

“自热火锅”走红 专家:操作、食品安全是问题

“一杯冷水煮出四川火锅!”当前,一种名为“自热火锅”的方便食品在朋友圈悄然走红。一时间,诸如海底捞、德庄、小龙坎等火锅品牌纷纷抢滩,良品铺子、三只松鼠等零食厂商也跟风入场。但作为行业新品,自热火锅虽然销量走俏,但真的安全吗?记者对此进行了一番走访调查。食品专家提醒,自热火锅存在不小的安全隐患,消费者需谨慎购买。

自热火锅冬日走红

“在家不开火也能煮火锅!”记者近日在微信朋友圈发现,不少人晒出“自热火锅”的照片,购买渠道大多为电商平台。在某电商平台上,记者看到一款售价为39.9元的海底捞自热火锅月销量超过12万笔,其余七八个排名靠前的品牌月销量也普遍在5万以上。

不过,相比于线上的火爆,自热火锅在线下商超渠道显得略为冷清。记者走访了华联、沃尔玛、家乐福、欧尚等超市,发现大多超市暂时没有上货,欧尚超市则仅上货了海底捞一款品牌的自热火锅。“这种产品属于新品,我们暂未接到进货通知,你

提到的很多品牌我们也不确定能否进入采购渠道。”家乐福海淀黄庄店的一名工作人员表示。

“自热火锅其实是自热米饭、自热面条的升级版和衍生品。从产业角度,我们并不看好这样一种形式。因为火锅本身是一种强社交属性的食品,但自热火锅在这方面比较欠缺,更多是一种补充型产品。”中国食品产业评论员朱丹蓬表示。

食材品质需要留心

自热火锅作为一新兴的食品种类,目前在业内的称呼并不统一。以“自热火锅”作为关键词在电商平台上搜索可以发现,目前市场上存在“自煮火锅”“方便火锅”“懒人火锅”“随身火锅”“微火锅”等多种称呼,从侧面折射出该产品处于导入期时亟待规范的乱象。

事实上,调查发现,由于目前行业尚缺乏统一的规范和较高的门槛,自热火锅存在不同品牌乃至大品牌、小品牌共用一家代工厂的现象。如知名火锅品牌大龙燚的自热火锅与筷时尚的生产商均为四川江中源食品有限公司,火郎和辣得亿这两个自热火锅品牌也选择共用重庆

盾皇食品有限公司做代工。

这种共用代工厂,再分开组品牌的方式也让不少消费者担心代工企业的资质问题和食品安全问题。“打开蔬菜包发现黄瓜、藕片滑滑的有点臭,看上去像是腌过一样。”一位网友在某自热火锅品牌下留言表示,自热火锅的味道一般,“同样的价格,我还是会选择7-11的盒装冒菜,起码比较新鲜卫生。”

沸腾高温是否安全?

“第一次用自热火锅就被吓到了,发热极其迅速,沸腾时盒子都在膨胀,好担心会炸。”市民王女士表示,加热包加入凉水后不到十分钟就将上层餐盒内的食材和水烧得沸腾,盒子明显鼓起,并能看到高温蒸汽涌出,“这种自热火锅真的安全吗?”不少网友则留言反映冬日使用自热火锅确实存在盒子变形甚至爆开的情况,对此,某品牌店的工作人员表示,加热包在冬天膨胀会受一定影响。

业内人士则表示,自热火锅所用到的食品专用发热包并不新鲜,在自热米饭、自热面条等食品中早有运用,成分主要以生石灰为主,“使用过程中一定要



检查出气孔是否堵塞,不然很容易爆炸。另外加热包使用完后也不要随意丢弃,里面的成分很容易污染水源,小孩接触也有一定的安全隐患。”

朱丹蓬表示,从食品安全角

度来说,自热火锅确实存在很多隐患和欠缺,“自热火锅存在的操作安全问题和食品安全问题如肉类食材的品控等,一时半会儿很难彻底解决,是这类产品的硬伤。”

(中国网)

部委信息

农产品批发价格200指数上升0.03个点

本报讯 据农业部监测,1月10日,农产品批发价格200指数为106.04,比前一天上升0.03个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为106.75,比前一天上升0.03个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.99元/公斤,比前一天下降0.4%;牛肉55.59元/公斤,比前一天下降0.3%;羊肉53.65元/公斤,比前一天上升0.1%;鸡蛋9.21元/公斤,比前一天上升0.3%;白条鸡14.90元/公斤,比前一天上升1.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.08元/公斤,比前一天上升0.7%;重点监测的7种水果平均价格为5.13元/公斤,比前一天下降1.2%;鲫鱼平均价格为14.99元/公斤,比前一天下降0.7%;鲤鱼11.39元/公斤,比前一天下降0.4%;白鲢鱼7.10元/公斤,比前一天上升0.3%;大带鱼35.18元/公斤,比前一天上升0.1%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格涨幅前五名的是:葱头、生菜、平菇、大蒜和洋白菜,幅度分别为4.4%、4.2%、4.1%、1.7%和1.7%;价格降幅前五名的是:大白菜、黄瓜、巨峰葡萄、菠萝和鸭梨,幅度分别为4.5%、2.9%、2.8%、2.0%和1.7%。

