

葡萄酒：内冷外热 乱象丛生

近两年伴随行业消费升级，进口葡萄酒品牌大量涌入中国市场实现持续性快速增长，国产葡萄酒在强压之下进入调整期。在酒水消费趋于年轻化、时尚化、多元化的背景下，势头正猛的进口葡萄酒吸引越来越多的经销商入局谋利。值得一提的是，进口葡萄酒除带来丰厚的红利外，随之引发的品牌“擦边球”、注册空壳企业、国内灌装勾兑、低档酒冒充高档酒等进口酒乱象问题也愈加凸显。业内人士对此指出，以次充好、以虚假价格为销售噱头属违法行为，从消费者角度而言，购买到劣质产品可依法追究商家的民事责任；从市场角度来看，进口葡萄酒市场乱象丛生，不仅对真的进口葡萄酒品牌形成伤害，还对市场秩序形成干扰，进口葡萄酒市场亟待调整。

进口酒频现假货

近几年，中国酒水消费环境趋于年轻化、市场化、多元化。进口葡萄酒因此发展成为消费新宠，而国产葡萄酒在市场承压之下进入调整期。进口葡萄酒虽然为渠道带来商机与红利，但假酒入市、品牌“擦边球”、国内灌装勾兑、低档酒冒充高档酒等

问题也日渐凸显。

今年以来，多起假酒案件及进口酒价格乱象事件屡遭曝光。12月，央视报道了大连市公安局食品药品侦查支队联合沙河口公安分局成功侦破一起特大生产销售假冒红酒案件，涉及全国15个省，涉案金额3亿余元。据悉，案件查办中，专案组扣押假冒澳洲知名葡萄酒品牌奔富、法国葡萄酒巨头拉菲的红酒1万余瓶，其他品牌红酒3万余瓶，假冒奔富、拉菲等瓶塞、瓶贴等商标标识2万余个，假冒奔富系列红酒瓶6.5万余个。8月，一则内容为“一瓶‘扫码价’为1399元的进口葡萄酒，实际售价仅为11.5元/瓶”的新闻掀开“高扫码低售价”的酒业潜规则。而在此之前，廉价无名的进口葡萄酒入市后价格翻几十倍高价出售给消费者的现象已经屡见不鲜。

事实上，早在2012年，进口葡萄酒乱象问题已经为大众诟病。浙江省消保委曾重点公示进口红酒市场问题，其中包括傍名牌，仅与法国葡萄酒品牌“LAFITE”打擦边球的品牌就达上百个；注册空壳企业，造假生产地，虚构品牌历史与文化以高价售酒；国内灌装勾兑，冒充“原瓶进口”；钻法律漏洞，保税区产

酒后，以进口酒名义入市等。综上所述，随着进口葡萄酒市场不断发展，乱象问题仍没有得到有效的遏制。

国产酒增长乏力

据了解，当下进口葡萄酒总量高于国内葡萄酒产量，国产葡萄酒市场近几年则持续承压。据统计局最新数据显示，2013—2016年，全国葡萄酒产量分别按年下降14.8%、1.4%、1.1%、1%，连续四年出现下滑。2017年1—9月，全国葡萄酒产量达73.2万千升，仍然同比下跌10.3%；仅9月全国葡萄酒产量达9.8万千升，同比下跌19%。而2017年上半年，中国进口瓶装葡萄酒总量约为2.54亿升，同比增长13.9%；总额约为11.46亿美元，同比增长3.34%；平均价格为4.97美元/升，同比下降9.3%。

目前，国产葡萄酒市场环境比较艰难，整个行业处于调整期。虽然部分葡萄酒企主要依靠低端产品销量增加，业绩实现回温，但是国产葡萄酒两大巨头张裕、长城，仍处于增长乏力的困境中。数据显示，2017年1—9月，张裕实现营业收入37.98亿元，同比增长0.91%；归属于上市公司股东的净利润8.16亿元，同

