



价高不等“质优” 美国牛肉销售遇冷背后

近日记者在市场走访中发现,已经在北京市场入市5个月之久的美国牛肉虽然向京城高档超市的供应力度不断加大,但由于价格、运输、饲料等原因,销售较为平淡,而在部分电商平台,美国牛肉销量也反响平平。

现场 高档超市力推“试吃”揽客

记者近日走访家乐福、沃尔玛、BHG等多家普通超市的牛肉专区,发现基本没有美国进口牛肉的踪迹,主要以澳洲牛肉和国产牛肉为主。美国牛肉只在一些高档会员制超市有售。以沃尔玛旗下山姆店为例,记者发现,美国牛肉的价格按不同部位在每斤69.8元至225元之间,比国产牛肉和澳洲牛肉贵得多。其中,美国谷饲西冷牛排的价格是199元/斤,澳洲谷饲西冷牛排是155元/斤,美国牛肉价格贵25%;而美国上脑牛肉为79.8元/斤,澳洲上脑牛肉为39.9元/斤,美国牛肉价格是澳洲牛肉的一倍。

日前记者在山姆亦庄店采访时看到,该店正在搞现场牛排试吃促销,“今天上午提供8盒美国牛排试吃,下午有6盒。”销售人员正用黄油涂抹烧热的烤盘,待大块牛排煎烤后剪成小块,再分给顾客。

记者注意到,这些试吃的盒装牛排上都贴有售价标签,每盒在200元左右,试吃环节只持续了15分钟左右,6盒牛排就被试吃一空,也就是说仅一场试吃活

动,山姆店就免费提供了价值1200元的美国牛肉。试吃并没有立即带动美国牛肉的销量,超市货架上的几个美国牛肉单品几乎没见售出,记者在山姆亦庄店逗留的两小时内,仅有一位顾客取走一份580克装的牛排,这份被保鲜膜包裹的盒装牛排中有三块,售价235元。

据店内工作人员介绍,为了提升美国牛肉的销量,他们不定期推出试吃活动,同时还教顾客烹饪方法,吸引顾客购买。“我们认为消费者还需要一个时期的接受过程,毕竟之前都是澳洲牛肉做主导,一些中高端的客户一旦认可美国牛肉的口感,应该不会在乎多几十块钱吧?”一位导购说。

对于美国牛肉的销售情况,山姆会员店负责人表示,今年6月底,山姆作为首家发售美国牛肉的实体店,率先在北京和深圳销售特选级美国牛肉,包括眼肉、西冷、上脑、牛小排与牛腩等畅销部位,在该店内的销售量还是逐步增加的。

虽然山姆店负责人没有直接透露美国牛肉的具体销量,但以其在北京仅有两家门店的市场份额来看,仍然不足以说明美国牛肉销量在全市范围内有大幅提升。

调查 美国牛肉价格高成为主要消费“门槛”

价格高无疑是美国牛肉进入中国以后最大的消费门槛,

此前,有业内人士预计美国牛肉重返中国后将掀起与中国牛肉和别国牛肉的“价格战”,但是由于美国牛肉进入中国市场后并不是此前传闻的最低10元/斤,而是高达70元至225元/斤,所以这种毫无竞争力的价格定位并未让“价格战”预言成真。

在美国定居多年的消费者黄女士接受采访时说,在美国本土,牛肉不同品质价格不一,但均价都在3至4美元一磅,折合人民币约20至26元一斤。而她曾经仔细对比过进口中国的美国牛肉,其在肉品的选择上确实是上乘的,所以成本价格自然就高。记者从商检部门查到的资料也证实了黄女士的说法。根据中美商检的要求,美国牛肉生产商向中国出口的牛肉必须是有独立耳标的,这样可以追溯到牛只的出生地。同时,牛肉必须来自不超过30个月龄的牛只。输华牛肉的牛须有完善记录,可以保证追溯到牛的美国出生农场或者首次抵美口岸。据分析,一系列较为严苛的要求使得美国牛肉的遴选成本骤然上升,这确实成为其价格居高不下的最主要原因。

然而,“价高”就一定意味着“质优”或者说符合中国消费者的口味吗?事实并非这么简单。据悉,美国牛肉在销售阶段的储存方式和生产阶段的喂养方式也是其在国内市场遇冷的重要原因。首先,美国牛肉采用冷冻运输,在品质上和国产鲜肉没有可比性。同是谷饲高端



牛肉,澳大利亚已经向中国出口活牛,入境后再宰杀,新鲜度更高。“冰鲜牛肉进口之后只能在国内分割出售,保质期一下子降低为7天,这对零售而言压力是非常大的,消费体验也不会太好。”某生鲜电商采购部负责人透露。

其次,在喂养方式上,在中国主打高端市场的澳大利亚牛肉多为36个月草饲,比30个月谷饲的美国牛肉质量更优,且其价格还比美国牛肉低30%至40%左右,因此,美国牛肉在中国遇冷也就在情理之中了。

