

食用调和油国标年内有望实施

“打着橄榄调和油旗号,实际上成本很高的橄榄油在产品中占比还不到1%;还有一些花生调和油,花生含量其实不到2%,这不是忽悠消费者吗?”中国粮油学会首席专家、油脂分会会长王瑞元近日接受记者采访时直接表示:在食用调和油领域,存在以次充好、混淆概念的现状。

据悉,造成这种乱象的根本原因就是十多年前酝酿制定的国标《食用植物调和油标准》一直没有出台。不过王瑞元等多位业内专家透露,新制定的“植物油”标准报批稿在食品安全国家标准审评委员会食品产品分委员会会议上已获通过,其中最大特点有两个,调和油不能乱冠名,将统一名称;同时必须标注油品成分配比,含量在2%以下的则可以标不标。

不少调和油以贵油品来冠名

在各大超市卖场,记者走访发现,调和油在食用油货架上占比不小,各大品牌几乎都有调和油产品。如金龙鱼、多力等调和油标签配料表标注有8种油品;金鼎一款调和油标注有4种油品。

不过,值得注意的是不少品牌的调和油标签上都很难找到具体配方比例。根据我国《预包装食品标签通则》规定,预包装食品中各种配料应按制造或加工食品时加入量的递减顺序一一排列;加入量不超过2%的配料可以不按递减顺序排列。

根据这项规定可以看出,食用调和油标注的配料表中位列

第一位的应当就是使用量最大的油种。记者注意到,不少调和油品牌标签配料表第一位都是大豆油,也就是说,大多调和油基本上都是以大豆油为主;但是调和油名称却是五花八门:香芝麻炒菜油食用调和油、浓香花生食用调和油、亚麻籽食用调和油、必需脂肪酸食用调和油、葵花籽清香食用调和油、芥花籽橄榄油食用调和油等,不一而足。记者发现,上述这些以贵油品命名的调和油,其实贵油品在产品配料表排序中明显靠后。如一款芥花籽橄榄油中的橄榄油含量还不到2%;亚麻籽食用调和油中,亚麻籽排序在最后;浓香花生调和油中排第一位的是大豆油。

“一般而言,食用调和油配方的前两位占到最大比例,后面的配方成分几乎都不足10%。”一家粮油企业人士表示,其实市场上主流品牌调和油主要配料就是大豆油、菜籽油,区别就是其他油种多少,像花生油、葵花籽油、橄榄油等价格相对高的油种在调和油中的含量普遍少,但是不少企业却用这些油种冠名,甚至不到1%也敢冠名。

比例不公开存在忽悠现象

“打着橄榄调和油旗号,实际上成本很高的橄榄油在产品中占比不到1%;还有名称是花生调和油,其实花生含量不到2%,这不是忽悠消费者吗?”中国粮油学会首席专家、油脂分会会长王瑞元表示:在调和油领域,正规企业不会造假可以放心食用,但是也确实有企业通过不正

当手段加工调和油,以次充好、混淆概念。

据了解,我国是食用油消耗大国,油脂市场上不仅有玉米油、葵花籽油、大豆油、菜籽油、花生油等人们喜爱的大宗食用油,为满足消费者营养和风味的需要,食用油市场上还有数以百万吨销量的食用调和油。

调和油是将两种或两种以上成品油按照营养和风味的需要,按一定比例科学调配制成的食用油,不仅脂肪酸组成的平衡性好于单一食用油,还含有单一油品所不及的多样营养成分。不过,很多调和油配方比例不公开也成了普遍现象。

“调和油在中国市场上占比非常大,位居第一,不过有的调和油名称将老百姓喜欢的高档油品放在前面命名,尽管在目前是合法的,但确实没有给予消费者应有的知情权”,王瑞元如此表示。

“导致这一现象出现的原因还是由于利益的驱使,如果公布了配比其实就相当于公布了成本”,有业内人士更是直接表示,在巨额利润的诱惑下,只要不标配比,一些企业可能会对调和油中各原料的比例进行调节,消费者却无从知情。不仅如此,由于消费者缺乏对调和油各种油品构成比例的了解,如长期食用,对身体营养均衡也会带来影响。

“难产”10年的国标终于过了

据了解,被专家指责“忽悠消费者”的食用调和油市场乱象为何能够存在,根本原因就是十多年前酝酿制定的国标《食用植

物调和油标准》一直难产。2004年新的国家食用油标准开始施行后,当时食用调和油市场的随意勾兑现象、标识混乱、名称繁杂的问题就已经引起有关部门注意。2004年12月,国家粮食局标准质量中心在上海召开研讨会,官方、学界以及企业代表参加了研讨,确定了《食用调和油》标准制定方案,并向国家标准化委员会申请立项。但是,随着后来在征求意见时各方意见不统一,一直未果。

“食用调和油国标长期未能出台的另一原因就是检测方法缺失,导致调和油国标缺乏一个至关重要的技术支撑”,有业内人士曾表示,只有调和油中成分在15%以上的油类才能比较准确地测定出来,但是很多调和油中的成分都是8至9种油,一些油的比例不到1%,而成分在5%以下就很难通过仪器测定出来了。由于技术的空白,使得调和油的检测方法无法普遍运用于目前的调和油产品。

不过,对于检测方法缺失的说法,王瑞元表示,几种不同油脂混在一起确实很难精准检测,但对于基本含量还是可以检测的;从另外一个角度看,这也要求食用调和油生产企业必须尽到社会责任。

