

国家食药监总局公布10批次不合格食品

本报讯 据国家食药监总局网站消息,国家食品药品监管总局近日公布新一期不合格食品抽检名单。其中涉及水果制品、饮料、特殊膳食食品、食用农产品和糕点等5类食品196批次样品,抽样检验项目合格样品186批次,不合格样品10批次。

根据食品安全国家标准,个别项目不合格,其产品即判定为不合格产品。不合格产品情况如下:

天猫康辉食品旗舰店(经营者为上海正好华食品企业有限公司)在天猫(网站)销售,标称广东康辉集团有限公司生产的康辉雪梅,二氧化硫残

留量检出值为2.60g/kg,比国家标准规定(不超过0.35g/kg)高出6.4倍。

京东聚怀斋养生堂(经营者为温县聚怀斋食品有限公司)在京东商城(网站)销售,标称温县聚怀斋食品有限公司生产的冬瓜条,二氧化硫残留量检出值为1.06g/kg,比国家标准规定(不超过0.35g/kg)高出2.0倍。

锦江麦德龙现购自运有限公司长沙开福商场销售,标称锦江麦德龙现购自运有限公司经销的圣安娜天然矿泉水(含气,原产国:意大利),界限指标一锌检出值为0.0045mg/L,比产品包装标签明示值(0.26mg/L,10%偏差)的下限0.234mg/L低98.1%。

广东省深圳华润万家超市有限公司好来分店销售,北京恒元康科技有限公司代理的安吉兰德有机米粉(原产国:西班牙),脂肪检出值为0.0621g/100kJ,比产品包装标签明示值(0.10g/100kJ)低37.9%。

广东省深圳华润万家超市有限公司华强路分店销售,北京恒元康科技有限公司代理的安吉兰德有机米粉(胡萝卜,原产国:西班牙),大肠菌群5次检出值分别为220CFU/g、60CFU/g、70CFU/g、120CFU/g、80CFU/g,不符合国家标准规定的大肠菌群5次检测结果均

不得超过100 CFU/g且至少3次检测结果不超过10 CFU/g。

广东省广州市白云区广州江南果菜批发市场经营管理有限责任公司(鲜菜区331档)销售的来自广州市白云区广州江南果菜批发市场普平蔬菜购销部的芹菜,毒死蜱检出值为1.6mg/kg,比国家标准规定(不超过0.05mg/kg)高出31.0倍。

上海市宝山区江杨北路98号市场上海市宝山区徐运强蔬菜经营部销售的菠菜,毒死蜱检出值为0.34mg/kg,比国家标准规定(不超过0.1mg/kg)高出2.4倍。初检机构为上海市食品药品检验所,复检机构为上海市农药研究所有限公司。

陕西省西安市长安区张召峰蔬菜批发部销售的菠菜,毒死蜱检出值为0.69mg/kg,比国家标准规定(不超过0.1mg/kg)高出5.9倍。

吉林省长春蔬菜中心批发市场绿园区民香蔬菜经销部销售的来自吉林省长春市绿园区长春东北亚物流有限公司粮油市场分公司的芹菜,毒死蜱检出值为0.18mg/kg,比国家标准规定(不超过0.05mg/kg)高出2.6倍。

河南省郑州市中牟县万邦物流园(经营者:任涛)销售的韭菜,腐霉利检出值为0.45mg/kg,比国家标准规定(不超过0.2mg/kg)高出1.25倍。

我国农产品市场运行总体平稳

本报讯 农业部17日在京举行重点农产品市场信息发布会,农业部市场与经济信息司司长唐珂通报了2017年主要农产品市场运行情况,并解读当前农产品市场热点问题。

据了解,2017年全年食品价格下降1.4%,是自2003年以来首次下降。据农业部监测,全年“农产品批发价格200指数”均值为100.14(以2015年为100),同比低5.60个百分点;其中“菜篮子”产品200指数为99.91,同比低6.65个百分点。唐珂表示,2017年农业供给侧结构性改革取得新进展,粮食价格形成机制和重要农产品收储制度改革取得实质性成效,我国农产品市场运行总体平稳,全年农产品市场运行呈现三个特点:一是大宗农产品价格以稳为主,“市场定价”特征更为明显。2017年稻谷最低收购价小幅下调,小麦最低收购价保持稳定,玉米收储制度改革继续深化,大宗农产品仍处于库存消化期,粮食价格总体稳中略降。据监测,2017年稻谷、小麦、玉米三种粮食均价每百斤122.10元,同比低0.3%。随着市场机制作用的进一步发挥,不同品种价格走势有所分化。早籼稻多元主体收购活跃,市场化收购占到86.4%,比上年提高16个百分点;小麦质量明显好于上年,新麦上市后市场购销活跃、价格持续上涨;玉米继续调减,新粮上市后收购价稳中有涨,东北地区价格涨幅较大。棉花、油菜、食糖等品种全年均价同比涨幅都在10%以上,而大豆、花生等增产较多品种则出现不同程度下跌。二是鲜活农产品价格先跌后涨,总体稳中略降。2017年“菜篮子”产品市场运行基本符合周期性季节性波动规律,价格水平总体低于上年。分品种看,蔬菜由于年初北方天气回暖快,开春后大量集中上市,价格下跌早、跌幅大,夏秋之后价格快速回升,全年28种蔬菜批发均价为每公斤3.73元,同比低10.6%。畜禽产品供需失衡,猪肉、禽肉、禽蛋上半年价格跌幅较大,下半年恢复性上涨,全年猪肉批发市场均价为每公斤21.24元,同比低14.6%;白条鸡每公斤13.93元,同

