

去年产量降逾5% 国产葡萄酒业处升级阶段



2017年中国葡萄酒产量环比2016年减少5.3%，近5年平均降幅6%左右，业内人士认为，中国葡萄酒行业与中国啤酒行业一样处于量跌额增的产品结构调整期。与此同时，葡萄酒进口量额双增，给中国葡萄酒带来巨大压力。中国葡萄酒企业提升产品等级、换帅、收购海外酒庄，能“治标”，还是能“治本”？业内观点分化：“且看2018年有没有新的信号。”

据国家统计局最新发布的数据，2017年中国葡萄酒产量达

100.1万千升，比2016年减少13.6万千升，累计增长-5.3%。据透露，近5年，国产葡萄酒产量每年平均降幅为6%左右。与此同时，葡萄酒进口价量齐升，瓶装酒进口金额25.5亿美元，同比增长16.4%，近5年平均涨幅达到15%以上。尽管未有关于葡萄酒消费情况的数据披露，但业内人士均从不同渠道得到中国葡萄酒消费额仍呈上涨态势。

“消费需求在增长，国产葡萄酒产量却在下降，证明国产葡萄酒不能匹配消费端的需求。”中国食品产业分析师朱丹蓬称，从行业的角度看，产量下降是

“令人悲观的”，而从企业的角度看，这或许是利好的消息，“原来国产葡萄酒的产品结构偏向中低端，如今慢慢往中高端发展，因此呈现量跌、利润增长的趋势。”有业内人士透露，部分国产葡萄酒企业悄然提价。张裕对此回应称：“在原料、包材、人工等生产成本上涨的压力下，在优化产品结构、提升产品品质的基础上，我们对部分产品价格进行了调整。”

海外收购仍未显现效果

在中国副食流通协会副秘书长杨征建看来，中国葡萄酒行业与中国啤酒行业均进入了产业结构升级、消费升级、消费者口味变化的阶段。“进口啤酒和进口葡萄酒逐步填补消费者日益增加的口味需求，迎合市场品质升级、性价比升级、个性化发展的趋势。”杨征建称，原来的低效产能和无效产能必须退出市场：“大的国产葡萄酒企业都在

逐渐提高产品的定位，淘汰低端的产品，进行产品升级。”

张裕有关负责人用“短期不乐观，长期不悲观”回应记者的提问，称国产葡萄酒经过前十年的飞速上涨，产量已经满足当前市场需求，甚至出现了结构性过剩，现在虽然逐年下滑，但整体趋于稳定，而伴随着消费升级浪潮，中国葡萄酒市场规模将持续扩容。

“行业升级面临的困难和问题很多，但我们已经在优化了。”朱丹蓬认为，国产葡萄酒企业收购海外酒庄、换帅，都是进行优化的手段。对于国产葡萄酒巨头张裕、长城陆续公布换帅消息，并发布新的营销策略，朱丹蓬认为两个企业的中长期部署均意在提振业绩、重新布局。卡思黛乐中国区总裁殷凯表示：“葡萄酒行业经过多年发展，内部的结构优化是不可避免，也是行业发展的内在需求，所以专业酒商将迎来内、外双重发展红利。”

张裕等企业收购海外酒庄，目的是通过海外并购，在葡萄原料上能够有效抵抗天气灾害、局部市场价格波动等方面的风险；而在生产上，则可以博采众长，将分布在不同产区、国家的企业进行合理调配，平衡企业的整体生产体系。杨征建认为，至少需要3~5年的考察期。

业内观点：葡萄酒市场格局仍将改变

不过，在朱丹蓬看来，收购海外酒庄是国产葡萄酒企业“治标不治本”的方法：“我们有很好的产地、有适宜的气候和土壤，更好的路子是培养起中国葡萄酒的本土品牌。”不过他认为，这只能是中长期的目标，现在的重点是解决国产葡萄酒企业的生存问题。

中国葡萄酒市场将面临多重竞争：进口葡萄酒之间、国产葡萄酒之间、内外葡萄酒之间、葡萄酒与其他酒类之间。尽管看起来很复杂，杨征建却认为市场的脉络思路更为清晰：“未来能生存下去的，要不就是强大的品牌，要不就是‘小而美’，做个性化消费者、企业营销的企业，要不就是平台。”他认为，中国葡萄酒市场的格局仍将不断变化，原因是行业还没形成垄断竞争，也没有占有率超过30%的寡头存在：“这将是竞争非常‘激烈’的市场。”

国产葡萄酒是否具有竞争优势？朱丹蓬认为国产葡萄酒劣势很明显，优势也很明显：“优势在于性价比、服务售后、渠道深度等。”杨征建认为国产葡萄酒的识别能力更强、不会受货源短缺和汇率变化的影响，营销上更能结合本土情况。张裕的负责人对此则表示国产葡萄酒立足于本国市场，对市场的了解更加透彻。（中经网）

