



# 北京年夜饭半成品走俏电商平台

除夕将近,年夜饭在哪儿吃、吃什么,面对众多选择,不少市民又陷入“幸福的烦恼”。据了解,目前东城区餐企已接受年夜饭订餐超1700桌,顾客达1.5万余人。大碗居等老字号、眉州东坡等热点饭店年夜饭基本抢订一空。除了传统菜系,今年的年夜饭市场中,少数民族餐饮和西餐也格外受到追捧,半成品年夜饭更成为爆款。

## 市民尝鲜西餐民族餐饮

“臭鳊鱼基本上是预订顾客必点的,有人还点两条。我们是湘菜,像干锅牛蛙、小炒黑山羊什么的也特受欢迎。”近日,记者来到翠清酒家,服务员说:“现在我们24个包间的年夜饭都已订满了。”

在便宜坊鲜鱼口店,除夕年夜饭被分成16点半至18点半,以及19点至21点两个时段。“现在两个时段各剩一两个包间,我们不接受电话预订,预订者必须来店里先交押金。”服务员提醒

顾客,“现在主推套餐是1200元和2000元。”

老字号如此抢手,很多市民把眼光放到了以往过年时很少考虑的民族餐饮和西餐上。

“订了巴音浩日焗蒙餐的年夜饭,主要想带孩子感受一下蒙古族手扒肉这些节日饮食和特色宴席歌舞。”市民林先生说。巴音浩日焗总店的服务员小孙告诉记者,一周前店里35个包间的年夜饭就订满了。而市民张先生一家三代今年将在北展的莫斯科餐厅吃年夜饭,过个更有异域风情的春节。“莫斯科餐厅一共有不到200桌,除夕夜我们把40%拿出来预订,早就订满了。剩下60%先到先得,建议顾客最好下午4点前来。”莫斯科餐厅负责预订的工作人员说,“我们售价1300元的战斧牛排够5个人吃,还有100多元的烤海鲈鱼都是格外受欢迎的明星菜品。”

## 半成品年夜饭走俏电商平台

近日记者来到家乐福广渠

门店,在这里,干果、坚果、糖果礼包、各式点心等传统年货琳琅满目,挑起了年货食品的大梁。

而与家乐福、美廉美等实体店商超截然不同,京东、天猫等电商的半成品年夜饭销售可谓一路走俏。住在海淀区北洼路的闫女士70多岁了,今年原本打算彻底轻松一下出去吃个年夜饭,可没想到一问周围的金百万、京味斋、北平楼几家大型饭店,不是歇业就是已经订满了,“一桌难求”。她只好让孩子们从网上买了一套半成品的年夜饭,“半成品做着也快,在家吃更自在。”

在京东上发现,除了10道、20道菜的传统半成品年夜饭,今年不少加盟商家还开始把半成品年夜饭拆开来一道一道地卖,消费者可以东拼西凑、取长补短,DIY出自家的年夜饭。例如新雅的蚝油牛肉是55元,宜乐生鲜的海参羹75元,俏苏阁的澳门烧排只要37元。

在天猫上,直接加盟的明星

餐企更多,松鹤楼、眉州东坡、上海老饭店等等不一而足,价格战线也从一二百元拉到了两三千元,对于更喜欢围坐家中享受团聚时刻的顾客,都可以各取所需。有调查显示,在电商平台上以400元至1000元的中档半成品年夜饭最受普通消费者追捧。淘数据平台数据显示,淘宝网1月的半成品年夜饭销量环比增长230%以上,成交笔数也环比增长约九成。

此外,盒马鲜生这样的新业态也加入到年夜饭大战中成为搅局者。在盒马十里堡店,工作人员小郑说,“甭管是龙虾、鲍鱼还是海参,这些一般人不太会料理的菜我们都能现场做好。”小郑还介绍,盒马也可以根据顾客需求上门送生鲜或者做好的年夜饭。

## 私厨火热网餐狂打折

虽然年夜饭的私厨预订价格不菲,但眼下也是格外火热,想在网上海找位能做年夜饭的私

厨分外不易。从“徐记私厨”方面了解到,其除夕的私厨已经被订购一空。而“宴香阁”的私厨负责人则表示,目前能做年夜饭的厨师也只剩下最后一位,在顾客提供食材和场地的情况下,五位顾客大约收费1200元。

除了过年不打烊,各大餐企在网络订餐平台上还纷纷猛打价格战。饿了么上旺顺阁东直门店可以满160元减60元,锅青天更是329元直减110元。在美团上,渝乡人家和平里店1688元的门市价,在网上预订只要1348元;桂公府朝阳门店3359元的门市价,网上更是几乎打了对折,只要1688元。