观点 美国牛肉不愿放弃中国市场

据了解,中国的牛肉市场规

模在2010年以后开始呈现出井喷状态。商务部数据显示,2016年中国牛肉进口量达82.5万吨,金额约26亿美元,是2003年进口总额的173倍。

中国食品产业分析师朱丹蓬指出,中国牛肉市场呈模型、品牌型、产业型发展趋势,因为随着国内西式生活不断深化,整个中国牛肉市场得到高速发展,目前国内牛肉市场整体比例反而是进口牛肉占65%,国内牛肉占35%。2016年我国主要的牛肉进口国为巴西、加拿大、澳大利亚和新西兰。

朱丹蓬认为,中国牛肉市场增长潜力巨大,随着消费的时尚化,尤其是牛排的消费方面进口品牌还是有竞争力的,所以美国牛肉最终不管是降价还是调整品种,都会放量上市。(新华网)

市场动态

前10月北京肉蛋菜价格平稳运行

本报讯 北京市发改委近日发布,今年以来本市价格运行总体平稳,居民消费价格指数CPI温和上涨。1至10月,本市CPI同比上涨1.9%,猪肉、鸡蛋、蔬菜价格全都平稳运行。

11月菜价比去年还低 眼看本周就要迎来下半年最冷的几天,老百姓的“菜篮子”可还好?11月27日,市发改委价格综合处调研组一头扎进了新发地市场。“你看看,我们这货多着哪!”在一辆批发大葱的货车前,商户表示,今年供货充足,批发价比上月和去年同期都便宜。进入11月以后,和去年一路微微向上的菜价曲线图相比,今年的菜价稳得多。

数据显示,上周五,新发地市场蔬菜的加权平均价为2.05元/公斤,比去年同期的2.26元/公斤下降9.29%。随着物价逐渐稳定,市场上不再有“糖高宗”“蒜你狠”“向前葱”的涨价消息。数据显示,前10个月,本市CPI涨幅处在平稳区域。

食品服装拉低CPI 市发改委相关负责人介绍,食品和衣着类价格是CPI走势偏弱的主要原因,1至10月,本市食品和衣着类价格同比分别下降0.6%和2.2%。

来自新发地官网的每周市场动态中,今年11月与去年同期白条猪均价走势对比图显示,去年的白条猪大概每斤10元,今年每斤为8.9元左右。“上市量涨了,价钱肯定上不去。”新发地猪肉大厅76号商户老赵分析说。“虽然天气冷了,但供应量还是有保证的。”市场相关负责人说,目前还没有进入真正的消费旺季,肉价、猪价上涨下降的空间都有限。

价格监测中心统计数据显示,近期,本市主要生活必需品供需基本平稳。近10日,本市主要生活必需品市场供应充足平稳,蔬菜、猪肉、鸡蛋价格呈现稳中微涨态势,粮油价格保持稳定。其中25种蔬菜平均批发价格和零售价格旬环比分别上

涨0.6%和1.1%,但同比分别下降22.9%和13.7%。

“市场内的4000多家商户经营都正常。”新发地市场管理人员告诉调研组,目前上市量都比较平稳,主要品种价格比往年偏低。1至10月,本市服务项目价格同比上涨4.7%,相关负责人表示,服务价格是拉动CPI上涨的主要因素。

构建价格稳定长效机制 据悉,目前本市已经开始谋划2018年价格调控重点工作。“本市将保持价格总水平基本稳定。”相关负责人表示,本市要把稳定价格总水平作为价格调控工作的首要任务,坚持价格综合调控,用好活用价格应急调节资金,执行落实好生猪、蔬菜等重要商品价格波动调控预案,构建居民生活必需品价格稳定长效机制。同时,本市将加强价格形势分析和监测预警,及时发现价格运行中的苗头性、倾向性问题,提出调控监管政策建议。

部委信息

本报讯 据农业部监测,11月29日,农产品批发价格200指数为98.47,比前一天上升0.23个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为97.94,比前一天上升0.28个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.44元/公斤,比前一天上升0.3%;牛肉54.90元/公斤,比前一天上升0.3%;羊肉51.46元/公斤,比前一天上升1.1%;鸡蛋8.79元/公斤,比前一天上升1.0%;白条鸡14.90元/公斤,比前一天下降0.6%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.52元/公斤,比前一天下降0.3%;重点监测的7种水果平均价格为4.84元/公斤,比前一天下降0.2%;鲫鱼平均价格为15.53元/公斤,比前一天下降0.9%;鲤鱼11.33元/公斤,比前一天下降0.4%;白鲢鱼6.93元/公斤,比前一天下降0.7%;大带鱼34.90元/公斤,比前一天下降1.5%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:菠萝、豆角、菜花、西瓜和青椒,幅度分别为2.5%、1.9%、1.8%、1.7%和1.5%;价格降幅前五名的是:大白菜、芹菜、平菇、白萝卜和西红柿,幅度分别为4.0%、3.9%、3.7%、2.9%和2.3%。

农产品批发价格指数小幅上升