



猪价刷新高 高位肉价或持续至明年4月

随着年底消费旺季的到来,全国猪肉价格节节攀升,搜猪网、新牧网统计的生猪出栏价已经连续上涨20天,本周一突破了7.4元/斤,平了9月初高点,刷新3个月新高。供给下降、企业惜售、腊肉市场需求增加,是造成短线肉价反弹的主要原因,预计高位肉价有望延续到明年4月。

高位肉价将促进鸡蛋、鸡肉价格的持续反弹,但对豆粕玉米的价格影响反而偏向利空。

供给促进大于需求促进

全国生猪出栏价格自11月中旬至今,加速反弹,3周反弹幅度为0.35元/斤。肉价走高暂时没有传导到广州零售市场。据媒体报道,广东清远、惠州的多家养殖企业,惜售等供给方面的原因,是造成近期猪肉价格反弹的主要原因。部分中小养殖场对于年底行情期待较多,希望在每斤7.8元以上位置卖猪。而另外一部分大型企业则有目标地惜售:深知部分北方地区正在环保改造,年末重建猪栏,未来一到二个月,市场供给有所下降,为此,也“赌”猪肉价格进一步反弹。

而季节性因素也起了一定作用:南方腌腊制作需求逐步开启,对于猪价有一定的刺激作用。比如安徽合肥受全民腌腊节的拉动,合肥周谷堆批发市场



上周的猪肉交易量已突破500吨,11月25日至26日的猪肉交易量更是逼近了600吨,不断刷新历史纪录。

鉴于上述,生意社、新牧网分析师共同预期,本次猪肉价格的反弹为短线季节性反弹,向上走势有望延续到明年一月中旬,预计广东生猪出栏价最高位会到7.6元/斤,全国猪价不会突破8元/斤。壹号土猪创始人陈生

表示,截至2018年4月,猪肉价格比较可能在7~8元的高位区间保持震荡。

但是,对于长线猪肉价格,多数业内人士的看法并不乐观。壹号土猪创始人陈生认为,猪肉价格已经保持了连续3年的大牛市行情,历史上属于首次。而且,国内正大、温氏、牧原等几大企业均大规模扩产,长线供给量增加,势必影响猪肉价格。

新牧网分析师认为,生猪市场在短线高位波动中比较可能逐步滑入低谷。从供应角度来看,规模养殖企业的增量远大于散户退出造成的减少量,且未来规模养殖企业仍会进一步扩张其养殖量,规模养殖的技术提升同时令单头母猪的健仔数提高;从消费角度来看,猪肉作为一种脂肪含量相对较高而蛋白质含量相对较低的肉类,在我国居民消费能力逐渐提高的今天,并不是一种性价比高的蛋白质来源,长线增长速度比较可能下降。

肉价反弹利好蛋禽

虽然肉价保持反弹姿态,但整体反弹速度有限,11月至今,从低点反弹的幅度并没有超过10%。猪肉价格反弹幅度超过5%,只可能对CPI产生微弱影响,超过10%,才可能产生显著影响。

对于肉类以及蛋类价格会产生利好影响。目前的全国猪肉出栏价涨过7.4元/斤,已经再

次超过了6.8~7.2元/斤区间的全国鸡肉批发价格(7~8月,鸡肉价格4年来首次大幅反弹,一度超过了猪肉价格)。反应到了零售环节,多数鸡肉价格都要比猪肉价格更便宜,鸡肉的替代价值提升,需求量也会越来越大,将促进价格反弹。鸡蛋价格与鸡肉价格密切相连,也大概率保持反弹态势。

但短期来看,猪肉价格的反弹土豆和玉米却会产生利空作用。大连商品交易所的粮食价格不涨反跌正是这一趋势的反应。新牧网分析师梁明认为:猪肉价格近期反弹的核心因素并非需求增加,而是供应下降。供应下相降势必伴随着饲料需求的下降,对于未来三个月的豆粕玉米反而会产生利空。至于3个月后,猪肉价格如果持续反弹,或能利空转利好。为此,中投证券分析师认为,鸡肉养殖为主的上市公司,未来业绩反而更容易受到促进,前景大于养猪为主业的企业,而饲料企业的业绩短期内较难改善。(新华网)

