

想看圣诞树吗 看这里看这里——

一进入12月,圣诞的气息就越来越浓厚,首都的大街小巷,逐渐被圣诞气息所笼罩,圣诞老人、水晶圣诞树、梦幻旋转木马、萌萌的小企鹅,各种美丽炫目的圣诞灯会秀……全都上线了,下面小编给大家介绍几处北京圣诞氛围浓厚的地方,有你想去的吗?

西单大悦城

西单大悦城今年这棵神奇的“璀璨圣诞树”,将施华洛世奇2017圣诞全新推出的SPARKLING DANCE星型吊坠演变成旋转木马下的闪耀精灵,数十万颗仿水晶内嵌于树身,华灯初上,树身优雅旋转,栩栩如生的璀璨首饰在夜空中炫丽灵动。

音乐响声起的那一瞬间,圣诞树红白阶梯层层而上交替亮起,除了璀璨的“水晶圣诞树”展示外,Molly XMAS圣诞展也正式开展。森林、冰雪世界、礼物、铃铛……四大场景更是各有特色。

世贸天阶

世贸天阶的布置给人一种惊喜感,戏剧性的城堡和头顶上的彩色大屏,很多拟人动物雕塑围绕着舞台,恍然置身梦境。这些雕塑神情做得惟妙惟肖,好像在很认真听音乐,中间还有个表演者……圣诞城堡对面不远处,是一片临时搭建起来的小树林,树枝全部被小灯环绕,有闪闪发光的小鹿和圣诞,很是美观。

金地中心

金地中心“圣诞主题灯光秀”也开始了,喜欢感受圣诞氛围的小伙伴们不要错过。行走在冬天的冷风中,遇见这样的一排的“灯光秀”,似乎也可以感到一丝暖意,商场门口还设置一个梦幻的圣诞场景,在如梦似幻的银河天幕下,与身边的人一起创造圣诞回忆,是一件幸福浪漫的事,感兴趣的你快快行动起来吧。



欧式建筑群上空,以其复杂的结构形态,罕见的制作工艺和先进的互动科技将为人们带来一场极致震撼的观感体验。

颐堤港

璀璨的圣诞城堡,可爱的小企鹅,闪耀的圣诞树,梦幻的心愿滑梯等,今年圣诞,一座高达12米的金光熠熠的城堡降临在颐堤港,犹如将童话搬进现实。这里有企鹅公爵在会客厅迎接你的到来,宫廷画像、公爵椅和圣诞烛台,仿佛让你一秒穿越到欧洲,在暖意融融的壁炉旁边赏画,一边聆听悦耳的圣诞颂歌。

来这里还可以唤回久违的童心,默念着美好祝愿,和小伙伴相约从心愿滑梯上滑下来吧,好像穿过这个隧道就能回到儿时童年的时光……城堡外这棵10米高的圣诞树。此外,这里还有梦幻般的企鹅雪橇和旋转座椅,是情侣之间约会不错的选择地之一。

(综合)

三里屯

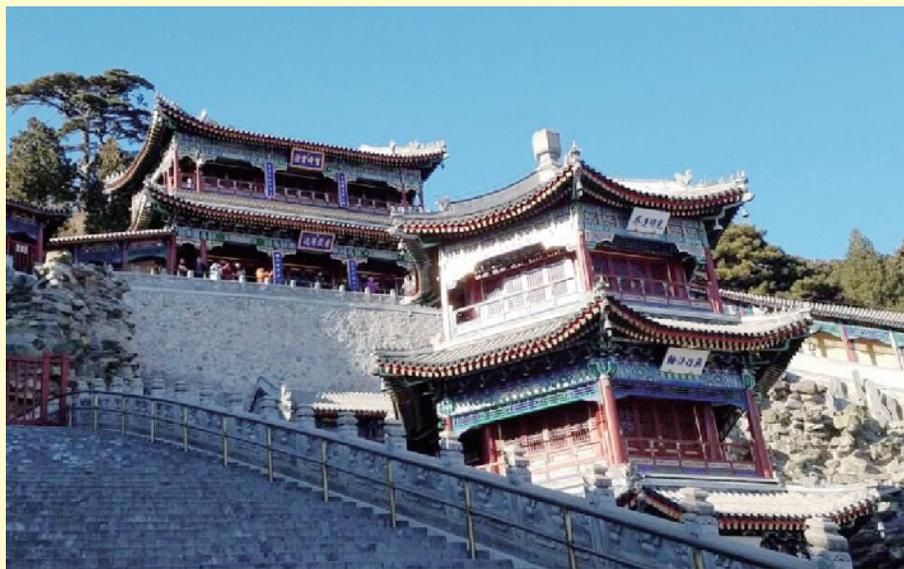
三里屯这里的15米高的圣诞树,会下雪、有香味、可交互光影主题,点亮了城市的天际线,从12月7日的亮灯仪式后这里就美得无比梦幻。圣诞树旁边有几颗水晶球,每个人都可以触摸水晶球,触摸后可以改变圣诞树的颜色,从而获取一份属于自己的圣诞心情。此外,除了看圣诞树,还可以到橙色大厅观赏12

