

商务部:2018年实体零售回暖趋势将持续增强

销售规模增速加快、企业盈利能力增强、主要业态经营回暖……日前,商务部流通业发展司负责人介绍了2017年中国典型零售企业发展情况,实体零售发展呈现以上3大特点。商务部指出,去年零售业回稳向好的态势基本形成,今年实体零售回暖的趋势将持续增强。

商务部数据显示,2017年,商务部重点监测的2700家典型零售企业(以下简称典型企业)销售额同比增长4.6%,增速较上年同期加快3个百分点。典型企业营业利润和利润总额分别增长8%和7.1%,增速分别比上年同期加快6.5和11个百分点。专卖店、专业店、超市和百货店等主要业态的销售额增速分别为8.3%、6.2%、3.8%和2.4%,较上年同期分别加快6.6、3.3、1.9和2.7个百分点。

业内人士指出,实体零售企业积极创新转型,新业态、新模式快速发展,传统商业场馆不断调整商品结构和业态结构,是带动实体零售业销售明显回暖的主要原因。

具体来看,发展新业态、搭建全渠道、重构供应链、推进渠道下沉,是去年实体



零售创新转型的4大亮点。

2017年,零售企业积极打通线上线下和上游下游,促进多业态、跨行业、聚合式、协同化深度融合。无人货架和无人便利店是零售企业做出的一个新尝试。目前,无人便利店“缤果盒子”已进驻全国20多个城市,市民可通过扫码或者刷脸

进入无人店,在选择商品后直接放入结账槽内,通过微信、支付宝或者APP扫码结账。类似模式的无人便利店和无人货架也陆续在全国各个城市开设,还有一些超市发展出“超市+餐饮”新模式来吸引消费者。

中国商业经济研究所所长齐晓斋认

为,实体零售行业主打的体验式商业将继续“高歌猛进”。未来,新一轮“场景革命”或成实体零售业复苏的关键。

商务部介绍,2017年零售企业充分运用现代信息技术,全面拓展实体店、无人店、移动终端、电视购物平台等销售渠道,使消费者实现便捷高效的一体化购物。同时,零售企业积极推进供应链向生产端延伸,压缩成本,以需定产,实现“千店千面”。

另外,一些零售企业加快向中小城市、新型城镇和农村市场推进渠道延伸。如京东推行“京东超市百城行”活动,苏宁计划在农村开设1000家苏宁易购直销店。

商务部新闻发言人高峰指出,2018年,在宏观经济形势持续向好、现代信息技术应用步伐加快等因素的作用下,零售企业创新转型不断升级,实体零售回暖的趋势将持续增强。将围绕创新流通和促进消费两大任务,按照高质量发展要求,加快实施消费升级专项行动,大力发展品质零售、智慧零售、跨界零售、绿色零售,着力提高供给质量和效益,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

麦德龙加码北京市场

本报讯 近日,麦德龙中国北京立水桥商场正式营业。立水桥商场是继万泉河商场、十里河商场与京顺路商场之后,麦德龙在北京开出的第四家门店。

麦德龙立水桥商场坐落于朝阳区安立路3号通厦新奥广场内,紧邻地铁5号线立水桥南站和13号线立水桥站。新商场毗邻紫御华府、旭辉奥都等高档社区,距离亚洲最大社区天通苑仅1公里,商场3公里范围内常住人口超过50万。麦德龙作为入驻通厦新奥广场的大型主力店之一,将成为周边重要商业配套设施,提升众多居民生活品质,助力当地消费市场升级和转型。

新开业的麦德龙北京立水桥商场营业面积近4100平方米,提供10800余种商品,其中包括3300多种进口商品,以及大约1500种麦德龙自有品牌商品。进口商品囊括大量原产地核心产品,如法国红酒、德国牛奶和啤酒、西班牙橄榄油和日韩洗化用品等。

北京立水桥商场也实现了麦德龙“新概念店”一系列特色设施和服务,包括免费现磨咖啡、“福利礼品馆”、价格扫描仪、送货服务等。

开业当日,麦德龙北京立水桥网上商城也正式上线,所有商品数据与线下门店同步,顾客可登录麦德龙官网下单,即可享受配送上门服务。

永辉全国首家智能体验超市亮相重庆

本报讯 1月17日,从永辉超市方面获悉,全国首家永辉BRAVO智能体验超市于1月19日正式开业,该店位于重庆华润二十四城万象里,经营面积约7000平方米。

这家智能体验超市围绕新的消费者的吃、逛、玩需求,继承永辉品质生鲜的同时,升级了“品质生活、一站式生活购物圈”的服务理念,形成“生鲜超市+餐饮体验+永辉生活APP”为核心线上线下相结合的“体验式新零售”应用超市。

