



刘旗委员：

食品融入全域旅游 食安助力新型发展

中国食品安全报特派记者就重庆的小食品、休闲食品产业非常发达，提出如何更好地将食品产业发展和旅游产业发展融合等问题时，全国政协委员、重庆市旅游局局长刘旗委员说：“食品放在旅游的大概念中就是旅游产品，以前在小旅游的概念中，针对游客卖的才是旅游产品，现在全域旅游的概念中，只要是游客到重庆、消费的产品都是旅游产品，比如小吃、餐馆，都是旅游消费，涉及的产品也都是旅游产品。所以现在我们的压力很大，以前只管景区和旅游服务点的餐饮以及在旅游商店

购买的产品，现在游客对购买的任何产品不满意，我们就都要管。按照全域旅游的理念，任何有销售潜力的产品的供应商，只要他们有与旅游融合的意愿，我们就会去包装、策划，比如重庆的小面、火锅。实际上重庆的火锅已经形成旅游产品了，可以购买携带小炉子、底料和便携的食材，现在每年一个点都可以销售几千万，量非常大。我们的重庆小面也开始做成速食性的快餐，在电商销得很好。还有其他的，比如最近很火的‘江小白’白酒，就是一种具有年轻

人文化的旅游产品。吃住行游购运都是我们发展高质量旅游的最主要的要素，特别是吃，它是第一位的。我曾经听一个泰国朋友说，泰国人到中国旅游自己带矿泉水，担心我们的饮用水不安全。所以说在旅游中，食品安全是非常重要的，直接影响到旅游业的发展。”

对于2018年两会大热门话题乡村振兴，刘旗委员自然也是高度关注。他说，现在我们的乡村振兴、乡村扶贫有一个很重要的问题就是社会参与度不够，也没有好的机会参与。重庆现

在引入社会扶贫的概念，比如在重庆的18个深度贫困乡之间开通直通车，征集爱心家庭到乡间旅游，通过捐赠、购买土特产对贫困户进行帮扶，这也减小了政府的工作压力。比如“后备箱工程”，就是在家门口就能把土特产卖给游客，特别是土特食品。这是乡村扶贫和乡村振兴的立竿见影的手段，只有乡村脱贫了，才能实现全面小康。重庆市目前制定了3年攻坚计划，到2020年全部的贫困县、贫困乡镇都要实现脱贫。所以说，大力发展旅游业也是一个重要手段。

史玉东代表：

为增强企业创新能力营造更好的政策环境

3月6日，十三届全国人大一次会议进入第二天，各代表团继续审议政府工作报告。在内蒙古代表团小组讨论中发言的人大代表史玉东，是蒙牛集团研发创新部营养健康经理。作为十多年来一直在食品科研一线工作的“80后”代表，他坦言自己这次参会感受到了很大的压力和责任。

史玉东代表说，“总书记参加了我们内蒙古代表团的小组讨论，总理的政府工作报告也给我们指出了明确的发展方向，让我备受鼓舞。特别是政府工作报告中提到了推动经济从高速发展向高质量发展转变、做优做强实体经济和创新驱动、继续深化供给侧结构性改革等方面内容，对我有很大启发。”首次参加全国人大的他，本次也围绕推动民族乳业创新和充分调动企业积极性准备了两份建议。

史玉东代表发言表示，总书记2009年8月视察蒙牛总部时，提出的

“奶以安为要”的重要指示。9年来，蒙牛人始终牢记指示，把乳业全产业链质量安全管理作为研发创新的重中之重，持续推动产业升级。例如通过强化牧场管理，全面提升原奶质量安全水平；利用信息技术手段，建立全产业链质量追溯系统；加强产品研发，提供适合中国消费者的乳制品；以智能制造带动传统产业转型升级等。“总书记非常关注国产婴幼儿奶粉，昨天他参加小组讨论时，听说我是来自蒙牛的代表，专门询问了国产奶粉的情况。”史玉东代表说，奶粉问题一直是一个社会话题，也是每个中国乳业人的心结。“我们一定要通过自己的努力、凭借自己的能力，让更多中国宝宝喝上适合他们体质的国产奶粉，让‘背奶粉’的新闻永远成为过去。”

通过国家与企业、行业的持续努力，中国乳业近年来已经发生了脱胎

换骨的变化。但政府工作报告中指出的“发展不平衡不充分的一些突出问题尚未解决”“创新能力还不够强”“发展质量和效益也不够高”“食品安全方面群众还有不满意的地方”这些问题，史玉东代表认为在乳业中不同程度存在，这需要创新驱动、久久为功，推动行业高质量发展。本次参加全国人民代表大会，他经过认真的调研和考察，并结合自己长期参与乳业基础研发工作的体会，准备了两份建议。史玉东代表在建议中提出，乳业创新发展的主体是企业，但离不开政府的支持、引导，离不开完善的制度和法律保障。他建议，修改完善束缚企业创新的标准法规，出台新兴原料的技术标准，为创新设立快速审批通道；对研发创新能力强的乳企，参照高新技术企业给予税收优惠，支持乳企建设高水平研发机构，开展新产品、新技术、新工艺、新业态创新；支

