



李惠森委员：

设立社会责任日 助力新一代传承创业

3月7日,在华彬费尔蒙酒店,特邀香港人士、在企业文化建设方面颇有建树的全国政协委员、李锦记健康产品集团主席兼行政总裁李惠森的提案引起了记者的关注。记者发现,他今年提案的关注点更加注重人文关怀,无论是设立“社会责任日”还是“为家族企业年轻一代传承创业争取良好环境”的提案。

社会责任,共同践行。在《关于设立“社会责任日”全面提升公众社会责任意识的建议》中,他认为应该从三个层面来提升:在国家层面设立“社会责任日”,倡导“我们大于我”,提升公民社会责任意识;在公众层面应该加强舆论宣传与引导,开展创新型活动,鼓励企业与公众共同践行社会责任;而在企业层面应该制定企业社会责任规范,建立表彰机制,制定鼓励政策。而在《关于为家族企业年轻一代传承创业营造良好环境的建议》中,他在结合报告内容和调研实践中,提出了三点建议:首先是鼓励年轻一代传承和创业热情。要营造一个接好老一班,勇于创新创业的社会氛围。同时尊重个人选择,针对年轻一代的不同需求,有针对性和有计划地开设类似“学、做、教”工作坊,促使他们在具体的工作实践

中,逐渐实现报效祖国与实现个人理想和谐统一。同时运用媒体宣传,表彰他们中的优秀分子,不仅对于企业家,也包括在其他领域做出优异成绩的年轻一代。重视领导型人才的培养,推动实现国家人才发展规划。其次是打造传承创业的良好生态体系。鼓励和提倡像中国民营经济研究会家族企业委员会这类的组织,踏踏实实为非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长努力工作。将政府支持创办的年轻一代组织和年轻一代自发成立的社会组织,以及各种专业机构和培训机构在形成共同目标的基础上,合作促进,相互作用,有效协同,整合和发挥各方独特资源,建立起良性生态体系,进而取得引领年轻一代为富国强民而奋斗的更大社会效益。第三是强化年轻一代的社会责任与商业伦理。培养家族企业年轻一代树立“我们大于我”的正确价值观,帮助他们在传承创业过程中能够站在全局的高度,不仅为实现自身价值,而且能够影响他人,自觉实践“义利兼顾、以义为先”理念,共同为社会创造价值,承担起应有的社会责任。同时,支持学术和培训机构开展家族企业研究,收集整理年轻一代案例,为他们的传

承创业提供量身打造的培养计划、创业知识和技能培训,进一步巩固我国经济发展的微观基础和促进新兴业态的发展,为新时代产业转型升级和高质量发展提供驱动力。

思利及人,长久共赢。作为《思利及人的力量》《自动波领导模式》作者的李惠森,是李锦记集团董事长、李锦记健康产品集团主席兼行政总裁、无限极(中国)有限公司董事长。李锦记是具有120多年发展历史的国际知名中式酱料品牌,有220多款产品,远销世界100多个国家和地区。“思利及人”是李锦记的核心价值观,并认为,做事要惠及更多的人,共赢才能长久。作为食品企业,李锦记的“思利及人”价值观尤其体现在专注食品安全上。李锦记提出“100-1=0”的品质管理理念,实施“从田间到餐桌”的全程控制,从源头开始确保产品安全。从原料种植、养殖和采购,到生产、流通、加工和配送,对供应链的每一环节都严格控管。

高质优品,赞誉有加。李锦记视“食品安全”为命脉,执着于“质量100%坚持”,多年来李锦记不断为行业内“食品安全”系统化发展积累经验并迈出先行步

伐。正是因为李锦记始终坚持“100-1=0”零缺陷的品质管理理念,让李锦记成为全球领军的中式酱料品牌,获得了众多国家级重要活动的选用并三度入选航天食品,成为“神舟十一号”载人宇宙飞船宇航员使用酱料等。同时,在健康产业发展方面,李锦记健康产品集团由李锦记家族于1992年创立,总部位于香港。集团经营多元化业务,包括中草药健康产品、中药材种植与销售等。