北京市1月10日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.56	0.44	莴笋	5.2	3
油菜	5	3.4	莲藕	3.4	2.6
小白菜	2.4	2	绿豆芽	2	1.9
韭菜	5.8	4.4	黄豆芽	1.8	1.6
蒜苗	9.2	3.6	菜花	2.2	1.8
白萝卜	1.6	1	西红柿	3	1.6
土豆	1.6	1	尖椒	7.6	3.6
胡萝卜	1.4	0.8	南瓜	2.8	2
大蒜	6.8	4.4	冬瓜	2.8	1.6

脐橙进京抢占市场 价格上涨近3成

冬季北京市民餐桌上的应季水果,不得不提脐橙。赣南脐橙日前在北京新发地设立了首个直销点,今后将优选产品直供京城。同时,重庆奉节脐橙也首次大规模进京,计划供应京城5万吨。

据江西安远县政府相关负责人介绍,目前授牌的直销点也是京城最大的一个销售点,有了这个直销点,赣南脐橙将优选品质最佳的果品直供京城,满足北京市民的需要。据介绍,赣南脐橙的年总产量150万吨,近两年受到“黄龙病”的影响,产量减少了三分之一,目前年产量大约是100万吨。其中供

应京城20万吨。“黄龙病”对脐橙来讲是一种毁灭性的打击,成片传播,传染后只能砍伐。

产量大幅下降导致脐橙的价格提升了不少,从地头价出来就提升了30%左右,目前北京的零售价大概在6~8元之间。这也导致假冒的赣南脐橙比往年更加猖狂。“真正的赣南脐橙皮薄果大、入口即化,吃的时候嘴里没有渣和丝。”据介绍,正宗的赣南脐橙从去年11月5日正式上市,在此之前销售的赣南脐橙都是假冒的。

重庆奉节脐橙也远近闻名,但以前在北京售卖的并不多。近

日,有着“诗城”之称的重庆奉节县也到京城来推销脐橙了。据该县脐橙产业发展中心主任肖功勋介绍,奉节脐橙总产量达30万吨,将供应北京市场5万吨。奉节脐橙的最大特点是新鲜,供应期从头年的11月份到次年的5月份,其中主营产品12月中旬成熟,一直到次年5月都挂在树上,这种“挂果保鲜”也是其他品种不具备的优点。在近期的推介会上,奉节脐橙企业、贫困户代表等与北京相关企业签订了销售合同,目前在北京新发地和华润有售,零售价格每斤8元左右。

(中经网)

北京大兴区将建楼房粮仓

本报讯 从北京市发改委获悉,近日,北京大兴国家粮食储备库成品粮物流仓库和楼房仓建设项目建议书(代可行性研究报告)获批。这两项工程是北京粮食应急保障中心的重要组成部分,将为补齐首都成品粮供应短板发挥重要作用。

具体来说,两个项目都坐落在大兴区黄村镇大庄村东侧“北京市大兴国家粮食储备库”内,建设单位均是北京市大兴国家粮食储备库。其中,成品粮物流仓库项目将新建五座低温成品库,成品粮总仓容约5万吨;楼房仓建设项目将新建四座楼房仓,总仓容约20万吨。

据市发改委相关负责人介

绍,两个项目即将开工建设,建设周期为24个月,预计于2020年6月底竣工。项目建设将因地制宜,既设置有货架一体式等智能化成品库,也有楼式机械化成品库,采用先进仓储结构和方式,在提高土地利用率的的同时,推动粮食仓储设施建设现代化、智能化水平迈上新台阶。

建成后,北京市原粮储备能力将显著增强,成品粮市级储备规模基本达到这一规定——“大中城市和价格易波动地区的成品粮油储备要达到10~15天市场供应量”。该举措将为补齐首都成品粮供应保障短板、确保首都粮食安全发挥重要作用。

“说起这两个项目,就不能绕

开一个词——北京粮食应急保障中心。”市发改委相关负责人解释道,国家发改委、国家粮食局在《粮食物流“十三五”发展规划》等文件中要求,各地方要继续加强粮食仓储、物流设施建设,全面推进应急供应体系建设,并计划在2018年安排20亿元专项资金,支持粮食仓储设施项目。国家粮食局在北京调研时也曾建议,建设粮食应急保障中心,以加强首都粮食应急保障能力。

“目前,北京粮食应急保障中心项目已被纳入《北京市粮食行业“十三五”发展规划》,而刚刚完成审批的这两个项目,就是北京粮食应急保障中心的重要组成部分。”该负责人表示。