

北京美食

## 元旦不出京 来这儿吃异国美食



2017即将过去,2018紧随脚步慢慢向我们靠近,回想这一年的点点滴滴,是不是有收获也有遗憾,有过喜悦也有过无奈,以及对2017的不舍和对2018的期待?如果觉得无暇思考这些,或者不知如何说起,那就用一顿美食来“代言”吧,下面小编介绍几家京城异域特色美食,元旦陪着家人,带上爱人,约上朋友在这里封锁回忆,重新起航。

## 伴月意大利餐厅

这家意大利风味餐厅已经开了有段时间了,味道非常好,餐前的面包是热乎乎的,这点特别赞,人气美食牛肉饭,很受欢迎,意面貌似是很多人的爱,有不同种类可以选择,肉酱或奶油,海鲜汤和沙拉的配料都很充足,牛肉牛油果沙拉性价比很高,牛肉大概有二两。还可以尝试下新出的蔓越莓披萨,南瓜酱,口味有点甜,小朋友可能会比较喜欢。在店内靠窗的位子,阳光很好,适合不喜热闹的朋友。

## 新加坡海鲜

靠近国贸新区马路边有一溜落地窗,这就是新加坡海鲜餐厅,餐厅的视野非常好,可以看到央视大楼。特色美食星洲蟹,蟹肉饱满,味道非常好,在烧制前服务员会把活螃蟹端上来给客人看一眼。肉骨茶有一种淡淡的中药味,但是清香的中药味,鱼排抹了类似娘惹的酱料,很入味,

鱼肉很嫩,火候掌控得很到位了。炸皮蛋,听上去有点腹黑,但味道还是很不错的,端上来有点烫口,皮很脆。

## 三色莲花印度餐厅

一进门就能闻到浓浓的咖喱味,使人迫不及待想品尝一番。服务员面带微笑在门口迎接客人,服务热情周到。自助菜品有6种热菜,6种凉菜,2种汤,主食有米饭和馒头,还有甜品和各种水果。热菜有咖喱鱼、咖喱鸡,蔬菜大杂烩也不错,拌着印度香米吃非常香。

## 艾尔尼法式小馆

小馆老板很和气,会亲自下厨,适合朋友聚会和吃肉。牛舌吃法很讨巧,牛舌虽然偏柴,但配上胶原蛋白满满的牛骨髓就无大碍了。油封鸭腿很实在的一份,有一段鸭皮烤得刚刚好,很香脆。牛尾和牛胸肉也不错,炖的刚刚好,配上青辣椒很开胃好吃。生拌牛肉配脆饼有点芥末的

味道,也算开胃菜之一,很推荐。

## 谢夫部队锅

寒冷的冬天很适合吃一顿韩国部队锅,谢夫部队锅环境宽敞明亮,十分整洁,人也不是特别多,口碑美食牛五花部队火锅,包括各种香肠、肥牛、年糕、饺子、香菇、菜花、方便面,两个人吃点小锅就够了,配了6种小菜,主要都是泡菜,小菜不够可以再要,牛骨汤的味道也不错。

## 傲鳗

据说是北京最好吃的鳗鱼饭之一,傲鳗的鳗鱼饭制作非常讲究了,鳗鱼饭三吃是必点的,现烤的鳗鱼外焦里嫩,不是很甜,所以吃起来不腻,也不会觉得鳗鱼有腥味,也不会觉得鳗鱼太少,米饭太多,可以说非常完美了,想吃鳗鱼饭推荐来这家。牡丹虾也很不错,非常新鲜,虾头汤多了小蘑菇,可以说很用心了。

(千龙网)

食尚厨房

## 宫保凤尾虾



主料:基围虾10只

辅料:油20ml,盐少许,白胡椒粉3g,花椒5g,红油13g,醋40g,生抽5g,姜5g,蒜5g,干辣椒段8g,生粉10g,熟花生仁小半碗,葱花适量

做法:1.花生炒熟,干辣椒切成段,大蒜用刀拍碎去皮,姜切片备用;2.将大虾去壳去头后开背,挑出虾线,洗净晾干;3.将虾仁放入碗中,加入白胡椒粉、盐1克,生粉5克,油

20克,反复抓揉至起胶,盖上保鲜膜,放入冰箱冷藏10分钟;4.将糖、醋、盐、生粉、生抽、红油倒入碗里,混合起来调成宫保汁;5.油锅烧热后转小火,倒入花椒颗粒炒出香味后,将花椒捞出来不要;6.姜、蒜、干辣椒倒入花椒油中,炒出香味,捞出来;7.将虾仁倒进去,中火慢慢翻炒,待虾仁慢慢变色成球状后将炒好的干辣椒段、生姜片、蒜末倒进去,淋入备好的调味汁炒至变稠,倒入熟花生米稍微翻拌,撒上葱花即可。

资讯

## 北京产业带特色农产品社区行主题对接活动圆满结束

本报讯 李华 12月27日,由北京市农业局产销办指导,北京市优质农产品产销服务站主办的为期20天的产业带特色农产品社区行主题对接活动圆满结束。组织开展特色京品农味走进社区活动,为开拓北京市优质、特色农产品产销渠道的对接工作,宣传推介京郊优秀生产企业及农产品,通过产销对接活动在社区内培育发展一批“优质品牌”系列农产品用户群,扩大市民对“名牌”的认知,树立良好的品牌形象,培育拓展更大的市场消费力。

据了解,本次农产品展销活动的最大亮点是将优秀农产品企业入驻“社区食品安全车”,组织“社区食品安全车”同时在昌平区、丰台区、通州区、朝阳区等10个高端社区进行展销,食品安全车在展销的同时,播放各区特色风景及农产品展示图,给市民们一场视觉与味觉的

盛宴。其展销的企业产品为“北京农业好品牌”目录产品企业:百年栗园的鸡蛋卤蛋,古船米业的大米,归原生态的酸奶,德青源的鸡蛋卤蛋,绿富隆的蔬菜、杂粮、干货,大道农业的大米,军都山的苹果,聚源德的板栗,长子营的梨,金珠满江的搜菇等10家“京”味特色产品。

活动期间,10家推荐企业所展销的产品共计3000余斤,被一销而空。负责人笑着说:“我们对如此火爆的销量低估了,下次看来要多带点了。”

此次活动通过社区食品安全车展销农产品,构建农产品社区终端的发展与成熟,打通了优质农产品扎根市民家门口的渠道,实现农产品的精准对接,宣传全市特色农产品品牌建设与发展的同时,为发展高效农业,实现农业增效农民增收,起到了有力的推动作用。