从产品来看,与传统永辉超市区别不大,增加了约25%的商品。既有一日三餐的正餐、套餐,又有地方特色档口,更有满足顾客尝鲜的平价生猛海鲜。

在“玩”方面,投入最新最奇最火的当下流行游玩,全方位LED切屏展

示、VR场景秀,触屏游戏互动,智能机器人引导,让顾客玩得开心;科技体验提升了实体卖场的购物就餐环境,更增强了顾客现场体验感。

永辉超市相关负责人表示,智能体验超市的投入比传统超市的投入高20%~30%,但这并不意味着商品更贵。相反,智能体验超市不仅能够吸引更多的客流,而且提高了超市运转的效率。此外,在食品安全问题方面,全球供应链产地直采、现场加工、全场透明式视频展示,菜品全程可溯,食品安全有保障、食材生产线透明监控,让顾客吃得放心。

该负责人表示,此次智能体验超市落地重庆,将会引领实体门店转型、迭代。就重庆的布局来看,未来可能会直接把传统的永辉超市升级改造为智能体验超市,计划改造5~10家。

罗森B站主题便利店将开业

本报讯 日前,有消息称视频弹幕网站哔哩哔哩(以下简称“B站”)已进入上市前静默期,并最快将于2018年第一季度在美国上市,估值在30~35亿美元左右。而就在近期,B站联合罗森的主题便利店在上海正式对外营业。

据了解,这是B站首次推出线下跨品牌合作店铺。该主题便利店位于上海市杨浦区国正中心3号楼(国亮路79号靠近政高路),也就是B站总部大楼的所在地。据B站工作人员介绍,这家便利店主要是服务于B站自家员工,会永久性地保留B站主题元素。

在视觉上,门店以罗森与B站共有的蓝白色调呈现,同时店内装饰、员工制服到纸杯、包装袋等小物件也都有B站的主题元素。此外,店内还特别开设了B站周边的贩售区域,B站粉丝们可以在该店买

到以小电视、22娘、33娘为主要形象设计的周边商品。

作为最早进入中国市场的日资便利店品牌,罗森拥有丰富的主题店合作运营经验。从2012年起,罗森在国内陆续推出了奥特曼、名侦探柯南、火影忍者、轻松熊等主题便利店。同时,在日本市场,罗森也与二次元文化紧密联系,与很多日本动画进行过联动。

B站方面表示,计划在2018年与罗森在多渠道展开合作,为跨品牌合作赋予更多可能。其中,在江浙沪地区的更多门店推出周边也被纳入了双方合作的计划之中。

数据显示,截至2017年12月底,中国地区罗森总门店数已经突破1300家,尤其是在江浙沪地区的店铺数已达到850家。

上海虹口商业将迎全面复苏

本报讯 从上海虹口区获悉,2018年虹口好消息不断,除了位于北外滩的上海最高双子塔即将竣工、音乐剧剧院即将开建外,虹口的商业将迎来前所未有的爆发。

根据中商数据统计来看,在虹口,2018计划开业的大中型购物中心就有5个之多,加上此前停业整顿的上海商务中心和百联虹口购物中心、大上海紫金城有望再次重新起飞,虹口将会呈现出一种商业之园中百花齐放的繁荣景象。纵观全市,除了浦东之外,虹口购物中心数量将高居第二,稳坐“市北之冠”的宝座。

1994—1996年,虹口商业持续快速发展,全区商业销售额分别达到110亿元、127.2亿元、136.5亿元,名列市中心区第二,虹口区当时大中型百货商厦及

大型超市卖场门店数量方面也在整个北面遥遥领先,吸引了毗邻的闸北、杨浦、宝山三区大量市民前来消费。直到2006年,由于受到大宁和五角场两大新兴商圈不断升级的冲击,长期霸占“北境之王”席位的虹口商业进入了一段蛰伏时光。

如今,蛰伏12年后,虹口商业即将重磅回归。虹口在建及规划的储备商业项目数量之多领衔北区,时隔12年后重夺市北之冠的宝座。此外,虹口区还规划了7大特色社区商业街:北外滩滨江休闲文化特色街、水岸特色创意文化休闲街、哈尔滨都市慢生活主题商业街、广灵二路社区生活商业街、广纪路科技人文创意商业街、百福里金融创客特色街、欧阳路祥瑞路国际教育创新和文化生活特色街区。