

国产奶粉应抓住机遇“开疆拓土”

奶粉注册制新政在明年1月1日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场,品牌数量将从2000个配方缩减到几百个,由此带来的行业洗牌可能会是国产奶粉“逆袭”的好时机。国产奶粉应抓住机遇,与“洋奶粉”一较高下。

12月5日,国家食药监管总局公布了第27批配方注册名单,新批准10家企业的40个产品配方。至此,共有116家企业的759个配方获批。国家食药监管总局发布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》将从2018年1月1日起全面实行。为公平起见,配方奶粉注册制到期后将不再延期,这对于获得配方注册的企业来说无疑是利好,由此带来的行业洗牌将是国产奶粉“逆袭”的好时机。

贝因美婴童食品股份有限公司董事长王振泰表示,奶粉新政对乳品企业是非常好的机遇,尤其是对大企业。一方面,市场明显走向了有序;另一方面,对于贴牌奶粉企业也有一定的遏制。

据统计,我国106家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近2000个配方,个别企业甚至有180余个配方。奶粉注册制新政在明年1月1日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场,品牌数量将从2000个配方缩减到几百个。

数据显示,截至目前,包括伊利、蒙牛、飞鹤、贝因美、君乐宝、合生元等多家国产奶粉顺利获批;美赞臣、惠氏、雅培等多家外资品牌也成功闯关。

国家质检总局原总工程师、

中国质量万里行促进会会长刘兆彬指出,“当前,由于我国人均收入水平不断提高,生活质量提升;中等收入人群增加和人口日益老龄化;新生代消费倾向转变以及两孩政策,都对婴幼儿配方奶粉消费起到了拉动作用”。

数据显示,截至12月5日已获注册的759个奶粉配方中,国内产品配方占总数的80%,优势明显。国产奶粉企业巨头业绩亮眼,如贝因美共有45个配方获批,飞鹤获批36个配方,伊利获批24个配方,蒙牛获批24个配方等。贝因美更因此斩获了众多大单。

高级乳业分析师宋亮指出,今年以来国内的奶粉生产数据和进口数据都呈现出明显增长,表明乳制品消费开始全面复苏。

不过,目前“洋奶粉”在我国

依旧占有较大市场份额。宋亮透露,1月份至10月份通过传统渠道进口的婴幼儿奶粉为22.91万吨,通过跨境购、海淘进入中国的婴幼儿配方奶粉约为20万吨;目前中国婴幼儿配方奶粉消费总量约为90万吨。这意味着进入中国市场的国外婴幼儿配方奶粉总量约为45万吨,占我国消费总量的一半。

“国产奶粉如何抓住注册制机遇开疆拓土,我们还有相当长的路要走。”中国奶业协会副秘书长刘琳说。业内人士分析,总体而言,奶粉新政下退出市场的几乎都是国产小型乳企;大量外资奶粉品牌即使不获批也能通过跨境购等渠道进入中国市场,因此部分外资品牌甚至不打算申请配方注册。

此外,我国跨境电商新税制

延期为外资品牌奶粉跨境购留下了口子。“跨境电商一方面会挤占国内乳制品消费,另一方面会对传统的国内奶粉产品价格体系造成冲击,加剧市场竞争。”宋亮说。

王振泰表示,面对进口奶粉的竞争,国内企业一是要专业化,如贝因美成立25年来始终没有偏离婴幼儿食品这个主题。二是要全球化,加强国际合作,构建全球产业链。

刘琳强调,从公布情况来看,注册企业在食品安全质量管理体系方面还有不足之处,拿到认证并不意味着企业可以一劳永逸。宋亮建议,一方面要为国内的乳品企业减轻负担;另一方面要建立食品安全监管长效机制。

(新华网)

产量将在70年来首次低于消费量 进口葡萄酒可能要涨价

全球葡萄酒产量将在70年来首次低于消费量,价格或达历史最高水平,市场认为进口葡萄酒在中国售价上涨有可能影响整个市场。也有业内人士认为这对于消费升级的中国市场未必是坏事,很可能淘汰部分厂家和商家,并加快清空保税区库存。

近日,国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)在报告中表示,2017年,欧洲的葡萄酒产量可能减少20亿升到25亿升,全球葡萄酒产量将在70年来首次低于消费量,价格也可能达到历史最高水平。

进口葡萄酒或涨一两成

“进口葡萄酒必涨价无疑。”一个酒商表示,业内下半年伊始已做了这样的预期,也都陆续从外国的酒厂了解到涨价的信息。在近日“酒庄酒60周年庆典”上,欧洲葡萄酒最大进口商、卡思黛乐中国区总裁殷凯透露,已接到部分产品要涨价的信息:“我们不会向合作伙伴强求进货量,也希望在价格方面能够尽量消化,和合作伙伴共同承担一部分的成本,尽量减少对消费者的冲击。”不

过他也承认,一部分产品无法完全消化涨价成本,就可能会提升价格。有业内人士预测,这一轮进口葡萄酒的涨幅有可能达到10%~20%。

从数据看,中国进口葡萄酒市场在2013年环比增幅大到30%左右,随后几年中均在20%左右,今年预计增幅平稳,在15%~20%,在中国副食流通协会副秘书长杨征建看来,市场不会有太大波动,依然处于“复苏期”。

