



北京开设“午夜餐厅” 多种业态共发展

在北京,工作至深夜却无处就餐的情况或将改变。近日,北京市商务委副主任孙尧透露,2018年北京市将支持商家开设24小时营业的“午夜餐厅”,以方便市民生活。分析人士指出,将24小时营业的“午夜餐厅”纳入政策支持范畴,这在北京还是第一次。

深夜“觅食”成难题

“岁末年初,各种工作任务比较多,有时候加班到深夜已经是饥肠辘辘。”在北京市西城区金融街工作的胡先生感慨地说,身边的很多上班族朋友也有这样的经历,夜里12点想吃口热乎的饭菜,却苦于找不到合适的地方,更别说吃得健康营养了。“尤其是在这么冷的冬天,深夜‘觅食’成了难题,有时用‘饥寒交迫’来形容也不为过。”胡先生说。“临近期末考试,我们一般吃完晚餐就去24小时营业的餐厅

上自习,夜里饿了就直接点餐,既填饱肚子又能看书学习,两不误。”一些高校的学生反映说。

专家表示,无论“上班族”加班、“学生党”熬夜学习还是游客体验城市夜生活,夜宵市场均存在较大消费潜力和提升空间,“午夜餐厅”或将迎来更大发展。

中国宏观经济研究院产业所副研究员洪群联表示,北京市拟将“午夜餐厅”纳入相关政策支持范畴,主要考虑的是适应当前和今后一个时期北京消费结构升级和变化的趋势,也是满足人民群众日益增长的美好生活需要。这种消费结构变化不仅表现在“80后”“90后”“00后”人群日益成为消费主力,也反映了百姓生活向服务型、多样化、个性化消费升级的趋势。

城市文化影响大

饿了么外卖平台发布的

《2017年中国互联网本地生活服务蓝皮书》统计指出,人们一天24小时的订餐分布正在变得更加均匀,夜宵订单占比达9%。在最爱点夜宵的前十城市中,广东包揽6席,订单比例占全天20%,其中北京作为唯一入选的北方城市排名第6,当然这也与北方冬天时间较长、温度较低有关。

“一个城市夜宵是否活跃,反映了城市的人气和活力,也是文化、经济、人口、就业、财富、气候等多种因素综合作用的效果。”洪群联分析称,由于气候原因,南方城市夜宵普遍比北方城市活跃。北京“午夜餐厅”的发展和兴起是经济发展、人口集聚、社会开放、消费升级的必然结果。“午夜餐厅”兴起的背后也面临一些挑战。洪群联表示,对“午夜餐厅”而言,食品安全和环境卫生是根本要求,与普通餐厅相比可能面临

两个突出问题:一是市场规模不清、供求不匹配,可能影响商家经营管理,特别是区域布局和产品供应。二是服务质量和水平有待提升。以往市场上曾出现过许多24小时营业餐厅,但多种因素导致餐厅夜晚营业时的产品供应品种少、质量差,影响了消费者体验。

加强夜宵市场调查研究,成为业界共识。专家表示,一方面应结合人口流动、居住分布现状,利用网络点餐、交通出行等大数据,了解夜宵需求的潜在规模、区域分布和动态变化,优化“午夜餐厅”网点布局;另一方面要督促“午夜餐厅”提供多样化服务和提升经营管理水平,更好地满足消费者需求。

多种业态共发展

“午夜餐厅”是夜宵经济的主要内容,但夜宵经济并不局限

于单纯的餐饮服务,而是由夜间消费餐饮服务带来的休闲、娱乐、购物等系列活动。

“支持夜宵经济发展既是培育消费新热点,也是培育经济新增长点。”洪群联建议,一是可以探索建设若干夜市,加强餐厅卫生等基础条件建设,完善包括停车场在内的配套设施。二是鼓励企业进行产品创新和服务创新,借用互联网技术和手段,促进餐饮和娱乐、购物等融合发展。三是完善监管和优化服务,特别是加强食品安全监管,维护良好市场秩序,形成有利于百姓夜间消费的市场环境。

专家提醒,夜宵经济作为餐饮业的一个细分领域,在满足人们需求、促进消费升级方面,大有可为。当然,一些年轻群体也要结合自身实际情况,注重健康饮食、规律作息。

(人民网)

市场动态

2017年北京农产品价格创近年最大跌幅

本报讯 国家统计局北京调查总队1月22日发布的数据显示,2017年北京市农产品生产者价格同比下降3.8%,与上年同期相比降幅扩大3.5个百分点。这不仅是北京市农产品价格连续第四年同比下滑,而且也是近年来价格同比降幅最大的一年。

数据显示,北京市农产品价格从2014年开始出现同比下滑,当年下滑幅度为0.3%,此后的2015年、2016年继续出现下滑,同比降幅分别为0.2%、0.35%。但这几年的降幅均在零点几个百分点,而像2017年

