

线上线下融合 加速食品业升级

近年来,我国食品工业主动适应经济发展新常态,在刚性需求和消费升级带动下,保持了平稳健康发展。与此同时,食品工业在保障民生、拉动消费、促进经济与社会发展等方面发挥了重要的支柱性作用。

在日前举办的“2017年中国食品发展大会”上,与会嘉宾们就食品行业的未来发展问题,围绕如何促进新消费、如何推动行业转型升级、如何保证食品安全等话题展开了讨论。

食品消费在升级

近年来,我国食品工业保持了平稳健康发展。数据显示,2016年食品工业资产占全国工业的7.1%,主营业务收入占10.4%,利润总额占12.0%。今年以来,生鲜、食品、餐饮类等电商平台体量在增速加快的同时,其以细分化、专业化的服务内容也将消费者群体区分开来。

今年9月份,商务部流通产业促进中心发布了《走进零售新时代——深度解读新零售》调研报告,首次全面定义了新零售的内涵与特点,并就新零售如何健康发展提出指导意见。可以说,线上线下的融合发展趋势给食品工业带来了机遇和挑战。

如何应对消费升级的新业态?伊利集团副总裁张轶鹏表示,消费市场出现的新变化,对企业来说只有坚持品质、依靠创新,才能抓住消费升级的市场机遇,“特别是近年来,伊利通过大力发展‘智慧乳业’,在应对消费升级方面取得了积极成效”。据张轶鹏介绍,伊利依托500万销

售终端、11亿消费者大数据,搭建了覆盖420个数据源的大数据雷达平台,以洞察消费者需求。这些需求数据经过深入分析,回溯到产业链的“中游”“上游”,从而指导新产品的研发,甚至原奶生产的把控。张轶鹏坦言,面对消费升级的新时代,伊利通过全产业链创新,已经实现了产品品质不断提升与消费需求的深度契合。

食品安全最重要

农业是食品产业的基础,农产品质量安全更是关系重大。“在农业发展过程中,农产品质量安全是亟待解决的一个现实问题。”农业部农产品质量安全中心副主任陈金发说,在“四个最严”的总要求下,当前农产品质量安全法律法规和制度机制日益完善,监测预警和应急处置能力全面提升,农产品质量安全水平保持了平稳向好的发展态势。

但是在发展的同时也要看到,我国农村经济社会发展中出现了许多新情况新变化,如农产

品供求关系、农业生产与生态的关系等。陈金发认为,今后一段时间要积极应对这些变化,以推进农业供给侧结构性改革为主线,以增加绿色优质农产品供给为目标,坚持绿色发展,切实保障农业产业发展和公众“舌尖上的安全”。

农产品质量安全不可小觑,进口食品安全更不能大意。面对进口食品大幅增长的态势,北京中海通科技有限公司大数据实验室首席分析师黄胜辉表示,“进口的”不一定等于“高品质”,建议消费者不要盲目消费。针对进口食品增长快、品种多,食品安全风险加剧等问题,今年以来国家质检总局进出口食品安全局在进口食品安全监管方面,建立了覆盖“进口前、进口时、进口后”三个环节的进口食品全过程治理体系。

国家质检总局进出口食品安全局综合处处长熊先军表示,质检系统抓住国内生产方式粗放、基础薄弱,尤其是有些农业化学投入品不符合国际市场要求这个“症结”,提出了“区域化

管理”的理念,在山东等省率先实施出口食品农产品质量安全示范区的工作。“在示范区的引领下,不仅提升了产业集群出口能力,培育了地方特色产品,还鼓励企业以高标准占领国内中高端市场,实现了发展成果全民共享。”熊先军说。

网上订餐需监管

当人民群众食品消费昂首阔步迈入新时代时,发展最为迅猛的当数网络餐饮。数据显示,2016年,我国互联网餐饮外卖市场规模达3500多亿元,占全国餐饮业营业总额10%左右。然而,“互联网+食品”在极大方便人们日常生活的同时,也存在一些不规范问题。

国家食药监总局食监二司副司长范学慧介绍说,网络食品主要问题在于,网络食品经营第三方平台食品安全责任落实不到位,对入网食品经营者审查把关不严;部分入网食品经营者安全意识不强、经营管理水平有限、经营条件较简陋,食品安全

存在隐患;与传统食品经营的一手交钱一手交货相比,网络食品经营由于是虚拟市场交易,涉及信息发布、第三方平台、线上线下结算、商品配送等方面,法律关系更加复杂。此外,网络食品的监管难度较大,网络食品的虚拟性和跨地域特点给行政管辖、案件调查、证据固定、行政处罚、消费者权益保护等带来了一些问题。

11月初,国家食药监总局发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》指出,将按照“线上线下一致”的原则,强化经营信息公开,并明确了网络餐饮服务第三方平台、自建网站及入网餐饮服务提供者的义务。