市场灌装酒或快速增加

有市场人士认为,进口葡萄酒在中国售价上涨有可能影响整个正在实现价值回归的葡萄酒市场。不过殷凯认为,这对于消费升级的市场来说未必是坏事,“可以淘汰质量不够高的厂家和商家,另一方面,将加快清空之前大量积压的保税区葡萄酒,有可能导致中国海关的进口量大于各国的出口量。”他认为,这一波涨价对于行业内部的影响更大,低价酒难以为继,最终将导致行业分化,令部分企业改变经营策略、改变产品结构。

杨征建也认为,法国、意大利的低

价餐酒将受成本压力上涨影响,没有品牌的进口商日子更难过,而部分商家可能大量生产国内灌装的酒,来替代进口葡萄酒,导致国内灌装酒数量快速增加。他认为,这种趋势从三季度进口散装酒增长幅度较大可见一斑。

结构性增长趋势更明显

殷凯称,如果单纯想降低成本,很容易走到另一个极端,比如粗制滥造、以次充好。事实上,进口品牌在应对这一块市场竞争的时候也不遗余力地各出奇招,如近期针对中国市场量身定制的“迷你五重奏”,就是优质酒庄酒的“亲民套装”。

中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会秘书长王旭伟认为,在过去的几年中,“名庄热”和“天价酒”迅速退烧,酒庄酒市场也重新获得了发展机遇。

殷凯认为,未来进口酒市场的结构性增长特征会更明显,而这种情况对品牌有利,“我们正好处于消费升级的时期,消费者越来越理性,这给企业带来的是机会,也是挑战。” (中新网)

五粮液市值逼近3000亿元

本报讯 随着年底消费旺季的到来,白酒企业的好日子又重新开启。五粮液集团董事长李曙光日前表示,今年前11个月,五粮液集团收入、利润及增幅均创近五年新高,规划“十三五”末集团销售收入突破千亿元,从目前情况看可提前实现。受此消息提振,五粮液股价连续上涨,市值跃升至2976.80亿元,距离3000亿元只有一步之遥。

李曙光表示,1至11月份,五粮液集团实现销售收入732.8亿元,同比增长4.9%;实现利润总额134.5亿元,同比增长42.6%;收入、利润及增幅创近五年

新高。“全年销售收入预计突破800亿元,利润突破140亿元。”李曙光指出,在五粮液集团的千亿目标中,酒业贡献将从目前的三分之一提高到三分之二,达到600亿元,其中,五粮液达到400亿元,系列酒达到200亿元。

近年来,中国的白酒企业都在不断探索国际化,“一带一路”给白酒行业国际化带来了新的机会。李曙光表示,产业结构调整 and 升级将有力支撑未来消费增长,对高端白酒的大众消费形成利好。同时“一带一路”带来新的机遇。“有机构的研究显示,‘一带一路’潜在的白

酒消费是国内消费量的两倍以上,白酒行业国际化处于重大历史机遇风口。”

一个月前,白酒巨头茅台市值突破9000亿元,引发白酒上市公司股价的集体躁动。在靓丽业绩和春节销售旺季预期的推动下,白酒上市公司股价频频创新高。从今年1至10月来看,白酒行业收入4834亿,同比增长15.5%,利润总额827亿,同比增长36.8%,上市公司的收入利润增速好于整体,亏损企业仍有130家,占到整个白酒企业1591家中的8.2%,白酒行业的两极分化进一步扩大。

今年天津口岸酸奶进口量翻番

本报讯 从天津检验检疫局获悉,截至12月中旬,2017年经该局检验检疫的发酵乳进口量达1090吨,货值约173万美元,同比分别增长114%和20.5%。天津口岸进口发酵乳来源国主要有德国、澳大利亚、波兰等。

发酵乳即人们俗称的酸奶,近年来,随着国内消费水平的提升,进口酸奶开始在市场上走俏,其进口量也在逐年攀升。据天津检验检疫工作人员介绍,酸奶可分为发酵乳和风味发酵乳两大类,其主要区别在于发酵乳的原料是100%的生牛(羊)乳或乳粉,且不允许添加食品添加剂、营养强化剂、果蔬和谷物杂粮等其他成分,所以严格意义上的酸奶口味较差,但胜在健康。风味酸奶的原料为80%以上的生牛(羊)乳或乳粉,并且允许添加其他成分以调节口味,故风味酸奶更易被大众接受。事实上,市面上常见的酸奶都属于风味酸奶。细心的消费者还会发现,有的酸奶标签上标注为发酵乳,而有的标注为酸乳,这两者之间的主要区别为接种菌种的不同,酸乳要求接种的菌种只能为嗜热链球菌与保加利亚乳杆菌。

天津检验检疫提醒消费者,选购酸奶要做到“三看”。一看配料表,配料中添加了乳粉的为采用复原乳或部分复原乳发酵而成的产品,其营养成分略逊于采用纯牛(羊)乳制成的酸奶。二看营养成分表,国家标准中规定,酸奶的蛋白质含量应大于等于2.3g/100g,一般来讲,酸奶的蛋白质含量越高,其品质就越好。三看生产日期与保质期,应选择新鲜的,即离生产日期较近的产品。另外,有些常温酸奶的保质期可长达数月,这是因为其在发酵后对酸奶又进行了一次热处理,杀死了大部分乳酸菌,所以把乳酸菌含量作为重要指标的消费者请尽量选择保质期较短的冷藏酸奶。