为了应对“两节”前后的订餐高峰,饿了么还加大了招人力度。据介绍,近三个月其在全国范围内已累计新招“骑士”43万人。美团方面则直言针对过年时人手可能不足的问题,已改善骑手收入奖励结构,力争使春节期间在京骑手人数保持在15万人左右。

(新华网)

## 市场动态

# 平谷获评中国特色农产品优势区

本报讯 中国特色农产品优势区(第一批)名单日前公布,平谷区获评北京市首个中国特色农产品(平谷大桃)优势区。

据了解,中国特色农产品优势区创建及遴选工作由农业部、国家发展改革委等9部门联合实施,主要围绕品牌文化、产业基础、农产品质量安全追溯体系建设等20项内容展开。经县市、垦区、林区申请,省级推荐,专家评审等公开竞争选拔程序,

首批共评选出了62个中国特色农产品优势区。

平谷区现有大桃种植面积22万亩,17个乡镇均有种植,大桃生产专业村达到128个,全区7万农民从事大桃生产,拥有白桃、油桃、蟠桃、黄桃四大系列200多个品种,主栽品种40余个。近年来,平谷区狠抓大桃品质的提升,2017年,大桃总产量2.48亿公斤,总收入12.01亿元,品牌价值达94.39亿元。

# 北京市场再添菌类新品羊肚菌

本报讯 近日,从北京市农业技术推广站获悉,北京市目前已实现了北方地区羊肚菌的稳定栽培,弥补了冬季羊肚菌的市场空白,丰富了北京市食用菌市场,为百姓餐桌增加了新的选择。

羊肚菌菌盖表面凹凸不平,看起来既像蜂巢、又像羊肚,因而得名,是一种珍贵的食用菌和药用菌。“羊肚菌的营养十分丰富,除了含有人体必需的十九种氨基酸以外,还有较多的粗纤维、粗蛋白,有上佳的食用价值,与其它菌类相比,羊肚菌的韧性和脆劲都属上乘。目前羊肚菌已经在本市各区的50个大棚内推广种植,预计春节前后将会向

市场供应15000斤左右。”市农业技术推广站魏金康说。

据了解,冬季北京地区新鲜的羊肚菌原先多由云南等地供应,但是因为包装、运输等原因,新鲜度和品质有所降低。市农业技术推广站从2013年起开始进行羊肚菌技术研究工作,目前已选育出优良品种2个,形成了日光温室羊肚菌栽培技术,亩产可达500公斤,产值达10万元到12万元,实现了北方地区羊肚菌的稳定栽培,弥补了冬季羊肚菌的市场空白,对于平衡羊肚菌供应意义重大。此外,该技术还将辐射到河北、辽宁、山西等地,应用超过3000亩。

# 北京春节增加“菜篮子”供应量



2018年春节期间首都市场蔬菜和家政服务保障供应联合行动近日启动。2月1日至3月20日,大白菜、白萝卜、胡萝卜等8个“大路菜”将在日常供应量基础上,增加货源供给,确保春节期间市场货源充足,供应稳定。此外,42家家政服务企业预计将引进万名家政服务员进京服务,5万多名家政服务员错峰返乡过年、留守在服务岗位。

据悉,此次蔬菜保供联合行动在北京7家重点农产品批发市场,20家大型“农超对接”连锁超市,15家“农餐对接”大型连锁餐饮企业以及17家蔬菜直营直供企业同时开展。活动期间,在蔬菜日常供应量基础上,进一步增加蔬菜货源供给,

确保春节和全国“两会”期间首都市场蔬菜货源充足,供应稳定。联合行动保供品种以居民日常生活所需的大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、西红柿、豆角等8个“大路菜”为主。据了解,从2011年开始,本市已连续7年组织开展了春节蔬菜保供联合行动。

目前,新发地、顺鑫石门、大洋路、岳各庄、昌平水屯等7家重点批发市场发挥280家与市场签订“场地挂钩”协议的生产基地优势和场内蔬菜运销大户作用,加强产销对接,组织落实蔬菜货源,提前将耐储品种蔬菜运至市场储存,增加库存数量。除夕至正月初五免收批发市场进出场交易费,吸引商户留京和进场交易,增加蔬

菜货源,保障节日市场供应。

针对春节期间社区菜市场、农贸市场等商户返乡过节,蔬菜经营户减少等市场供应特点,北京市物美、京客隆、超市发、永辉、家乐福等20家大型连锁超市790家门店;志广富庶、百舸湾、山西天镇、河北永清、康安农业等17家蔬菜直营直供企业680家连锁经营网点和全聚德、东来顺、便宜坊、眉州东坡、聚德华天等15家大型连锁餐饮企业810家门店发挥假期供应重要渠道的作用,提前做好货源组织落实和运输调运安排,保证各门店在春节假期正常营业。加大假期各连锁门店和网点配货频次,保障货源供应充足,满足市民节日消费需求。(新华网)