

以共治来应对虚假健康信息

□ 扶青

形形色色的虚假健康信息,既有夸大其词的虚假医疗、保健食品广告,也有各种冠以专家说法之名的伪科学,害人不浅。近日,国家食品药品监督管理总局印发《食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作方案》,将保健食品虚假宣传作为一项重点整治内容。

还记得那位“虚假广告艺术家”刘洪斌吗?活跃在不同电视台的她,既可以祛斑、活骨、治痛风,十几种病不在话下,又身缀中医、苗医、蒙医等角色,九个头衔赫然在目。正是以“刘神医”被曝光为开端,相关部门掀起了一场保健品广告的打假风暴。7月初,九部门联合印发《食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案的通知》,

10月份,随着进一步实施的文件出台,专项整治再度加码,而此次印发的《实施方案》已是第三份。在专项整治启动4个月后,各级食药监部门联合公安机关破获了不少食品案件,刑事拘留了一些人,但依然要看到,电视上涉嫌违法的虚假广告仍有存在,老年人身陷骗局的新闻时有发生,各类依托社交媒体传播的伪科学也层出不穷。种种现象表明,虚假健康信息有其固有的生存土壤,有强大的生命力,需要工商、医药监管部门严把审批关,加大监管力度,常抓不懈、久久为功。

纵观那些已被披露的虚假健康信息,在很大程度上利用了人们“宁可信其有,不可信其无”的心理。曾有业内人士称保健

品行业是永远的朝阳产业,因为“只要地球不灭亡,生老病死的规律还继续,保健品就永远畅销”。但其实,绝大多数保健品只是具有特定功能的食品,有关效果的描述相当含糊,大都是“促进消化”“增强免疫力”之类,而虚假广告无一不是往效果上作引导,甚至造成比药品还管用的幻觉。传统的广告方式主要是专家坐台,病人现身说法,使人盲听盲信。现在的则嵌入多种手段,如通过去社区坐诊、免费检查,借机宣传产品,或者在搜索软件上竞价排名,恶意引导,这几年又有送原始股、免费旅游、“陪聊”谈感情等套路。这导致虚假健康信息不再是简单宣传,而是花样繁多、手段多种的黑色利益产业链,针对相关法

律规定的一般性情形,它早已形成难以识别和判断的特点,客观上也加剧了治理难度,需要适当引入社会力量,进行综合治理。

形成社会共治,关键是形成全民打假的社会氛围。每个上当受骗的老人或病人背后,都是对虚假信息恨之入骨的家庭和社会。一个思路是充分调动他们的积极性,使他们参与到打击治理虚假健康信息传播的工作中来。首先,加大健康信息供给服务力度,规范健康教育信息生成与传播。目前,已经有一些中央媒体设立专栏,帮助公众树立科学精神。此外也有必要形成统一的网站和平台,对保健品的市场准入、宣传备案、征信记录等统一公布,同时树立消费警示,点名违

规案例,总结套路和手段,普及正确的科学知识。其次,鼓励群众对食品、保健食品欺诈和虚假宣传违法行为投诉举报。对各类投诉举报要及时受理、快速核实、快速处理。对于投诉举报的案件线索,一查到底,生产环节的要延伸到经营环节,召回相关产品,经营环节的要上溯到生产环节,从源头上切断医疗信息背后的利益链。

追求健康是人心所向。向虚假健康信息说“不”,不能仅仅指望个体的识别和防御,而应该充分认识到它不仅与每一个家庭相关,更与风清气正的社会环境有关。只有对虚假健康信息零容忍,形成无处不在的打假氛围,才能进一步促进健康事业发展。

在儿童饮食营养认知上,家长要多用点心

□ 刘天放

世界肥胖日联合国网站当天发布消息称,一项由伦敦帝国理工学院和世卫组织领导的研究显示,全球5岁至19岁的肥胖儿童和青少年人数在2016年达到约1.24亿人,比40年前增加10倍以上。(10月12日中国新闻网)

该研究披露的全球儿童和青少年的肥胖数据,确实触目惊心。诚如论文作者艾萨提所言,如果这一代儿童和青少年肥胖趋势继续下去,他们将面临糖尿病等疾病的更大风险。

另据参考消息网今年8月8日报道,西班牙巴伦西亚大学参与的一项有关超重和肥胖带给儿童和成年人影响的研究表明,全球有超过20亿人受到与肥胖有关的健康问题的困扰,占全球总人口的30%。

这项刊登在《新英格兰医学杂志》周刊上的研究在长达25年(1980年至2015年)的时间里对195个国家的人口展开了调查。研究显示,1980年以来,超过70个国家的肥胖率增加一倍,最令人担忧的发现是中国、巴西、印度尼西亚等发展中国家的青少年肥胖率增加了两倍。