比下降1.04%。张裕曾在公告中指出，旗下适合大众消费的中低档葡萄酒保持了小幅增长势头，但受到国外葡萄酒大量涌入，且产品价格区间进一步下移影响，加之电子商务等新兴渠道对传统销售渠道带来巨大冲击，国内葡萄酒市场特别是中低价位葡萄酒市场竞争非常激烈。而长城则因业绩持续亏损被中国食品“甩包袱”，近期先后经历换帅和品牌瘦身，长城的业绩能否实现正向增长仍有待观察。

中国农业大学副教授战吉晟表示，国产葡萄酒市场在进口葡萄酒的压制之下出现萎缩，进口葡萄酒凭借品牌、品类等优势推动市场持续扩容。处在调整期中的国产葡萄酒应该在消费者需求和对产品的宣传普及等方面多下功夫，以提高整体的核心竞争力。

市场亟待整顿

“进口葡萄酒市场中假货泛滥会使消费者的产品体验受损，进而对进口葡萄酒品牌和品类失去信心。进口葡萄酒本身不具有不可替代性，如果消费者觉得购买进口葡萄酒具有风险，就可能会选择别的酒类产品进行替代。”战吉晟说道。

据悉，虽然进口葡萄酒增长势头不减，但整体的规模有限。中国酒类流通协会副秘书长赵禹曾针对国产葡萄酒产量连年下降的情况指出，尽管进口葡萄酒总量持续攀升，但国产葡萄酒仍占据大部分市场份额。在未来五年中，进口葡萄酒的市场份额不会高于40%。

可见，进口葡萄酒市场本身规模不是很大，乱象问题如果不能得到遏制，或将会对市场和品牌造成重创。资料显示，早在2012年时，在仿造拉菲、山寨拉菲泛滥的背景下，拉菲期酒价格跌幅曾高达30%~50%。而奔富也因涉及多起假酒新闻，企业声誉受到伤害，品牌的消费信任度遇考。

对此战吉晟表示，从市场角度来看，进口葡萄酒市场乱象丛生，不仅对真的进口葡萄酒品牌形成伤害，还对市场秩序形成干扰，进口葡萄酒市场亟待调整。从消费者角度而言，以次充好、以虚假价格为销售噱头属违法行为，消费者购买到劣质产品可依法追究商家的民事责任。此外，消费者应该选择专卖店、正规商超等渠道购买进口葡萄酒产品，提高对产品的防伪认知，以规避因购买到虚假劣质产品而受害。（中经网）

婴幼儿奶粉注册配方超900个

近日，国家食品药品监督管理总局批准10家企业共40个婴幼儿乳粉产品配方注册，至此通过注册的婴配奶粉名单已达到120多家企业的900多个配方。从名单来看，国内企业仍占主要部分，拥有工厂较多的企业占优势。业内专家指出，通过注册的企业将站在同一起跑线迎接2018年1月1日该政策的正式实施，未来各大品牌将在三四线城市充分竞争，2019年下半年起，或将出现市场主导的大量奶粉企业淘汰现象。

国产奶粉占多数

日前，国家食品药品监督管理总局在官网上公布了最新一批婴幼儿奶粉配方注册获批的名单，包括来自澳优、完达山、贝因美等10家企业的40个配方获批。

今年8月3日，国家食药监管总局公布了第一批婴儿配方奶粉注册审批名单，截至目前，共有907个奶粉配方通过审批。国家食药监管总局副局长孙梅君此前曾表示“国家食药监管总局力争今年年底完成约900个配方审批，保证市场供应充足”，随着最新一批名单放出，昭示着该项工作目标已完成。

梳理907个配方可以看出，

取得配方注册证书的主要是国内奶粉工厂，海外工厂所取得的配方数量约占20%，剩余的配方数量皆由非进口产品取得。分企业来看，目前通过注册审批、拿到注册配方最多的是贝因美，配方数量达到51个；飞鹤、蒙牛（雅士利）拿到超过30个注册配方；伊利、明一、澳优、雀巢（含惠氏）等拿到超过20个注册配方。

