

怎样拯救被骗术“围猎”的老人们

□ 然玉

春节前,多地曝出老年人被骗的消息。在保健品推销、高价售卖纪念币收藏品、“会销”、高息理财等各种骗术的“围猎”下,一些老人少则损失数千元,多则被骗光一生积蓄,负债累累,更有6旬老人被骗百万元含恨离世。调查发现,独居空巢老人成骗子“优质客户”,“老人最怕的是寂寞和无用感”,推销员通常用“温情攻势”打动老人进行行骗。

骗术“围猎”下的老人,正成为一起起悲剧的主角。那些个案中所揭示的荒唐故事与沉重结局,无一不显得触目惊心。除

了众所周知的保健品骗局,收藏品投资、高额借款、高息理财等等也已变成老年人被骗的重灾区。现实中,针对老人的陷阱可谓层出不穷,其中一些利用了老人的情感空虚,另一些则抓住了老人的逐利之欲。各式套路、千般模样,似乎总有一款骗局,让老年人防不胜防。之于此,全社会却一直未能找到系统化的解决对策。

越来越多信息表明,针对老年人的骗局,正呈现变形、扩张和蔓延的态势。并且,随着此类行骗行为的遍地开花,相关骗术也变得越发“缜密”。从某种意义上说,针对老年人的骗术,已

成了一种专门性的“学问”:行骗者从实践中总结出的一套行之有效的经验,并将之标准化、普及化。于是我们看到,在一些保健品、收藏品公司的内部,“如何获得老人信任”“老人的心理”成了上岗培训课程;受训之后,就算是新入行者也很快能成为老人的贴心人,迅速上手业务……

当一套与老年人打交道、做推销的“学问”不断被提炼、被传播、被移植,那么类似的骗局在不同行业被频频复制也就不足为奇了。事实上,这也解释了为什么近些年来会形成层

出不穷新骗术共同“围猎”老人的局面。一个让人无奈的现实是,伴随着行骗者的不断做大和专业化,我们的应对却始终未能形成合力。跨部门的协调治理,以及日常化、下沉化的防骗教育等等,一直远远滞后于骗术的升级迭代。

反思老年人易骗,人们往往习惯于将原因归结于老人的空虚寂寞,归结于他们急于“证明自己”的那股冲动倔强。这种种归因逻辑当然不无道理,可在此之前,我们似乎更应该扪心自问,自己是不是做得足够多、足够好,是不是已经尽了足够的努

力来创造有利于防骗反骗的社会环境?也许,真的不是老人钱多人傻,而是骗子们太过狡猾。正如案例中所披露的,行骗者已然形成了高度组织化的行动团体,并且“精研业务”、彼此呼应。这样的境地之下,老人们究竟还能如何设防?

游离的空巢、寡居老人,永远不会是有备而来行骗者的对手。鉴于此,我们更应明确一点:过度责难老年人天真易骗毫无意义,真正重要的是拿出足够的耐心与投入,来优化公共执法方式和公共制度防线,以此来回应“骗术的围猎”。

煎饼馃子需要什么样的「标准」

□ 陈广江

近日,天津市餐饮行业协会成立“煎饼馃子分会”的消息引发关注。煎饼馃子分会会长宋冠鸣表示,他们将制定团体标准,让更多从业者有标可依,按标作业。针对行业现状,宋冠鸣表示,市面上不少加了火腿、辽参等五花八门配料的煎饼馃子并不正宗,天津本地人基本上都不会买。

正宗天津煎饼馃子到底啥样?这位分会会长通过查阅一摞摞泛黄的史料给出了答案,但对此“吃货”们并不买账。加个火腿就是山寨货了?难道舌尖上“用嘴投票”的权利也要被打上“不正宗”的标签?如果正宗的主要限于本地人消费,外地人多数选择“不正宗”的,制定此标准岂不有落人口舌的“排外”之嫌?

给小吃定标准,天津不是第一个。此前,河南烩面、兰州拉面、扬州炒饭、西安肉夹馍等小吃都有了统一官方标准,有的甚至细到肉丝切几厘米。即使这些标准不具强制性,但仍让人感觉怪怪的。正所谓众口难调,饮食口味天然具有多样性,无论相关政府部门还是行业协会,都不可对其强行规范统一,而应顺势而为。

正宗不正宗,消费者说了算,更要让时间去检验。事实上,地方小吃的生命力恰恰在于不断创新风味和样式,征服不同时代、不同地域消费者刁钻的嘴。死守老黄历,很可能适得其反。要知道,煎饼馃子之类的小吃是从业门槛低、竞争激烈的行业,属于典型的微观经济,非市场因素在正常经营过程中的介入,可以说弊远大于利。

“发挥市场决定性作用,减少对微观经济直接干预”,这句话不只是说给政府的,还说给那些政府保持千丝万缕联系的行业协会。近些年,行业协会乱象丛生,强迫企业入会或通过评选等名目强制收费的行为屡禁不止,饱受诟病。在深化“放管服”改革的背景下,某些协会对微观市场的干预行为值得警惕。

该分会会长称,煎饼摊主入会第一年免费,之后需交费,副会长单位500元一年,会员单位300元一年。据初步统计,天津有2000多家煎饼馃子摊,一年总产值不低于5亿元,再加上部分外地摊主及评选活动,一年“创收额”不是小数。羊毛出在羊身上,成立“煎饼馃子分会”的指向一目了然。此外,对那些不愿入会的摊主而言,好好的生意做着,只因为不愿意被“薅羊毛”,就要被贴上“不正宗”标签,甚至影响销售,这公平吗?

