

门槛低标准缺 方便火锅背后藏隐忧



只需倒入冷水稍等片刻,就可享用一顿热气腾腾的火锅,方便火锅无疑是今年以来的速食新宠。不过,近日一则中国留学生在美国吃“方便火锅”触发火警的消息引起热议,其背后的安全性问题由此浮出水面。

据了解,方便火锅市场目前已有数百个品牌涌入,既有小龙坎、大龙燻、海底捞、德庄等传统火锅品牌,也有新希望美好、筷时尚等火锅上下游企业,三只松鼠、良品铺子等休闲食品品牌也开始进驻。而驱使资本疯狂涌入的主要原因是方便火锅接近100%的高额利润。

事故多 加热包操作不当可引发爆炸

据外媒报道,11月16日,在美国罗德岛的一所学校里,中国留学生在宿舍吃“方便火锅”触

发火警,引发全校师生紧急疏散,原因是在“方便火锅”附近检测到一氧化碳含量极高而触发了报警系统,所幸没有引起学生身体不适。

事实上,早在今年3月就有网友在微博上爆料,其购买的方便火锅在加热过程中导致家里1厘米厚的玻璃桌被炸碎,差点砸到自己的脚。

记者在电商平台搜索看到,目前在售的多数方便火锅品牌都会在销售页面及外包装上提示安全食用注意事项,如“在发热包破损情况下禁止使用”、“不要将蒸煮中的火锅放在玻璃桌面上”“禁止儿童单独食用”等提示语。

为验证方便火锅的安全性,11月23日,宁波市镇海消防大队还对方便火锅的发热包进行了实验。结果显示,发热包加水

后仅过了数秒温度就攀升至75.8℃,同时在开阔通风室内场地检测到其周围一氧化碳浓度达到了20.8mg/m³,与24mg/m³的标准上限十分接近。而将发热包放入矿泉水瓶等密闭容器内,可以观察到矿泉水瓶迅速膨胀,同时底部被高温高压灼穿并喷出高压蒸汽。

镇海消防大队消防人员指出,方便火锅底部加热包的主要成分是铁粉、铝粉、焦炭粉、活性炭和生石灰等,加入冷水后升温可达150℃以上,蒸汽温度可达200℃。方便火锅盖子上的透气孔如果堵塞,容易造成小型爆炸,甚至烫伤。

行业热 数百家企业抢市场

安全事故频发背后,是方便火锅行业的爆发式生长。

2016年下半年,方便火锅热在微商渠道初现端倪,自今年3月春季糖酒会开始进入快速发展期。据不完全统计,目前淘宝平台上的方便火锅品牌超过100个。记者以商家身份从代工企业四川味魔坊食品有限责任公司胡经理处了解到,目前整个行业已有500多家品牌。

“确实进入了行业爆发期。”位列淘宝销量前三的方便火锅品牌小龙坎公关负责人何林慧对记者表示,小龙坎自2016年底开始测试产品,2017年1月上市,随着“懒人经济”发展迅猛,公司又围绕火锅推出了衍生产品。

利润高 价格战竞争加剧

除市场前景外,可观的利润

也是吸引诸多品牌进入方便火锅的一大原因。据味魔坊胡经理介绍,方便火锅的成本基本控制在每盒11~16元,对应售价为25~39元,利润空间可超过100%。

记者走访市场发现,目前单人份方便火锅的售价为9~40元不等。以麻辣口味为例,传统火锅品牌小龙坎、海底捞的售价较高,分别为39.8元/盒、35.9元/盒,所含食材主要有火锅底料、蔬菜、主食、荤菜或火腿肠,每份净含量为350~448g。

胡经理透露,不同价位的方便火锅最大的区别在于荤菜包。一般而言,只有火腿肠的价格较低,加了牛肉、毛肚等荤菜后成本就会抬高。他向记者提供的一份收费明细显示,最贵的食材为60g牛肉包5.2元,其次为包含鸭肠等的荤菜包5.1元,同时包材和人工成本固定在6元左右。

不过,随着市场竞争的加剧,各方便火锅品牌之间早已打起价格战。胡经理称,目前味魔坊旗下的一款素小火锅正在促销,售价为9.9/盒,且多地包邮,每盒大概亏4.5元。网上还有一款莫小仙麻辣微火锅促销价19.9元/盒,且推出第二件半价活动。一款售价为25元/盒的老城南麻辣自热小火锅则推出“买二送一”活动。

四川美食家食品有限公司(旗下有筷时尚方便火锅品牌)总经理陶李认为,激烈的竞争态势下,有些品牌会通过降低食材品质来减少成本。

缺标准 行业亟须规范

值得关注的是,方便火锅作

为一个新兴品类,目前尚无统一的国家标准和行业标准。国家食品药品监管总局发布的2016年版《食品生产许可分类目录》显示,方便食品目录中,只包含油炸方便面、方便米饭等,方便火锅尚未被收录。

在没有统一标准的情况下,各方便火锅品牌执行的标准可谓五花八门。如重庆麻辣多拿自煮小火锅蔬菜包标准代号为SB/T10439-2007,火锅底料则没有显示执行标准。美好辣子蜀黎小火锅蔬菜包标准代号为GB/2714,火锅底料则执行Q/WMF0001S,三只松鼠懒人小火锅外包装上未分别印有肉食包、蔬菜包、调料包的生产标准,仅显示了一个统一的产品标准号Q/FYCS0023S。