如今的中国,人们的日子越过越好,很多家庭已进入小康社会,可“小胖墩”问题却很突出,这就需要引起足够警觉。生活富裕后,绝不能忽视“舌尖”上的问题。虽然我国人口基数大,数字上的儿童肥胖率就显得很高,可毕竟,我国儿童肥胖率还是在长达25年的期间内增加了两倍。

由于成人肥胖而引发的多种慢性疾病,就足已令人堪忧了,如果肥胖蔓延至儿童和青少年,就更令人忧心忡忡,必须把这一问题高度重视起来。

导致儿童肥胖主要是由于不良饮食习惯、受广告引诱等因素导致,这与儿童本身有关,更与家长、学校、社会长期以来有意无意忽视儿童食品问题所导致。如今,生活变得比以前更好了,让孩子吃得好,就是要吃大鱼大肉,甚至有家长对孩子科学饮食上的认知严重不足,放任孩子吃喝。

据上海市科学院公布的一项调查显示,上海儿童的肥胖率达到17.8%,儿童购买休闲食品和瓶装饮料的月平均支出约为292.9元,日均消费约10元。该调查还显示,将近一半的家长表示,看不懂休闲食品和饮料上的营养成分表,超七成家长对零食食用存在误区。

专家指出,目前儿童主要消费的食品特点为高能、高脂、高钠,建议儿童饮食以正餐为主,孩子膳食中由零食提供的能量不能超过15%;儿童要少吃脂肪提供能量占比超过30%、饱和脂肪酸提供能量占比超过10%的食品;少食含糖量、含钠量较高的休闲食品,尽量少食含有咖啡因的食品……

可见,提高对儿童食品在营养上的认知度,显得多么迫切。儿童在家吃饭的次数最多,家长一定要在孩子的饮食上再用心一些。而对学校来说,学校食堂必须在学生的饮食上做到科学搭配。对那些喜欢吃零食的孩子来说,无论是其在家还是在学校,家长和老师都必须负起责任来。

生活变好了,在吃上也要讲科学。对“小胖墩”现象需采取必要的饮食干预,从家庭到学校再到社会,需建立保障儿童食品健康的长效机制,如此孩子们才能吃得更科学、更健康。

依法监管引领网络餐饮健康发展

□ 廖海金



国家食药监总局日前发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》。(以下简称《办法》)《办法》规定,入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。《办法》将于2018年1月1日起施行。

问题是时代的声音。此次《办法》的出台,对网络餐饮服务的规范管理提出了更具体的要求,也更有可操作性。《办法》强化了平台主体责任、明确了网络餐饮服务业的一系列规范,就是对当前网络餐饮服务存在问题的回应,也是对这一行业发展中存在风险点的管控。换言之,这一新规的出台,正是管理部门为了结束网络餐饮的野蛮生长状况,让其回归正常的应然之举,既让食品安全监管全覆盖,又让消费者找到了维权之门。

值得一提的是,《办法》特别强调了一致性,诸如网络销售的餐饮食品应当与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致;入网餐饮服务提供者应当在网上公示菜品名称和主要原料名称,公示的信息应当真实。这是为避免部分从业者浑水摸鱼,拿虚假信息欺骗消费者,从而打破网络外卖的信息不对称风险,保障消费者的合法权益。

《办法》还首次针对网络餐饮服务制定相关法规,进一步明确了处罚措施。可

以预料,一旦新规实施,网络餐饮将重新洗牌,无论是实力强的网络餐饮商家不得不延伸到线下,还是传统的餐饮企业借机更好地延伸到线上,总之实力和质量的保证将大大提升,这对消费者来说无疑是利好的。

诚然,法规的生命力和权威在于实施,规范网络餐饮离不开强有力的监管跟进。在业内人士看来,加强监管的路径即是对网络订餐企业的监管应该在部门监管、平台监督、消费者投诉3个维度进行,食药监部门要抓典型,对严重违法管理制度的平台予以较高的惩罚力度,让企业杜绝侥幸心理;另外,对于消费者可建立奖励制度,让消费者更愿意行使监督权,举报网络订餐中的违规情况,平台加强从业人员的资质审核和培训教育,增强服务的规范化和主动性。

除此之外,仍需创新监管模式。譬如,各大地方平台和行业协会可以构建数据共享的“黑名单”体系,并要求订餐平台将商家信息接入监管部门数据库,当商家上传证照后,监管部门可及时查验证照的真实性,一旦上线违规商家,监管部门也可及时发现取缔。

值得注意的是,监管,还须把握新经济的特点,既能保持新经济的活力,又能让消费者权益不受损害,不能一管就死,也不能一放就乱。唯有如此,才能让消费者对外卖吃得放心的同时引领新业态健康发展。