持企业以提升创新能力为目的境外投资并购，例如为获取新技术、知识产权、研发机构等进行的境外投资，对企业用于研发的设备、样品进口予以免税和补贴。此外，他建议针对当前互联网上层出不穷的恶意损害企业声誉行为，开展立法、修法工作，保护企业合法权益，为实体经济的持续快速健康发展营造更加清朗的网络空间。

史玉东代表认为，乳业是关系到人民群众身体健康、生活幸福的民生产业，中国是乳业生产和消费大国，但距离乳业强国还有一定距离。他表示，“作为一位在基层奋斗的乳业人，我相信，通过政府、行业和企业共同努力，民族乳业一定能抓住国内消费转型升级的机遇期，在创新驱动下实现高质量发展，在国际化的道路上坚定前行，迎来中国乳业发展的新的黄金时期，不辜负总书记的嘱托。”

魏立华代表：

加强对奶业扶持 全力推动奶业高质量发展

奶业是现代农业的重要部分，也是一、二、三产业协调发展的战略性产业，事关国计民生和民族未来。全国人大代表、君乐宝乳业集团总裁魏立华就推动奶业高质量发展问题，开启了他的履职之旅。

魏立华代表说，党中央、国务院一直高度重视奶业的发展特别是国产奶粉的发展。2017年初，总书记到君乐宝在张家口投资的旗帜乳业考察时，对国产奶粉发展做出重要指示，并提出“让祖国的下一代喝上好奶粉，让国产品牌在市场上起主导作用。”

推动奶业高质量发展，必须按照总书记的指示，不断提升国产乳制品尤其是国产婴幼儿奶粉的产品质量和品牌声誉，真正做到质量最优、品牌最强，为广大消费者奉献安全、优质、放心、具有国际竞争力的好奶粉。

在各级政府、有关部门和全行业的共同努力下，中国奶业发生了翻天

覆地的变化，国内大型企业在奶源指标、工艺技术、检验检测等各方面均达到国际领先水平，尤其是国产奶粉质量安全实现了跨越和反超，国产奶粉迎来全面振兴的新时代。

以君乐宝为例，为了实现高质量发展、生产世界级的好奶粉，君乐宝集团首创了“四个世界级”模式：一是自建世界级现代化牧场，从牧草种植到奶牛养殖全程自控、全程管理，牛奶指标优于美国、日本和欧盟标准，用最好的牛奶做婴幼儿奶粉。二是优选全球顶级供应商，用最好的原辅料做婴幼儿奶粉，确保奶粉的品质与安全。三是建设全球领先的工厂，用国际一流的工艺设备做婴幼儿奶粉，以全球领先的技术和设备，保证奶粉更安全、更营养、更洁净。四是引进国际管理体系，用食品安全全球标准做婴幼儿奶粉。引进了食品安全全球标准BRC和国际食品安全标准IFS的管理体

系。2015年，君乐宝婴幼儿奶粉在全球第一家通过了BRC A+顶级认证。

“经过不懈的努力，君乐宝奶粉2017年产销量实现翻番，销售额达到25亿元，每天有130万中国宝宝饮用君乐宝奶粉，产销量已经进入行业前列。近半年来我们奶粉一直供不应求。2017年我们的奶粉在世界食品品质评鉴大会获得特别金奖，君乐宝奶粉还销往香港、澳门市场。”魏立华代表自豪地说。

但是奶业发展目前仍然存在诸多困难，主要是以下两个方面：一是奶业生产，尤其是奶粉生产，产业链条长、涉及环节多、资金投入大、回报周期长，企业资金周转压力很大。二是2008年三聚氰胺事件让消费者对中国奶粉失去了信心，到目前仍恢复缓慢，消费者到境外抢购、代购奶粉，很多国家对我们进行限购，严重影响了我们的国际形象。

鉴于国内奶业发展现状，魏立华代表提出了两点建议：一是加大对奶业发展政策扶持的力度，建议相关部门加大对大型标准化、规模化养殖企业及乳品企业自建牧场牧草种植、奶牛养殖等环节的扶持力度，对企业技术改造、结构升级、兼并重组等扶持力度，进一步推动行业深化供给侧结构性改革，打造具有国际竞争力的乳品企业和国际知名品牌。二是珍惜奶业目前来之不易的发展成绩。奶业形象关乎国家形象，关乎消费者的切身利益。建议相关部门组织国内主流媒体长期、系统地深入开展国产奶业的正面宣传报道，积极展示奶源建设及乳品企业质量安全的新成效，为国产奶业发展营造良好的舆论环境，进一步提振民众对于国产奶业的消费信心，真正让奶业长足发展，实现总书记提出的“让国产品牌在市场上起主导作用”的嘱托和期望。