在今年10月举办的全国方便自热食品产业大会上,中国食品工业协会副会长兼秘书长沈篪表示,促进方便自热食品持续健康发展,需尽快完善有关标准建设,有助于规范企业生产,保证产品质量与安全,塑造优秀品牌。

针对方便火锅无标准可依的问题,地方已开始探索。四川省食品药品监督管理局7月份发布的信息显示,德阳市制定了方便火锅生产标准。8月23日,成都市食品药品监督管理局正式发布《成都市自热式方便火锅生产许可审查方案(试行)》,对制定依据、适用范围、基本条件、生产许可条件审查、产品相关标准、原辅材料的有关要求、标签标识和贮存运输等作出了明确规定。

(中新网)

企业动态

港式快餐大家乐中期净利同比下滑

本报讯 11月27日,港式快餐大家乐集团(以下简称“大家乐”)发布中期业绩,截至今年9月30日的6个月内,该公司实现收入41.28亿港元,同比增长6.2%,净利润为2.05亿港元,同比下滑11.3%。

大家乐表示,目前,香港人力市场竞争激烈,为吸引和留住人才,集团在报告期内加大了速食餐饮业务的人才投资,导致香港业务利润下降。从公告来看,速食餐饮是大家乐的核心业务,包括大家乐快餐和一粥麵等品牌,报告期内为集团贡献74.6%的营业收入,营收达30.8亿港元。截至9月30日,该业务共有306家分店,其中大家乐快餐共有170家分店。

在内地业务方面,截至今年9月30日的6个月,营收5.48亿港元,同期增长7.3%,该业务的门店数为96家。公开资料显示,1986年大家乐成为香港首家餐饮集团上市公司,1992年进入内地市场,门店主要集中在华南市场。2004年,大家乐开始布局华东市场,在上海开业首家大家乐餐厅。但今年10月,该公司宣布旗下华东地区门店全部停止营业,据截至今年3月31日的年报显示,大家乐内地业务营收比上年度下跌12.5%至9.79亿港元,虽然华南地区的快餐业务取得6%的同店销售增长,但华东地区却成为了大家乐业绩的拖累。

有业内人士指出,大家乐作为老牌的港式快餐品牌,进入内地市场后没有在产品和价格上有准确定位,品牌的推广与营销也有所欠缺。在当下竞争激烈的快餐市场,大家乐面对的不仅是品牌之间的竞争,还有外卖等新消费方式对市场的抢占。此外,大家乐还面临品牌和产品老化的难题,急需对品牌和产品进行创新与升级。

行业信息

全国秋粮收购工作已全面展开

从国家粮食局获悉:目前秋粮收购工作已全面展开,各地多措并举引导多元主体入市,市场购销较为活跃,目前收购进展总体顺利,市场价格总体平稳。

国家有关部门高度重视秋粮收购,扎实开展相关工作。及早下拨了玉米生产者补贴;印发了关于做好东北地区玉米和大豆收购工作的通知,召开秋粮收购工作会议作出全面部署;及时启动

了东北玉米收购日报监测,加强形势研判,发布涉粮信息,引导市场预期;针对部分地区连续阴雨,中晚稻倒伏、穗上发芽,玉米水分高、生霉等现象,下发紧急通知,指导各地抓好受灾地区粮食收购处置;强化粮食运输调运协调,建立了东北粮食运输信息日报制度;印发了基金收购贷款管理办法,保障收购资金供应。

在稻谷收购方面,安徽、湖

北、四川、河南、江苏、黑龙江、江西、湖南、吉林等9省先后启动了中晚稻最低收购价执行预案。截至11月25日,主产区各类粮食企业累计收购稻谷3034万吨,比上年同期减少239万吨。玉米方面,东北地区玉米收购价格总体平稳,部分地区小幅上涨;主产区各类粮食企业累计收购玉米2145万吨,比上年同期增加189万吨。

(中经网)

天津口岸冷冻禽产品进口量大幅下跌

本报讯 近日,从天津检验检疫局获悉,截至11月中旬,今年经该局检验检疫的进口冷冻禽产品总量不足9000吨,货值仅2000余万美元,较去年同期相比进口量大幅下跌,跌幅高达70%和60%。主要产品包括鸡翅、鸡腿、鸡皮、火鸡脖、火鸡腿等,主要来源国有巴西、智利、阿根廷、波兰等。

天津检验检疫局工作人员介绍,进入2017年以来,由于禽流感

在全球范围内密集爆发,全球禽肉贸易受到重创。天津检验检疫局已按照国家质检总局要求暂停进口波兰全部加工企业和智利部分加工企业的禽产品。

今年前四个月,天津口岸冷冻禽产品的进口量出现了连续下降的态势,后来又因巴西“问题肉”事件影响,国内消费市场对进口禽产品需求下降,导致天津口岸五月份的禽产品进口量跌到了

370吨的最低点。虽然在随后五个月的时间里进口量有所回升,但月平均进口量仅有700余吨。而去年月平均进口量将近3000吨,单月进口量甚至两次突破5000吨。

天津检验检疫局相关负责人表示,预计到年底之前,天津口岸冷冻禽肉的进口量出现较大幅度波动的可能性不大,全年进口量可能仅会维持在1万吨以下。