



京城：网购年夜饭质量成关注焦点

距春节还有不足一个月，知名餐厅年夜饭预订已一桌难求。值得关注的是，根据餐饮行业公众号“美食财经”日前发布的年夜饭调查问卷，约七成消费者仍选择在家吃年夜饭，这也为半成品年夜饭、打包年夜饭等创造了商机。业内人士预测，在消费升级大趋势下，品质、方便仍是人们的核心诉求。随着春节临近，1月下半月之后年夜饭半成品销量有望大幅提升，而网购年夜饭的质量将成为关注焦点。

餐厅年夜饭“一桌难求”

近日，记者走访市场发现，多数餐厅年夜饭预订已达八九成，部分餐厅除夕当晚的年夜饭已经订满。全聚德和平门店年夜饭预订已达九成以上，包间全部订满，大厅年夜饭专场还有几桌可以预订，年夜饭套餐有2680元/桌的8~10人套餐，还有3280元/桌的套餐，酒水和服务费单算。据该店工作人员介绍，餐厅年夜饭近期预订紧俏，若要预订年夜饭需尽快到餐厅交付定金。此外，从花家怡园、四季民福、眉州东坡等热门餐厅了解到，这些餐厅的年夜饭预订基本达八成以上，其中花家怡园东直门店的个别时

段仅剩一间联包，每桌价位在2588元。四季民福和平里店的除夕夜包间已全部订满，大厅8~10人的年夜饭套餐2888元起步，包间的价格则由3288元起步。眉州东坡酒楼部分餐厅的年夜饭包间也早早预订完毕，仅剩大厅的4人、6~8人套餐可订，价位分别在500元和888元左右。家常菜品牌大鸭梨部分门店的年夜饭目前也只能预订大厅的座位，8~10人餐价位在1198~1698元/桌。

值得一提的是，像同和居、同春园、烤肉宛、鸿宾楼等知名老字号餐厅，约有五成成的年夜饭包间预订来自于上一年度的年夜饭，老顾客提前半年、一年预订年夜饭包间的不在少数，甚至有的顾客提前预订两年的年夜饭。华天饮食相关负责人表示，旗下老字号餐厅今年年夜饭基本预订完毕，仅个别门店第三时段有部分散座。

从“美食财经”近日发布的年夜饭调查问卷来看，年夜饭选择老字号餐厅、家常菜餐厅的占比分别为35%和33%，位居榜单前两位。约有79%的消费者认为，预订餐厅年夜饭比较方便，而认为到餐厅吃年夜饭选择性更多的消费者占19%。同时，调查还显示，消费者最重视餐厅年夜饭的产品特色，占比达五成，

其次是服务与品牌，占比分别为23%和21%。

半成品外卖抢占节日餐桌

“美食财经”的年夜饭调查也显示，约有七成消费者选择在家吃年夜饭。这也为各种年夜饭半成品、年夜饭外卖、年夜饭礼盒等提供了商机。

调查发现，像鸿宾楼、同和居、同春园、烤肉季、峨嵋酒家、曲园酒楼等众多老字号餐厅，今年也推出了各种年夜饭熟食套餐、年夜饭半成品、年夜饭外卖等。同春园相关负责人表示，近年来根据市场情况，店里推出的三四百元的特色熟食套餐、半成品套餐的销量逐年提升，紧追往年的大型家庭聚餐半成品。从电商平台发现，目前在售的年夜饭半成品的产品种类已达数百种，其中不乏像小南国、苏浙会、上海老饭店等知名餐饮品牌。据淘数据平台数据显示，截至1月15日，淘宝网1月年夜饭半成品所在的行业成交金额达到146万多元，环比增长230.55%，成交笔数也环比增长87.91%。其中，苏浙会、新雅、小南国等品牌销售额居前。业内人士预测，随着除夕临近，这一行业数据还将大幅上涨。

随着外卖逐渐成为主流就

餐方式之一，年夜饭外卖的行情也水涨船高。望湘园相关负责人表示，今年北京的望湘园餐厅就开通了年夜饭外卖，消费者不仅可以在店内享用年夜饭，还可以预订年夜饭外卖。

浏览外卖平台会发现，已有多家商户开启了年夜饭外卖预订。此外，懒得自己做又不想出门的消费者，还可以享受年夜饭上门服务。记者从爱大厨App中获悉，今年爱大厨也推出了年夜饭套餐，价格分别为2888元、3888元以及5888元，其中2888元的套装中含有凉菜6道、热菜10道以及汤羹、主食、甜品，价格包含食材及厨师服务费。

品质、方便仍是核心诉求

公开数据显示，2017年春节期间，北京同和居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近50%。广州酒家、杭州知味观、上海沈大成等老字号在电商平台上的半成品菜品也持续热销。优质、便捷的年夜饭外卖或年夜饭半成品，已成为越来越多家庭的新选择。