范学慧表示,下一步,国家食药监总局将坚持以保护消费者权益为根本目标,指导各地贯彻落实《网络食品安全违法行为查处办法》和《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,加大网络食品安全的监测和违法查处力度。同时,也将不断探索网络食品经营监管方式和方法,促进网络食品经营健康发展。(中经网)

■ 企业动态

首农京粮二商组建千亿食品“大船”

本报讯 三元股份日前发布复牌公告称,北京市人民政府国有资产监督管理委员会对北京首都农业集团有限公司(以下简称“首农集团”)、北京粮食集团有限责任公司(以下简称“京粮集团”)、北京二商集团有限责任公司(以下简称“二商集团”)联合重组,首农集团更名为北京首农食品集团有限公司(以下简称“首农食品集团”),将京粮集团、二商集团的国有资产无偿划转给首农食品集团。

重组完成后,首农食品集团有限公司的资产、营收将双超千亿元,旗下将拥有三元牛奶、八喜冰淇淋、北京烤鸭、纯种北京黑猪,再加上古船、六必居、王致和等品牌。

京粮集团旗下上市公司珠江控股也在随后发布公告宣布了这一消息。公告称,重组后京粮集团仍保留独立法人地位。本次重组事宜不涉及上市公司,京粮集团仍为其公司控股股东,北京市国资委仍为公

司实控人。

据了解,首农集团旗下拥有“首农”“三元”“八喜”等知名品牌。北京二商集团是以食品仓储与制造加工业、食品贸易与物流服务业、种植养殖及远洋捕捞业为主导产业的大型食品产业集团。京粮集团是大型国有独资企业,旗下所属二级企业32家,参股企业11家,拥有粮油储备、粮油贸易、粮油加工、商贸服务、商业不动产五大产业板块。

■ 行业信息

前11个月我国海洋捕捞产量明显下降

本报讯 据农业部最新数据,1至11月我国海洋捕捞产量降幅较大,同比减少7.4%,海洋渔业资源养护取得明显成效。

我国水产品产量由2012年的5907.68万吨增长到2016年的6901.25万吨,增长16.82%,为丰富城乡居民“菜篮子”供给发挥了重要作用。同时,过大的捕捞强度也对海洋生态环境和渔业资源永续利用造成不利影响。

今年1月,农业部对海洋伏季休渔制度进行调整,统一并延长了休渔时间。这项制度自1995年起开始实施,是我国养护海洋生物资源的一项重要制度。新的休渔制度规定,每年从5月1日起,我国北纬12度以北的海域除钓具外的所有作业类型都要“船进港、人上岸”。

为进一步加大对捕捞强度的控制,我国调整完善了“十三五”海洋捕捞渔船“双控”制度,确定到2020年全国压减海洋捕捞机动渔船2万艘、功率150万千瓦,国内海洋捕捞总产量减少到1000万吨以内。据农业部副部长于康震日前介绍,截至目前,全国共压减海洋渔船5000多艘、核减功率指标40多万千瓦。

在降低捕捞强度的同时,我国还积极建设海洋牧场,进行“耕海牧渔”。目前全国已建成国家级海洋牧场示范区42个、海洋牧场233个,覆盖海域面积超过850平方公里。海洋渔业大省山东坚持实施以“增殖放流+人工鱼礁+藻场移植+智能网箱”为主的海洋牧场建设,海域生态系统得到修复,渔业资源增殖明显。

泸州老窖窖龄酒年内四度调价

本报讯 12月18日,据泸州老窖窖龄酒类销售股份公司公告《关于执行泸州老窖窖龄酒系列渠道价格体系调整的通知》显示,自2018年1月18日起,该公司将主要针对30年和60年窖龄酒的38度和52度产品,执行泸州老窖窖龄酒系列渠道新价格体系。

本次调整后,窖龄酒部分产品价格不变,但经计算,60年窖龄酒52度与今年7月时的价格相比,每箱零售价降价60元。业内人士对此指

出,在白酒业“涨声”一片的情况下,窖龄酒价格下调令人意外,该款酒是泸州老窖的核心产品,调低60年窖龄酒价格可能意图理顺市场价格体系,促进渠道利润合理化,防止价格倒挂风险。

据了解,窖龄酒在此之前已经先后完成三次调价。今年1月,30年窖龄酒实行结算价格双轨制,计划配额内计算价格保持不变,计划配额外价格调整为:52度188元、43度178元、38度168元。4月,窖龄酒下发《关于

窖龄酒执行全品项配额制及价格双轨制的通知》指出,自2017年5月1日起,执行窖龄酒全品项计划配额售卖制度,同时对500ml的30年窖龄52度制单价每瓶上调10元。7月,窖龄酒提高30年窖龄酒38度、43度制单价10元/瓶,调整后38度终端零售价为238元,43度终端零售价为248元;提高60年窖龄酒全品项制单价10元/瓶。调整后60年窖龄酒38度、43度、52度的零售指导价分别为328元、338元和358元。