参与植物油国家标准制定的中国粮油学会油脂分会常务副会长、江南大学教授王兴国表示,调和油产品并非中国独有,欧美、印度、马来西亚等国家也有调和油产品,国外目前也没有相关标准和各成分的定量测定方法。食品产品的监管方式并

不仅仅只有检测方法一种,还可以通过企业的不同油脂进货量、出货量以及库存进行监管或者通过企业留样检测等判断。

“一个国家标准的出台并非一蹴而就的”,王兴国表示,目前,新的植物油标准报批稿在食品安全国家标准审评委员会食品产品分委员会会议上获得通过,其中对调和油就明确规定最关键两点:首先是不管是添加了什么油脂种类的调和油,都统一名称为“食用植物调和油”;其次是必须标注各种油脂成分占比。“目前,该标准正等待相关部门审批结果”,王兴国表示,今年内或将能够得到实施。

标注配比的调和油提前现身

如果按照新的植物油国标中规定的关键点,目前市场上确实有不少调和油与之相悖。不过记者在市场走访时也发现,有一些调和油开始有所变化,向新国标提前看齐。

中粮福临门、鲁花、长寿花、汇福、古船、火鸟等调和油在配料表中开始标注各种油脂的占比;不过对于调和油的名称,大部分品牌还是五花八门,将贵油品标注冠名仍然比较普遍。

“新标准如果正式实施,那么就意味着今后调和油不能乱叫了,消费者也起码清楚各种油脂的比例”,王瑞元表示,过去叫橄榄调和油、花生调和油、芝麻调和油,一旦新的国标正式实施,这些都不能用了,“油脂界也希望国标尽快公布实施,早日规范市场,确实不能再拖了。”

(中新网)

■ 市场动态

食品饮料板块迎“囤年货”行情

随着春节逐渐临近,在人们纷纷开始“囤货过年”的带动下,以食品饮料为代表的“年货市场”也开始变得热闹起来。仅从1月30日行情来看,食品饮料板块整体上涨1.93%,涨幅在28个申万一级行业中居首。

个股方面,当日,皇台酒业、盐津铺子脱颖而出,均收获涨停,此外,香飘飘(5.88%)、海天味业(4.99%)、洋河股份(3.97%)、皇氏集团(3.86%)、五粮液(3.66%)、莫高股份(3.56%)、威龙股份(3.44%)、贵州茅台(3.03%)等8只个股均取得涨幅逾3%的良好成绩。食品饮料板块的市场表现在大盘整体经历调整的映衬下显得尤为亮眼,大单资金纷纷“闻风而动”,给予积极关注。《证券日报》市场研究中心根据同花顺数据统计发现,当日共有12.12亿元资金对30只食品饮料股进行了布局,其中,五粮液、贵州茅台等两只龙头股总计吸金8.54亿元。

分析人士指出,在供给侧结构性改革纵深发展的背景下,2017年食品饮料行业PPI迎来上行,生产成本也随之受到推升,恰逢春节消费旺季,多数企业尤其是具备较强定价权的龙头企业成本转嫁能力增强,纷纷选择涨价对上涨部分成本予以消化。量价齐升的供需局面将强化市场对相关上市公司形成盈利高增长的预期,进一步催化二级市场行情,同时预判产品涨价也将在边际上增厚企业的营业收入和利润。

截至1月30日,32家食品饮料行业上市公司2017年年报业绩预喜,其中20家公司2017年年报净利润预增幅度在50%及以上,黑芝麻(941.67%)、金字火腿(452.87%)、好想你(195.37%)、贵糖股份(119.42%)、三全食品(110%)等5家公司业绩表现最为突出,2017年净利润有望实现翻番。

(《证券日报》)

河北63种食用农产品销往北京市场

近日,从北京市食品药品监督管理局获悉,自2016年7月京津冀签署《深化京津冀食品药品安全区域联动协作机制建设协议》以来,三地食用农产品产销衔接试点工作取得明显成效。截至2017年底,河北省共有118个县(市、区)的63种食用农产品销售到北京市场,交易量近370万吨,交易额约180亿元。目前,北京市场80%的牛羊肉主要来自津冀的屠宰企业;产自津冀的蔬菜、水果占北京市场供应量的近两成。

农产品批发市场是北京市食用农产品集散的主要渠道和平台。三地食药监管部门积极引导、支持北京农产品批发市场与津冀种植养殖基地对接,建立“场地挂钩”机制。同时,三地食药监管部门及企业间就食用农产品产地证明样式、购货凭证样式、快速检测报告样式、第三方检测机构名单、产品合格证明文件制式和快检数据等实现互认达成共识,减少了重复检测,实现了食用农产品快速入京。

据介绍,根据2017年11月签署的共建“京津冀食品和农产品质量安全示范区”合作协议,2018年,三地将以推进京津冀区域联动协作机制建设为重点,进一步加强监管协作。特别是在畜禽、水产等高风险食用农产品方面,三地将研究建立统



一的食用农产品产地准出、销地准入规范,共同开展执法检查、检验检测,完善信息及资源共享机制,有效防控输入型风险。

根据合作协议,三地将培育一批“放心肉菜示范超市”。该局相关负责人介绍,北京市将在大型连锁商超同步推进京津冀协作机制,鼓励来自津冀的优质产品扩大市场占有率,保障供应质量。同时,北京市的“放心肉菜示范超市”将建立食用农产品供应商台账,如实记录供应商种植养殖基地、种植养殖企业、销售者等供货者名称和农产品品种、产地等信息,做到来源可查。

(河北新闻网)