面最火的网红墙。

蓝色港湾

蓝色港湾的灯光节一向都是出名的,美轮美奂的灯光秀今年玩的将更酷。据悉,今年灯光节携手荷兰阿姆斯特丹灯光节,美国空中灯光雕塑家将8件艺术作品穿插其中,76天免费开放。一张30米长,14米宽,6米深的柔软巨大网状雕塑将漂浮在蓝色港湾最繁华的中央广场

最美北京



香山寺

香山寺位于北京香山公园内,香山寺全名“香山永安禅寺”,始建于唐代,具有近千年的历史,是北京城最早的人文景观之一和香山的文脉源头。寺院占地面积55000平方米,建筑面积3000平方米,独特的前街

中寺后苑的建筑风格与秀美的自然环境紧密融合,建筑依山借势,由低到高,层层递进,使园林之美更具层次、深度和韵味,在中国寺院建筑中非常罕见。百余年前,因遭外侵焚掠,香山寺的宏伟建筑与精美园林付之一

炬,仅余残垣断壁,遍山瓦砾。为传承弘扬中华优秀传统文化,守护我国优秀的历史文化遗产,2012年香山寺正式启动修缮工程。这座堪称中国古典造园艺术上乘之作的古老建筑,在经过5年的修缮后,于近日对外开放。

资讯

东城拟建中华饮食体验中心

明年,一座中华饮食体验中心将在北京国际职业教育学校亮相,市民不仅可以详细了解传统饮食的文化,还可以跟着非遗传承人等学一两道拿手菜。同时,该校的烹饪专业则将逐渐退出。

日前,东城区全民终身学习活动周拉开序幕。除了这项活动,未来12个月每月都将有学习活动亮相,比如清风墨韵书画展、市民业余棋类比赛、厨艺大赛、职业体验中心体验课进社区等。

一些中职院校也将随之“转型”。国职校校长左耘介绍,随着社会发展,会计、烹饪等老牌的专业其实已经不再受欢迎,但

在这方面的学校优质资源不应该虚置。“现在很少有人愿意去学厨师专业,但是很多人愿意学几道拿手菜。而我们学校有这方面的师资,有些还是非遗传承人,因此我们规划建立一座中华饮食体验中心,满足市民终身学习的需求。”

另外,故宫博物院院长单霁翔、北京孔庙和国子监博物馆馆长吴志友、北京大学首都发展研究院院长李国平被聘为东城区学习型城区建设指导组特别顾问。他们将为东城区市民的终身学习定“课表”,并有望成为授课老师。(千龙网)

首届北京健康旅游展开幕

本报讯 近日,首届北京国际健康旅游博览会在老国展开幕。200多家企业和30多个省市县旅游机构带来了特色健康旅游产品。

博览会展览面积近1万平方米,展览内容涵盖了旅游管理机构、中医药健康旅游示范区、健康旅游示范基地、健康养生、旅行社等企事业单位。

在展会现场,各个省市的旅游部门带来了各自的健康旅游拳头产品,温泉度假村、疗养院、体

育运动小镇、医药基地等旅游目的地线路琳琅满目。随着人们健康观念的加强,健康产业旅游业融合发展的模式从小众化市场走向更多人的视野,成为旅游市场的新宠。今年5月,国家卫计委、国家发改委、财政部、国家旅游局、国家中医药管理局五部委联合印发《关于促进健康旅游发展的指导意见》,提出到2020年建设一批各具特色的健康旅游基地,形成一批健康旅游特色品牌,打造一批国际健康旅游目的地。