行业信息

中国粮食产量突破1.2万亿斤

近日从农业部获悉，全国粮食产量自2013年以来连续5年保持在1.2万亿斤以上，表明粮食产能已稳定登上新台阶。

据农业部介绍，党的十八大以来，我国推进农业供给侧结构性改革，农业供给体系质量得到新提升，绿色发展取得新进展，为经济社会发展全局提供了有力支撑。与此同时，农业发展坚持市场导向，积极调整种植、畜牧、渔业结构，减玉米、增大豆、扩饲草、调生猪、提牛奶等成效明显。

权威数据显示，2017年，全国13个粮食主产区粮食产量占全国比重提高至76.2%，籽粒玉米调减1984万亩，大豆面积增加871万亩。绿色优质农产品供给显著增加，全国农产品质量安全例行监测总体合格率达到97.8%。作为农业供给侧结构性改革的题中之义，近年来各地坚持把农业的绿色发展摆在突出位置，创新体制机制和政策体系，治理农业资源环境突出问题，推动农业绿色发展取得新进展。

据农业部最新统计，目前我国农药、化肥利用率分别提高3.8和4.8个百分点，畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率和农膜回收率均达到60%以上，草原综合植被盖度达到55.3%。高质量发展还体现在农村一、二、三产业进一步加快融合，拓宽了农民增收渠道。目前农产品加工业与农业产值之比达到2.2:1，全国创建了41个国家现代农业产业园，各类返乡下乡创业人员超过700万，休闲农业、农村电商等成为新的增长点。全国农民收入5年累计增长超过50%，每年迈上一个千元台阶。

展望2018年，农业部部长韩长赋表示，乡村振兴战略的启动实施，将为农业投资提供重大战略机遇，也给农业农村经济发展带来重大战略机遇。为“推动农业高质量发展，将开辟农业投资新空间，第一产业投资总量将持续扩大，投资领域将向优质农产品生产、休闲农业和乡村旅游、农村电商等倾斜。”他说。（新华网）

企业动态

涪陵榨菜拟收购两家调味品企业

本报讯 近日，重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司公告称将延期披露收购预案，但是在公告中，涪陵榨菜透露了此次发行股份拟购买的标的资产为四川味之浓食品有限公司和四川恒星食品有限公司两家企业100%股权。其中，四川味之浓主要经营豆瓣酱、辣酱等佐餐调味品的生产销售，四川恒星主要经营红油豆瓣等调味品的生产销售，均属于食品制造行业。

涪陵榨菜主要从事榨菜、泡菜和其他佐餐开胃菜等方便食品的研制、生产和销售，目前是全国

最大的佐餐开胃菜生产销售企业，其中乌江系列榨菜、惠通系列泡菜是公司主导产品，近几年，涪陵榨菜一直在并购、投资、推新品等方向不断尝试多元化发展，以寻求新的利润增长点。此次收购，涪陵榨菜拟通过发行股份及支付现金相结合的方式购买四川味之浓、四川恒星两家企业100%股权并配套募集资金。截至目前，公司与相关方签订了《股权收购框架协议》，就本次交易达成初步意向。

据了解，涪陵榨菜因筹划资产收购重大事项，公司股票自

2017年12月4日开始停牌，在1月2日，涪陵榨菜已经申请延期披露预案，并计划于2018年2月4日前披露发行股份购买资产预案（或报告书），但由于本次发行股份购买资产涉及事项较多，相关工作尚未全部完成，交易方案仍需要进一步商讨、论证和完善，所涉及的尽职调查、审计、评估等相关工作仍在进行，公司预计无法在上述期限内披露发行股份购买资产预案（或报告书）并复牌。经公司向深交所申请，公司股票于2月5日开市起继续停牌，继续停牌时间不超过一个月。

去年飞鹤乳业销售增幅逾六成

本报讯 黑龙江飞鹤乳业有限公司日前发布消息显示，去年公司整体销售增幅超过60%，其中高端奶粉销售同比增幅超过200%；蝉联“世界食品品质评鉴大会金奖”，斩获“世界乳制品创新大奖最佳乳制品成分提名奖”，品牌加速迈向高质量发展阶段。

据飞鹤乳业总裁蔡方良介绍，飞鹤乳业自成立以来一直专注于

婴幼儿奶粉领域，早在10余年前便打造出中国婴幼儿奶粉行业最早的全产业链，力争从源头保证产品品质。目前，飞鹤专属牧场的鲜奶品质在蛋白质、菌落指数等指标上已远超欧盟标准。

作为国内较早从事母乳研究的婴幼儿奶粉企业之一，飞鹤已经建立起规模巨大的母乳数据库，并以此推动产品持续升级，使产品更

接近母乳。同时，飞鹤在配方研发领域不断创造纪录，并在水解乳清蛋白等多个关键技术取得突破。

“2018年是婴幼儿乳粉配方注册制正式实施的第一年，中国乳业无疑将进入大整合、大转型、大发展时代。飞鹤乳业要紧抓这一机遇，力争在今年内实现婴幼儿奶粉营业收入突破100亿元的目标。”蔡方良说。