市场,日前启动转型开起了生鲜店。目前,已有十八里店、垡头、香河园等地的7个社区与大洋路市场合作,居民不出社区,就可以买到新鲜、价廉的蔬菜生鲜。2018年年内,社区直营生鲜店数量计划增到200家。

绿丰家园中的鑫大洋社区便民服务中心近期开业。400多平方米的店面被划分为蔬菜、水果、冰鲜、蛋肉、主食厨房、日用百货等十来个区域,货物均明码标价。直营店的

营业时间长达13个小时,早上7点开始营业,晚上8点关门,最大限度方便居民。“直营店从食品来源、食品储存到经营户资质都由大洋路市场统一监管,每天都会更换店内蔬菜水果及蛋肉产品,保障产品的新鲜度。”大洋路市场相关负责人表示。

大洋路市场位于京沪高速与京哈高速的交会处,是连接京津冀及东北、华北、华南等各省区农产品的重要节点,主要辐射CBD商圈、经济技术开发区等。经过20

多年的发展,大洋路市场目前囊括十大类万余种商品,是继新发地之后本市第二大蔬菜批发市场,也是本市东南郊最大的农副产品批发市场。

随着疏解非首都功能和京津冀协同发展,从2017年起,大洋路市场正式启动转型升级,构建一边连接生产者、一边连接消费者的京津冀优质农产品现代化直营模式。目前,大洋路市场已在十八里店、垡头、香河园等地区开设了7家直营店,今年计划开到200家。

随着气温渐暖,北京市蔬菜、鸡蛋价格预计将持续下降。日前,北京市发改委通报近期肉蛋菜等农副产品的价格走势,蔬菜、鸡蛋等多项产品价格预计都将有小幅下降,猪肉价格也将持续低位。

根据北京市统计局、国家统计局北京调查总队数据,今年2月份北京CPI(居民消费价格指数)环比上涨了1.4%;同比上涨2.9%。其中,食品价格环比上涨5.2%。今年2月份,受天气因素及节日效应影响,北京主要食品需求增加,摘、装卸、运输、销售等人工成本也有所上升。因此,农副产品价格整体呈季节性上涨态势。

今年春节过后,本市的肉蛋菜价格普遍有所回落,各类生活必需品供应充足,价格持续两周呈稳中有降态势。根据市发改委日前的价格通报,近期随着天气转暖,蔬菜进入产地轮换期,上市量季节性增加,批发价格还将小幅下降;猪肉价格止跌企稳;鸡蛋价格持续回落;粮油批发价格以稳为主。

蔬菜价格方面,由于近期全国气温开始转暖,供应本市蔬菜产地进入轮换期,南方菜及部分冬储蔬菜对本市供应逐渐减少,而河北、山东、辽宁等省周边大棚蔬菜生产速度正在加快,上市量季节性增加。“由于蔬菜产地距离由远转近,流通成本规律性减少,预计后期蔬菜批发价格持续呈小幅下降趋势。”市发改委相关负责人表示。

猪肉价格方面,近一周本市屠宰企业生猪收购价格持续低位运行,屠宰量持续增加。顺鑫鹏程生猪收购价为每500克5.54元,同比下降28.97%;日均屠宰量3819头,周环比增加12.59%。“受节后消费需求减少影响,随着猪肉价格持续2周快速回落,生猪养殖利润空间明显减少,养殖户惜售情绪增加,致使猪肉价格持续下降空间有限”,市发改委通报,预计后期猪肉批发价格将止跌企稳,在低位波动。

另一项备受老百姓关注的农副产品——鸡蛋价格,近期预计也将有所回落。根据市场运行规律,进入春季后,随着气温逐渐回升,蛋鸡养殖成本将相应减少,产蛋量季节性增加,鸡蛋出场价格将整体呈回落趋势,加之猪肉价格快速回落,对鸡蛋的替代性作用将进一步增强,也将抑制一部分鸡蛋价格的上涨空间,预计后期鸡蛋批发价格也将持续小幅回落。(人民网)

# 北京市蔬菜鸡蛋价格将回落