市场动态

北京上月蔬菜零售价同比降一成

近日,从北京市发改委获悉,得益于今年秋冬季蔬菜转换衔接顺利等多重利好,入冬以来本市蔬菜市场供应量充足价格稳定。上月7家批发市场的25种蔬菜上市量,同比环比均有增加。在价格方面,上月蔬菜零售价同比下降超过10%。

入冬以来,本市蔬菜主供地华北、华中、华东等地区气候条件良好,未出现往年年初降雪和连续雾霾天气,秋冬季蔬菜产地转换衔接顺利,市场供应量充足稳定。11月数据显示,7家批发市场25种蔬菜上市量,环比增加6%,同比增加3.8%。

按照往年规律,北京地区蔬菜价格季节性波动是比较明显的,每年冬春季的价格都会达到一年中的最高点,一般情况下进入11月份价格就会进入上涨区间。但今年入冬以来,本市蔬菜批发价格较为罕见地出现了9年来首次月环比下降,降幅2.5%,同比降幅更是达到了18.4%。受综合因素影响,零售价格环比虽上涨了4.2%,但同比降幅仍达到了10.2%。

分析认为,菜价低的主要原因有两个方面:一是10月上旬北方产区经历了一轮大范围降雨、降温天气,迫使秋冬季蔬菜供应量提前进入转换期,拉动菜价提前进入上涨周期,入冬以后菜价上涨的空间有

限。二是主供地蔬菜生产情况总体优于往年,北方产区冬储菜入库量大,南方产区蔬菜供应量也逐步加大,虽然劳动力、运输成本仍处于上升阶段,但充足的供应对价格起到了抑制作用。

据新发地批发市场介绍,市民常吃的“当家菜”品种大白菜、西红柿、土豆、胡萝卜等产量普遍增加,大白菜亩产增幅约30%,价格降幅也达到了30%。

总体来看,市民常吃的大路菜价格稳中有降,但仍有一部分蔬菜价格下阶段可能出现上涨。如冬瓜、花菜、青梗菜花、莴笋等价格因大小年问题,可能出现上涨,丝瓜、苦瓜价格可能出现季节性上涨,豆角因北方产区10月份降温提前退市,价格会出现上行。

针对蔬菜价格波动的特点,近年来市政府采取了多种措施予以应对,如连续多年实施跨省区冬季蔬菜联合保供行动,完善了社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制。今年还建立了本市蔬菜市场供应和价格波动应急调控预案,初步建立了以应急调控为抓手、以应急救助为保障、以应急资金为基础的三级调控体系,从机制上确保“菜篮子”量足价稳,保障困难群众基本生活不受影响。

(人民网)

部委信息

农产品批发价格200指数上升0.31个点

本报讯 据农业部监测,12月6日,农产品批发价格200指数为99.69,比前一天上升0.31个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为99.34,比前一天上升0.35个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.57元/公斤,比前一天上升0.7%;牛肉55.24元/公斤,比前一天上升0.7%;羊肉52.56元/公斤,比前一天上升1.0%;鸡

蛋8.96元/公斤,比前一天下降1.0%;白条鸡14.70元/公斤,比前一天下降1.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.54元/公斤,比前一天上升0.3%;重点监测的7种水果平均价格为4.86元/公斤,比前一天上升0.8%;鲫鱼平均价格为15.36元/公斤,比前一天上升0.8%;鲤鱼11.12元/公斤,比前一天下降0.1%;白鲢鱼6.83元/公斤,比前一天下降2.0%;大

带鱼34.87元/公斤,比前一天下降0.2%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:莴笋、茄子、黄瓜、韭菜和西葫芦,幅度分别为4.4%、2.9%、2.5%、2.0%和2.0%;价格降幅前五名的是:大白菜、白鲢鱼、鸭梨、葱头和白萝卜,幅度分别为2.1%、2.0%、2.0%、1.7%和1.6%。

北京市12月7日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.58	0.5	莴笋	2.2	1.4
油菜	2.4	1.6	莲藕	3.6	2.0
小白菜	1.2	0.8	绿豆芽	2.0	1.9
韭菜	4.4	3.0	黄豆芽	1.9	1.8
蒜苗	9.2	3.6	菜花	2.6	2.0
白萝卜	0.64	0.52	西红柿	3.4	1.4
土豆	1.8	1.1	尖椒	3.4	2.0
胡萝卜	1.2	0.7	南瓜	2.4	1.2
大蒜	6.8	4.6	冬瓜	1.3	0.7