这样下降3.8%的幅度还未曾出现过。

从主要行业看,去年北京畜牧业产品价格同比下降幅度最大,达到6.4%;此外种植业产品价格同比下降1.5%,渔业产品价格同比下降2.4%。据了解,去年北京市畜牧业产品价格同比降幅较大的原因主要是活性畜价格同比下降较大,达到10.3%。其中生猪价格同比下降15.2%,主要原因在于当前生猪市场供应量较大,市场需求不足,导致了生猪价格的持续走低。同时,受北京禁养政策的全面推进,一些生猪养殖

企业急于低价出售,在一定程度上加剧了生猪价格的走低态势。此外,去年北京畜禽产品价格同比下降5.2%。其中鸡蛋价格同比下降9.6%,延续了去年前三季度持续走低的态势,其主要原因是由于玉米价格的持续走低,导致饲料价格降低,加之一些养殖企业盲目扩大养殖规模,使得市场呈现出供大于求的局面。

在多数农产品生产价格下降的同时,由于市场供应量的减少,去年北京肉鸡价格开始稳步回升,其中第四季度同比上升14.3%,全年累计同比上升3.8%。

老字号腊八粥线上线下一起送

腊月初八,吃碗腊八粥是京城必不可少的食俗,不少老字号都会精心烹制出腊八粥,为到店就餐的顾客免费送上。2018年,部分老字号除了店里腊八粥免费送,通过外卖平台订餐的顾客也有份儿。

什刹海美食明珠烤肉季经理鲁建伟说,不管线上线下,希望大家都能通过自己最方便的方式体验食俗。同春园、峨嵋酒家北礼士路店、烤肉季、马凯餐厅、什刹海同和居食府等老字号,腊八当天都为就餐顾客端上了免费的腊八粥。护国寺小吃起源店为了让京城百姓能

在早点的饭口上就喝上腊八粥,他们从凌晨两三点钟开始熬粥,早上不到六点,第一锅腊八粥就出锅了。腊八当天,护国寺小吃起源店、地安门店、西安门店、玉桃园店、缸瓦市店等60家连锁,同时供应腊八粥在六万碗左右。

除了腊八粥,腊八蒜、腊肉等美食也在这个日子口随之热销。按照老讲究儿,腊八蒜是腊八当天泡上,到了破五的时候,配上各色的饺子食用。不过,西四惠丰饺子楼在腊八当天就已开始供应腊八蒜。据悉,在腊八当

天就供应腊八蒜已是西四惠丰饺子楼的销售传统,整个腊月这家饺子楼将销售腊八蒜三四百斤。

另外,百年湘菜名店曲园酒楼腊鸡、腊鱼、腊肠、腊肉等美味也在腊月开始热销。记者在曲园酒楼门口看到,上午十一点左右,这家老字号名店的外卖窗口已经排起了长长的队伍。“比平时的销量得多出四五成,”曲园酒楼经理马东梅介绍,今年为了方便顾客购买,特别做成了真空包装,买回家过年吃也没问题。

(中国网)

部委信息

农产品批发价格200指数上升0.71个点

本报讯 据农业部监测,1月24日,农产品批发价格200指数为107.50,比前一天上升0.71个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为108.45,比前一天上升0.83个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为21.10元/公斤,比前一天上升0.2%;牛肉56.49元/公斤,比前一天下降0.2%;羊肉53.74元/公斤,比前一天下降0.1%;鸡蛋8.97元/公斤,比前一天下降0.4%;白条鸡15.08元/公斤,比前一天下降0.9%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.15元/公斤,比前一天上升1.2%;重点监测的7

种水果平均价格为5.29元/公斤,比前一天上升1.0%;鲫鱼平均价格为15.35元/公斤,比前一天上升0.7%;鲤鱼11.76元/公斤,比前一天下降0.6%;白鲢鱼7.00元/公斤,比前一天上升1.3%;大带鱼35.35元/公斤,比前一天上升0.3%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:大白菜、青椒、黄瓜、西葫芦和芹菜,幅度分别为6.2%、4.7%、4.2%、3.5%和3.3%;价格降幅前五名的是:莲藕、白条鸡、鲤鱼、菠萝和鸡蛋,幅度分别为1.0%、0.9%、0.6%、0.5%和0.4%。

北京市1月25日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.7	0.6	莴笋	5.2	2.6
油菜	5	4	莲藕	3.6	2.8
小白菜	5	3.6	绿豆芽	1.9	1.8
韭菜	5.4	2.4	黄豆芽	1.6	1.6
蒜苗	9.4	3.6	菜花	3	1.6
白萝卜	1.6	1	西红柿	3.6	1.6
土豆	1.6	1	尖椒	8.2	6.8
胡萝卜	1.6	1	南瓜	2.8	2
大蒜	6.8	4.4	冬瓜	2.8	2