在食品产业专家看来，年夜饭外卖及年夜饭半成品走俏，一是由于年夜饭市场供不应求。很多社会餐饮都会在春节选择关门歇业，能够提供宴请、聚餐

的餐厅较少，“一桌难求”让很多消费者不得不选择在家吃年夜饭。而随着生活水平提高和消费观念的更新，操作方便的半成品年夜饭日益受到青睐。此外，年夜饭都是家宴，春节期间天气寒冷，有些家庭的老人、孩子不宜出门，而年夜饭半成品或年夜饭外卖能够让消费者足不出户，就体验到品牌餐厅水准的菜品，既满足了口味需求，也拥有较高的便捷性。在他看来，随着新一代消费者登上历史舞台，洞悉消费者需求成为产品发展的关键。目前在家吃年夜饭的消费者占比高，科技技术也在提高，这些因素都给年夜饭半成品以及年夜饭外卖的发展提供了有利条件。

但专家同时提醒，半成品年夜饭虽然一定程度上带来了方便，但消费者一定要从正规渠道购买，最好选择知名品牌产品，避免因食材的选择、制作环境以及产品储存、配送等方面的不透明性而存在的食品安全隐患。事实上，网购的半成品年夜饭很难保证全程冷链运输，一旦出现质量问题，在售后服务以及维权等方面也存在诸多困难，所以就近从门店购买或者网上下单、门店自提可能是更好的选择。

(中经网)

2017年全球粮食价格同比上涨8.2%

根据联合国粮农组织近日公布的最新粮食价格指数，2017年全球粮食价格指数平均值为174.6点，同比上涨8.2%。

报告指出，由于植物油和乳制品价格大幅下降，2017年12月份全球粮食价格下跌，粮食价格指数为169.8点，比前一个月下跌3.3%。虽然年末出现下滑，但2017年全年粮食价格指数却成为自2014年以来的最高年度平均值。

报告说，受出口供给高涨和需求低迷的影响，全球脱脂和全脂奶粉、奶酪和黄油的国际价格出现下降态势，12月份乳制品价格指数因此下跌达9.7%。即便如此，该分类指数2017年全年仍比2016年上涨了31.5%。

在植物油价格方面，由于马来西亚和印度尼西亚棕榈油库存量暴增，导致价格出现暴跌，12月份全球植物油指数较11月份下跌5.6%。与此同时，植物油指数的下

跌又压低了豆油报价。数据显示，该分类指数2017年全年比2016年上涨3%。

报告指出，受季节性因素和对来年大幅盈余预期影响，粮农组织食糖价格指数12月份也出现了下跌，较11月份下降4.1%。报告认为，就全球而言，由于主要食糖生产国巴西食糖原料作物大丰收，2017年食糖价格平均比2016年下降11.2%。与此同时，粮农组织谷物价格指数连续第3个月保持总体稳定。从具体表现可以看出，国际小麦价格出现走弱态势，玉米和大米价格则表现坚挺。2017年全年谷物价格指数比2016年上涨3.2%，但仍比2011年的最高峰低37%。

报告还指出，由于全球供给增加压低了国际牛肉价格，2017年12月份全球肉类价格指数出现轻微下滑。但从2017年全年走势看，全球肉类价格指数却比2016年上涨了9%。

(新华网)

部委信息

农产品批发价格200指数上升0.18个点

本报讯 据农业部监测，1月17日，农产品批发价格200指数为106.04，比前一天上升0.18个点，“菜篮子”产品批发价格200指数为106.77，比前一天上升0.21个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.90元/公斤，比前一天下降0.5%；牛肉56.37元/公斤，比前一天上升0.9%；羊肉53.77元/公斤，比前一天上升

0.4%；鸡蛋9.25元/公斤，比前一天上升0.5%；白条鸡15.00元/公斤，比前一天上升1.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.06元/公斤，与前一天持平；重点监测的7种水果平均价格为5.17元/公斤，比前一天下降0.6%；鲫鱼平均价格为15.52元/公斤，比前一天上升1.1%；鲤鱼11.88元/公斤，比前一天上升0.3%；白鲢鱼7.08元/公斤，比前一天下降

1.0%；大带鱼35.41元/公斤，比前一天下降1.1%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：油菜、冬瓜、菠菜、豆角和南瓜，幅度分别为3.4%、3.0%、2.3%、2.3%和1.9%；价格降幅前五名的是：莴笋、富士苹果、韭菜、芹菜和大白菜，幅度分别为3.0%、2.5%、2.2%、2.2%和2.0%。

北京市1月17日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.56	0.44	莴笋	4.8	3
油菜	3.8	3	莲藕	3.6	2.8
小白菜	2.4	2	绿豆芽	1.9	1.8
韭菜	5.6	3	黄豆芽	1.6	1.6
蒜苗	9.2	3.6	菜花	1.8	1.3
白萝卜	1.5	0.8	西红柿	3	1.6
土豆	1.6	1	尖椒	7.8	7.4
胡萝卜	1.5	0.8	南瓜	2.8	2
大蒜	6.8	4.4	冬瓜	3	1.8