有统计显示，获批配方最多的前5大企业其配方数约占目前获批配方总数比例超过两成，前10大企业则超过45%。根据注册制要求，同一个生产企业（工厂）申请配方数量不能超过3个配方系列共9个产品配方，拥有工厂较多的大企业在获批配方数量方面占据明显优势。

开启新一轮淘汰

有业内人士指出，从目前审批来看，审批比此前预想要宽松，提交审批的企业基本可以审批通过。目前，也有光明、红星等近70家乳企所获配方数量不足10个。根据官方统计，此前我国婴幼儿奶粉市场在售品牌高达2000余种，配方制出台旨在将通过提高行业门槛，净化目前市场上过多过杂的奶粉品牌。

乳业专家王丁棉指出，注册

制审批宗旨并非“保大灭小”，随着配方注册制的实行，明年的婴幼儿奶粉市场将切换进入另一条“竞争轨道”。预计2019年年中或2019年下半年开始，将开启一轮由市场竞争主导的淘汰性竞争局面。“注册制后时代表面上看对大企业有利，实质上或将带来更大的压力。配方制的审批相对公平，将大企业和小企业拉回到同一起跑线。”

随着奶粉配方注册制将正式落地实施，此前在三四线市场风生水起的小品牌因未取得足额配方，或被逐渐清退，腾出巨大市场空间，其竞争的激烈程度不亚于近年来一线城市的市场竞争。业内专家预计，注册配方制运行后，奶粉行业将迎来700亿元市场空间。这也为大品牌留足了市场空间，不少企业准备进行渠道下沉，进军三四线市场。

王丁棉指出，三四线市场主要是国产奶粉中小品牌的线下，已经进行了多年的渠道耕作和市场运营，消费者已经对其比较了解，认可度较高。大品牌要参与三四线城市市场的争夺，将会面临难题，譬如价格能否降下来，低线城市购买力比一线城市弱势很多，保留高定价是否会影响走货，以及能否取得当地消费者的认可等。（新华网）

本报讯 截至12月15日，2017年天津检验检疫局共进口乳制品34.2万吨、货值9.7亿美元，与去年同期相比分别增加33.2%和80.9%，全年呈现量价齐增的态势。

从原产国来看，新西兰依然是天津口岸进口乳制品的主要来源国，进口量占总进口量的50.6%，德国、美国、爱尔兰紧随其后。自2017年1月1日起，中澳自贸协定已进行第三次降税，乳制品进口的关税进一步降低，受此政策红利作用，自澳大利亚进口的乳制品与去年同期相比，进口量激增122.7%，也因此跃居天津口岸进口乳制品的第五位。

从产品种类来看，奶粉、乳清粉仍是天津口岸进口量最大的乳制品，消毒乳位列第三，奶油进口量同比增加124.7%，取代干酪上升至第四位。与去年同期相比，炼乳、发酵乳进口增长明显，其中发酵乳进口量实现翻倍，炼乳更是增长近20倍。同时，婴幼儿配方奶粉受配方注册政策等因素的影响，进口量下滑，同比减少38.8%，但进口金额却同比增加84.0%。

纵观全年，在经济回暖以及居民消费意愿增强的大背景下，天津口岸进口乳制品稳步升温。与此同时，全球主要产奶和原奶出口国都在减产，作为主产国的美国、欧盟、新西兰等国家和地区的奶牛总存栏量也在下降，加上作为天津口岸进口乳制品最大原产国的新西兰，近两年受自然灾害影响较大，去年的地震和今年4月份的飓风，对2017年的产奶造成一定的影响，进口乳制品的价格也受到波及，导致进口金额的上涨幅度要高于进口量的增长幅度。

天津检验检疫局工作人员提醒广大消费者，在挑选进口乳制品时一定要仔细核查包装，中文标签及内容，生产日期和保质期等重要信息；对于一些市场上不常见国家的产品，可登陆国家质检总局的网站，查询其是否取得了向我国出口乳制品的许可；如果是有机产品，则还需要查看产品是否有中国有机产品认证标志，同时查询17位有机码。必要时可要求经销商提供检验检疫机构出具的人境检验检疫证明。

今年天津口岸进口乳制品量价齐增