比低6.5%;禽蛋每公斤6.92元,同比低7.6%。牛羊肉特别是羊肉受供给偏紧影响,价格持续上涨,8月以后涨幅扩大,全年牛、羊肉批发市场均价分别为每公斤53.82元、47.49元,同比分别涨1.1%、5.4%。水果、水产品价格有所上涨。三是国际市场对国内影响进一步加大,农产品进口继续较快增长。2017年我国农产品贸易额、进口额和出口额均创历史新高,国际国内市场联动进一步增强,受需求拉动和进口价格优势驱动,农产品进口增幅明显大于出口,贸易逆差持续扩大。1-11月,我国农产品贸易额1818.5亿美元,同比增9.8%,其中,出口额677.0亿美元,增3.1%;进口额1141.5亿美元,增14.2%;贸易逆差464.5亿美元,增35.3%。大豆仍是农产品进口第一大品种,进口量达到8599.0万吨,同比增15.8%;受国内消费升级拉动,鲑鱼、墨鱼及鱿鱼等特色水产品进口快速增长,樱桃、葡萄、柑橘、榴莲、香蕉等特色水果进口保持高位。当前,“菜篮子”产品供应总体宽裕。尽管新年伊始中东部地区大范围雨雪和随后的寒潮天气对蔬菜生产流通造成了一定影响,但由于在田面积增加、冬储菜储备丰富,后期如果不再发生大范围的极端天气,春节期间包括蔬菜在内的鲜活农产品供应有保障,总体价格出现大幅上涨的可能性不大。

展望2018年全年形势,唐珂认为,在全球农产品供需继续保持总体宽松格局和我国农业供给侧结构性改革深入推进的大背景下,国内农产品市场运行有望继续保持总体平稳,但随着国际国内市场联动加深,国际汇率变化、贸易政策调整等外部不确定性因素叠加,我国农产品市场形势将更加复杂。

据农业部市场预警专家委员会分析,预计随着粮食最低收购价下调,今年稻谷小麦优质优价、市场购销两旺的特征将更为明显;玉米库存消化可能进一步加快,价格将在市场供求调节下小幅波动;油料、棉花、食糖等进口可能有所增加,部分品种下行压力加大;鲜活农产品预计总体平稳,牛羊肉等畜产品价格有望稳中有升。

据悉,农业部专门打造的重点农产品市场信息平台已于2017年11月10日正式上线运行,目前平台在农业部官网数据频道上可以公开查询。平台首次以品种为主线串起全产业链数据,打造“一网打尽”式信息发布服务平台,首次开放大量可机读的原始数据,促进数据资源的再开发、再利用,首次基于大数据技术提供了可视化工具,方便公众在线分析决策。

北京市召开2018年食药安全委员会第一次全体会议

本报讯 记者张乔生 1月16日,记者从北京市食药监局获悉,北京市召开了2018年食品药品安全委员会第一次全体会议。北京市委常委、常务副市长张工,副市长程红、卢彦出席会议,市政府副秘书长徐志军主持会议,市食品药品安全委员会38个成员单位和各区(地区)主管领导参加会议。

会上传达了全国食品安全示

范城市创建和农产品质量安全县创建工作现场会有关精神,总结2017年食品药品安全工作,部署2018年食品药品安全工作任务,通报2017年对各区食品药品安全工作考核结果,宣布首批东城区、西城区、海淀区、顺义区4个区“北京市食品安全示范区”命名并授牌,为新年食品药品安全工作开好局、起好步凝聚共识,加油鼓劲。

北京建成数千个肉菜追溯节点

本报讯 1月17日,从北京市商务委员会了解到,2017年全市共建设猪肉追溯节点1778个、蔬菜追溯节点2383个。通过“北京E追溯”微信公众号、手机App、追溯查询机和城市追溯平台网站四种方式,市民可随时追溯肉菜商品的产地和流通渠道信息。同时,北京市商务委员会与京东集团签署在北京市重要产品追溯相关领域开展战略合作的协议,通过应用大数据、物联网、云计算等新技术打造线上线下一体化追溯体系。

肉菜可追溯源头

北京市肉菜追溯体系建设成效显著。在超市发夕照寺门店看到,该店内的猪肉和蔬菜品类都已上线追溯查询服务。消费者通过“北京E追溯”微信公众号和手机App等方式扫描可追溯商品包装上的二维码、一维码或追溯码3种追溯信息载体,即可查询到相关肉菜商品的产地、供货单位等信息。另外,在超市发夕照寺门店的肉菜商品区,还设有一台追溯查询机,消费者通过该机器

同样可以查询到商品的源头信息。

据北京超市发总裁王增庆透露,目前,超市发已在24家门店内设有追溯查询机,从销量来看,肉类增长超5%,菜类增长超10%。

从北京市商务委了解到,2017年,北京市超额完成了猪肉、蔬菜追溯节点数的建设目标,共建设猪肉追溯节点1778个,蔬菜追溯节点2383个。其中,在猪肉追溯节点覆盖方面,肉菜追溯体系已达到北京市9家生猪定点屠宰企业全覆盖;6家猪肉批发市场全覆盖;肉品专卖店54家全覆盖;预包装分割肉企业覆盖4家;菜市场覆盖45家;团体消费单位覆盖16家980个门店。

此外,在蔬菜追溯节点覆盖方面,已达到北京市蔬菜直营直供13家510个菜车及菜店全覆盖;主要大中型连锁超市覆盖35家680个门店,覆盖率达到90%以上;包装蔬菜加工企业覆盖13家,覆盖率达70%以上;菜市场覆盖18家;蔬菜批发市场覆盖2家;团体消费单位覆盖16家1260个门店。