精神财富,思想盛宴。在奉献安全食品的同时,李锦记的企业文化还给人们带来一场思想盛宴,《思利及人的力量》一书成为李锦记贡献给全社会的宝贵精神财富,意思是“做事先思考如何有利于我们大家”,包括三个要素:直升机思维、换位思考、关注对方感受。直升机思维:从“我”到“我们大家”的思维方式;换位思考:走出“我”的局限,站在对方的角度来思考;关注对方感受:让对方感到尊重,取得对方认同。《自动波领导模式》源自老子《道德经》中“无形领袖”的思想,其简明扼要地阐述了“选对人才”“高信氛围”“高效团队”“共同目标”“有效授权”“教练育才”六大内容,旨在保障企业实现永续经营。

严琦委员：

推动追溯体系和农产品品牌建设 确保“舌尖上的安全”

全国政协委员、重庆陶然居集团董事长严琦,作为连续三届当选全国政协委员,提案百余件,在新时代新一届履新期间,又带了6份提案上会,此次重点关注的是食品安全、乡村振兴、追溯体系、饮食文化、农产品品牌建设等方面。严琦委员作为中国食品安全报的老朋友,在接受记者采访时表示:肉类蔬菜流通追溯体系建设,是事关老百姓“舌尖上的安全”的一项基础技术保障工程,也是促使农产品流通方式现代化的有力举措,更有利于提高监管效率,明确监管责任。同时,加快特色农产品品牌建设,是农业供给侧结构性改革、转变农业发展方式、提高农业综合生产能力的重要抓手,是实现农业增效、农民增收的根本途径。

完善追溯体系 确保食品安全

随着人民群众食品安全意识的不断增强,肉类蔬菜流通追溯体系受到了国家

的高度重视,农业部不断加大农产品质量安全追溯体系建设力度。那么,在严琦委员看来,目前肉类蔬菜流通追溯体系建设尽管取得长足进步,但仍存在若干不容忽视的问题:一是生产环节与流通环节衔接不够;二是缺乏全国统一的追溯平台建设;三是追溯体系的后期维护投入严重不足;四是生产者和经营者的参与意愿不强;五是消费者接受程度低;六是法律法规建设相对滞后。

严琦委员建议,尽快理顺生产环节和流通环节乃至运输环节,推出全国统一的追溯体系建设标准和方案;增加资金投入;加大对生产者的补贴,提高他们参与追溯的积极性;加强宣传,提高查询便利度;加强对追溯信息真实性的监管;加强法律法规建设,提高食品安全全程追溯制度的强制力。

引导和扶持农产品品牌建设

严琦委员认为,我国农产品品牌建设由于受传统农业生产经营观念的影响,品牌创建和保护意识不强,对提高品牌形象和打造知名品牌缺乏长远性,对农产品质量意识和品牌意识淡薄。目前,一些农产品生产者在农业发展中没有很好地依托区域优势资源,发展特色农业;在创建农产品品牌时,没有注入地方特色文化,丰富农产品的文化底蕴,忽视了农产品品牌文化内涵的研究挖掘和建设深化;在农产品的销售方面仍然保持由“生产者-批发商-零售商-消费者”的单一传统模式。同时,政策落实还不够,农技服务网络不健全,创新能力不强,因此满足不了现代农业发展的科技需求,农产品深加工少,保鲜技术落后,科技含量及附加值不高,科技保障不够有力。

严琦委员提出四点建议:一是增强主体意识,创建优势品牌。引导涉农企业参与特色农产品品牌创建的主体意

识和责任意识。二是依托优势资源,发展特色农业。建议各地要加强特色农产品品牌的统筹规划,将各地特色农产品品牌发展、品牌企业发展等编制到各地特色品种保护发展规划。三是建设农产品品牌传播渠道,拓展农产品品牌空间。通过建立个性化的电子商务平台,实现农村电商发展与特色农产品的有效对接,推动特色农产品“小生产”与“大市场”的有效融合,把资源优势转变成产业优势、就业优势、经济优势和发展优势。四是政府加强协调引导,有针对性地制定并落实扶持政策。政府在传递市场信息、地域资源整合、组建农业专业化团体、协调农业企业或团体与下游商家的关系、建立农产品批发市场等品牌推广平台、协助农业企业或团体进行品牌宣传和公共关系活动、组织品牌建设培训和专家指导、提供农业科技服务等方面采取具体的有针对性的措施,来引导和扶持农产品品牌建设。