如果说,天津煎饼馃子必须有个“标准”的话,无疑是底线标准,即确保安全卫生、诚信守法经营。在此基础上,大家公平竞争,让市场的力量说话。市场活起来,经营者投各地消费者所好,小吃才可能走向全国乃至世界。部分大企业可以制定自己的品牌标准,但不能强加于人,这才是政府部门和行业协会该干且能干好的事。相反,为一种地方小吃制定所谓“正宗标准”,只是不该干也干不好的事。

上接04版

北京市食品药品监督管理局 2018年工作计划

四是积极主动作为,根据城市副中心建设和组织搬迁进程,始终坚持高起点、高标准,跟进做优做强食品药品安全工作,打造首都食品药品安全新标杆。五是做好重大活动服务保障工作。围绕2018年全国两会、“改革开放40周年”纪念活动等重大会议活动,制定详细保障方案,严密防控食品安全风险。加强社会面风险防控,针对重点地区、重点环节、重点单位加强风险隐患排查,加大监督检查和监测抽检力度,加强舆情监测和突发事件处置应对,确保食品药品安全万无一失。

(七)推动法治建设,为依法严格监管提供强有力支持。一是加快推动地方立法。2018年完成《北京市小型食品业生产经营规定》立法,继续推进《北京市医疗器械管理办法》立法工作。认真组织开展调研,收集一线执法人员在药品、保健食品和化妆品执法实践中遇到的问题和困难,为开展地方立法活动积累素材。二是推进信用监管体系建设。整合内部资源,进一步明确工作任务分工,制定信用体系建设任务方案,确保各项工作有序开展。在深入调查研究基础上,抓紧修订《北京市食品药品安全监管信用体系建设管理办法(试行)》及其配套制度,特别是补充守信激励和失信联合惩戒措施相关内容,更好地发挥信用体系的作用。三是建立健全法律顾问和公职律师制度。起草制定法律顾问和公职律师有关规定,为充分发挥法律顾问和公职律师作用创造条件。继

续聘请职业律师事务所作为行政诉讼应诉的职业辅助队伍。四是进一步加强法治智库建设。继续聘请高校诸多领域专家学者和律师,组成法律与行政决策顾问组,参与首都食品药品监管重大决策、重大案件和重大疑难问题的分析论证。充分利用我局与中国政法大学建立的“首都食品药品法治研究中心”,推进首都食品药品监管依法行政、法治化进程的理论与实践研究,整体提升首都食品药品监管的法治化水平。

(八)加强干部队伍建设,确保永远对党忠诚、个人干净、勇于担当。一是坚持正确用人导向,规范干部选拔任用工作。认真贯彻《党政领导干部选拔任用工作条例》《关于防止干部“带病提拔”的意见》《党委(党组)讨论决定干部任免事项守则》和《北京市干部选拔任用工作纪实办法》,严格规范干部选任工作流程,坚持“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的用人标准,配齐配强各级领导班子。二是着力优化领导班子结构。本着“能力结构互补、知识结构合理、年龄结构梯次”的原则,加大干部交流力度,使班子结构更加合理,干部素质不断提升。加强后备干部培养,健全培养锻炼、适时使用、定期调整、有进有退的后备干部工作机制。三是推进职业化检查员队伍建设。以现有GMP、GSP检查员为基础逐步扩展,把基层一线监管人员作为建设重点,同时强化食品药品安全监察员队伍建设,不断充实

壮大检查员队伍,大力提升专业水平,更好地发挥专业引领作用。发挥食品药品专家委员会作用,采取政府购买服务等形式,从相关监管部门、检验检测机构、科研院所、高等院校等单位聘用专家,组建兼职检查员队伍,为检查工作提供智力支持。四是严格实施预算绩效管理。把预算绩效管理覆盖所有财政性资金,贯穿预算编制、执行、监督全过程,逐步建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算绩效管理机制。进一步压缩一般性支出,严格控制行政成本,大力推进节约型机关建设。五是进一步加大宣传工作力度。创新宣传方式,扩大宣传影响,善于运用新媒体,让公众、媒体参与到监管执法中来,以主动公开的自信心维护政府公信力。加强舆情监测,强化阵地意识,扩大正面宣传和舆论引导,牢牢掌握意识形态领域的主导权。六是加强党风廉政建设,落实“两个责任”和“一岗双责”,为监管工作提供政治保证。发挥纪检监察部门作用,运用监督执纪“四种形态”,更加坚定地把纪律挺在前面。落实信访首办责任制,规范问题线索管理和处置,逐步减少存量、遏制增量。紧盯审批许可、监督检查、执法处罚等关键环节,高度警惕“不作为”和“乱作为”现象,坚决防止系统性廉政风险。进一步完善防控制度,强化刚性约束,不断取得全面从严治党与党风廉政建设新成效。