为此,严琦委员提出四点建议:一是增强主体意识,创建优势品牌。引导涉农企业参与特色农产品品牌创建的主体意

识和责任意识。二是依托优势资源,发展特色农业。建议各地要加强特色农产品品牌的统筹规划,将各地特色农产品品牌发展、品牌企业发展等编制到各地特色品种保护发展规划。三是建设农产品品牌传播渠道,拓展农产品品牌空间。通过建立个性化的电子商务平台,实现农村电商发展与特色农产品的有效对接,推动特色农产品“小生产”与“大市场”的有效融合,把资源优势转变成产业优势、就业优势、经济优势和发展优势。四是政府加强协调引导,有针对性地制定并落实扶持政策。政府在传递市场信息、地域资源整合、组建农业专业化团体、协调农业企业或团体与下游商家的关系、建立农产品批发市场等品牌推广平台、协助农业企业或团体进行品牌宣传和公共关系活动、组织品牌建设培训和专家指导、提供农业科技服务等方面采取具体的有针对性的措施,来引导和扶持农产品品牌建设。

石聚彬代表：

乡村振兴 特色农业大有可为

总理政府工作报告的小组审议刚结束,全国人大代表、好想你健康食品股份有限公司党委书记、董事长兼总经理石聚彬接受本报记者专访,他再次重复了小组发言的开场白:“总理政府工作报告写得很好,实际是政府在新时代有新作为,干得好。政府工作报告紧紧围绕党的十九大会议精神,全面诠释十九大会议精神,把会议精神和战略部署解读的更高、更广、更深、更细、更实。”本次会议,石聚彬代表带来关于乡村振兴战略的建议。

乡村振兴战略提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,在他看来,“产业兴旺”是实现乡村振兴

的着力点和“火车头”。

石聚彬代表的理解是,产业兴旺的基础是产业发展,产业发展就是要解决农村土地问题和劳动力问题。解决这两个问题单靠一产是不可能完成的,一产能够解决农产品的标准化问题;二产能够解决优质农产品转换为商品,从而提升产品的内涵品质,提升农产品的附加值;三产通过打造品牌文化及建设现代立体销售体系将优质的商品尽可能多的推向市场。只有一、二、三产的融合,打造特色农业的全产业链发展,才能实现乡村振兴。

石聚彬代表对“一、二、三产融合”的

解释是,新时代的农业产业发展正在突破传统农林牧渔第一产业的发展格局,加快向注重农产品精深加工的第二产业,和延伸农业多种业态的第三产业延伸。一、二、三产业融合发展,可以有效提高农村资源综合利用效率,缩短农业生产与消费者之间的距离,降低农产品的市场交易成本,对于拓展农业的多样功能和收益边界,拓宽农民的就业和收入渠道,促进城乡融合发展,进而拉动农业增效、农民增收、农村繁荣,加快实现农业农村现代化,具有重要的意义。他尤其推崇推动特色优势产业融合发展,认为特色优势产业在拉动乡村振兴中大有可为。

因此,石聚彬代表建议,支持各地因地制宜发展农业特色优势产业。从一、二、三产融合的高度发展各地农业特色优势产业,形成特色农业产业链条,实现农业提质增效。在保障农业一产发展上,推动农村土地制度改革持续深化,加强对规模化生产主体的优惠支持力度;在发展农业二产上畅通农产品流通格局,支持农产品储存流通等基础设施的建设;在拉动农业三产发展上,加强农产品品牌体系建设,对立足农业产业进行农产品销售、农业业态拓展的主体,在土地、财政、金融、税收等方面予以支持。